

資料4 実施計画案の仕様等について

- ・現状検討シートをベースとする。
- ・指標に関しては、以下の方針を主担当課に依頼する。
 - ① 指標及び目標値（R13時点）の精査を行う。
 - ② 目標値の設定根拠を明確にする。
- ・今後想定されるリスクを明確にする。
- ・目標を達成するためのアクション（現状していないものも含め）を明確にする。
→「取組内容」の具体化

基本方針1 歳入確保の推進
(2) 新たな歳入の確保

取組番号	8	主担当課	秘書広報課・財務課	担当課	経済振興課・関係課	
取組項目	有料広告制度の充実					
取組概要	市ホームページや広報誌にて取り組んでいる有料広告制度をさらに充実するとともに、市が作成する封筒や公共施設等でも活用できる仕組みづくりを検討し、実施に向けた取組を進める。					
指標	項目	平成28年度	令和2年度 (現状値)	令和8年度 (目標値)	設定根拠	
	有料広告企業数	—	7社	10社	毎年度1社程度増加	
取組内容	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	備考
	有料広告制度の実施					
	新たな有料広告制度の検討					
取組結果	<ul style="list-style-type: none"> ・企業への周知について関係課との連携が必要と認識しつつも、実施には至っていない。 ・他市町の公共施設等で活用事例を確認した。 ・有料広告募集チラシを作成しあさご元気産業創生センターを通じて、市内企業への周知を行った。 ・朝来市公式LINEで有料広告募集のバナー掲載を開始。 ・有料広告募集チラシを作成し、あさご元気産業創生センターを通じて、市内企業への周知を行った。 ・朝来市公式LINEで有料広告募集のバナー掲載を継続実施。 					
	実績指標	12社	15社	11社		
実績効果額 (単位：千円)	1,130	1,140	810		累計効果額 3,080	
実績効果額の考え方	各年度における決算額					
課題	<ul style="list-style-type: none"> ・広告掲載企業の固定化。 ・他市町の事例を確認したが、公共施設等で活用できる仕組みづくりの検討には至っていない。 	<ul style="list-style-type: none"> ・広告掲載企業の固定化。 ・多くの市民の目に触れるものであり、掲載基準の設定・意匠審査等を慎重に行う必要がある。 	<ul style="list-style-type: none"> ・広告掲載企業の固定化及び広告出稿社数の減少。 			
課題への対応	<ul style="list-style-type: none"> ・あさご元気産業創生センターに対して企業への周知を依頼する。 ・引き続き他市町の事例を調査・研究し、公共施設等で活用できる仕組みづくりを検討する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き、あさご元気産業創生センターへの有料広告募集依頼及び朝来市公式LINEへの有料広告募集掲載を行う。 ・引き続き他市町の事例を調査・研究し、公共施設等で活用できる仕組みづくりを検討する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・就活サポートブックに掲載していただいている企業に対して、有料広告募集の案内送付及び朝来市公式LINEへの有料広告募集掲載を行う。 ・引き続き他市町の事例を調査・研究し、公共施設等で活用できる仕組みづくりを検討する。 			