

報道記者発表資料

NPO 法人あさご創生プロジェクト
兵庫県立生野高等学校

提出日 令和6年11月8日（金）

問合せ先

NPO 法人あさご創生プロジェクト

[電話] 079-666-8841

担当

篠原 諒太

[E-mail] report@asabura.jp

件名

〈県立生野高校生と共同開発「ご当地ガチャ」新シリーズ〉

銀谷まつりで158個完売！大好評の「ご当地ガチャ」を生野町内2カ所に常設決定

兵庫県立生野高等学校の生徒と共同開発した「朝来市ご当地ガチャ」の新シリーズを令和6年9月29日（日）の生野「銀谷祭り」にて販売した。未開封カプセルなら「トレード用限定デザイン」と交換できる仕組みも好評で、トレード用の30個は早々に無くなり、結果的に当日用意したトレード用30個を含む全158個が全て完売した。

銀谷まつりでの様子

一時は行列ができる場面も

銀谷祭りを経て、一部ラインナップを見直し、以下の通り生野町内2ヶ所に常設する。

設置について

① 朝来市観光情報センター（兵庫県朝来市生野町口銀谷229番地5（JR生野駅舎内））

〔設置予定日〕 2024年11月19日（火） 午前中

② 生野まちづくり工房 井筒屋（兵庫県朝来市生野町口銀谷640）

〔設置予定日〕 2024年11月26日（火） 午前中

● 筐体の購入には「JRローカル線駅周辺活性化モデル事業（県・市協調補助）」を活用した。

● 筐体は基本的には常設するが、イベントなどの際に移動する場合があります。

R6年度末にデザインや設置場所を検討し、シリーズや設置場所の変更をする可能性があります。

○今後の展開〈予定〉

● 第8回 わだやマーケット出品予定（県立和田山高校 / 令和6年11月16日（土））

● 高校生ビジネスプラン・グランプリ（日本政策金融公庫） 11月28日結果発表

○シリーズ名 【オオサンショウウオと生野おさんぽ旅】

〔 種 類 〕 全 1 5 種類（シークレットデザイン 1 種含む）

※ 見直し後の内容です

〔 価 格 〕 1 回 / ¥ 5 0 0

〔 生 徒 〕 兵庫県立生野高等学校 2 年生 7 名 / 1 年生 5 名

〔 発売元 〕 NPO 法人あさご創生プロジェクト



○〈高校生考案〉ご当地ガチャトレードシステムについて

顧客にとって、カプセルトイのランダム性は体験として楽しめる一方で、特に同種のデザインが排出されることが障害と感じてしまう。そこで、個数限定で未開封のカプセルに限り、限定デザインのキーホルダーと交換できる仕組みを考案した。同じものが出るという心配が減ること、またトレード専用の限定デザインを用意することで、顧客の利用回数を増やすことが目的。

〔 種 類 〕 トレード専用限定デザイン 全 2 1 種類（全 3 0 個限定）

● 「トレードシステム」については、現在のところイベント限定で考えています。

○兵庫県立生野高等学校「ゆめいく」について

県立生野高校では、主に総合的な探究の時間での取り組みを「ゆめいく」と呼び、地域での実践活動に取り組んでいる。今回、授業の中で2年生を中心とした「ご当地グッズ班」と NPO 法人あさご創生プロジェクトの共同で、新たなシリーズの開発と「トレード」ができる新しい仕組みを考案した。高校生は主にデザインや企業への許可取り、仕組みの考案やカプセルの封入作業などを行い、銀谷祭りにて販売をおこなった。

〈銀谷祭り 158 個の販売内訳〉

16 種類 × 8 セット 計 128 個

トレード用 計 30 個

● 銀谷祭りを経て、常設用に 16 種類から 15 種類に整理しました。