

公募型プロポーザル審査報告書

1 業務名

令和3年度朝来市オンラインツアーによる誘客促進企画運営業務

2 プロポーザルの方法

公募型プロポーザル方式

3 業務内容

- (1) 自宅にいながら旅行気分が楽しめるオンラインツアーの企画・実施
- (2) オンラインツアーの募集
- (3) オンラインツアーの料金の徴収
- (4) オンラインツアーの実施に必要な関係団体等との調整
- (5) オンラインツアーの効果的な広報及び周知
- (6) オンラインツアー参加者へのアンケート調査（集計及び分析を含む）

4 審査項目及び配点

- (1) 業務実績（5点）
- (2) 実施体制（10点）
- (3) 参考見積（5点）
- (4) 企画提案内容等（70点）
 - ① 業務に対する知識・理解について
 - ② コロナ禍における配慮について
 - ③ 域内消費額の配慮について
 - ④ 独自性について
 - ⑤ プロモーション等について
 - ⑥ アンケート調査及び誘客効果測定の手法について
- (5) 総合評価（10点）

5 プロポーザルまでの日程

- ・ 令和3年5月25日（火） 第1回 審査委員会
 - ・ 令和3年5月28日（金） 公募型プロポーザル審査 実施公告
 - ・ 令和3年6月7日（月） 参加表明書及び質問書 提出期限
 - ・ 令和3年6月11日（金） 質問書 回答期限
 - ・ 令和3年6月24日（木） 企画提案書 提出期限
 - ・ 令和3年7月1日（木） 第2回 審査委員会
- （プレゼンテーション及びヒアリングによる審査によって、業務受託者候補を選定）

6 プロポーザル参加事業者 5社

7 審査結果（業務受託候補者）

株式会社 阪急交通社

8 業務受託候補者選定理由

当該業務の実施にあたり、独自のツアーの実績があり、朝来市で実施しても実現性の高いオンラインツアーの提案であった。また、特産品などを紹介することで、朝来市へ来訪しようとする意欲を促進させるような魅力あるコンテンツであった。

9 順位等

順位	提案事業者名	得点
1	株式会社 阪急交通社	406 点
2	A社	376 点
3	B社	347 点
4	C社	346 点
5	D社	309 点
辞退	E社	—

※1. 審査員 5人によって採点を行った。

※2. 各審査員 100 点の持点で、500 点満点中の得点である。