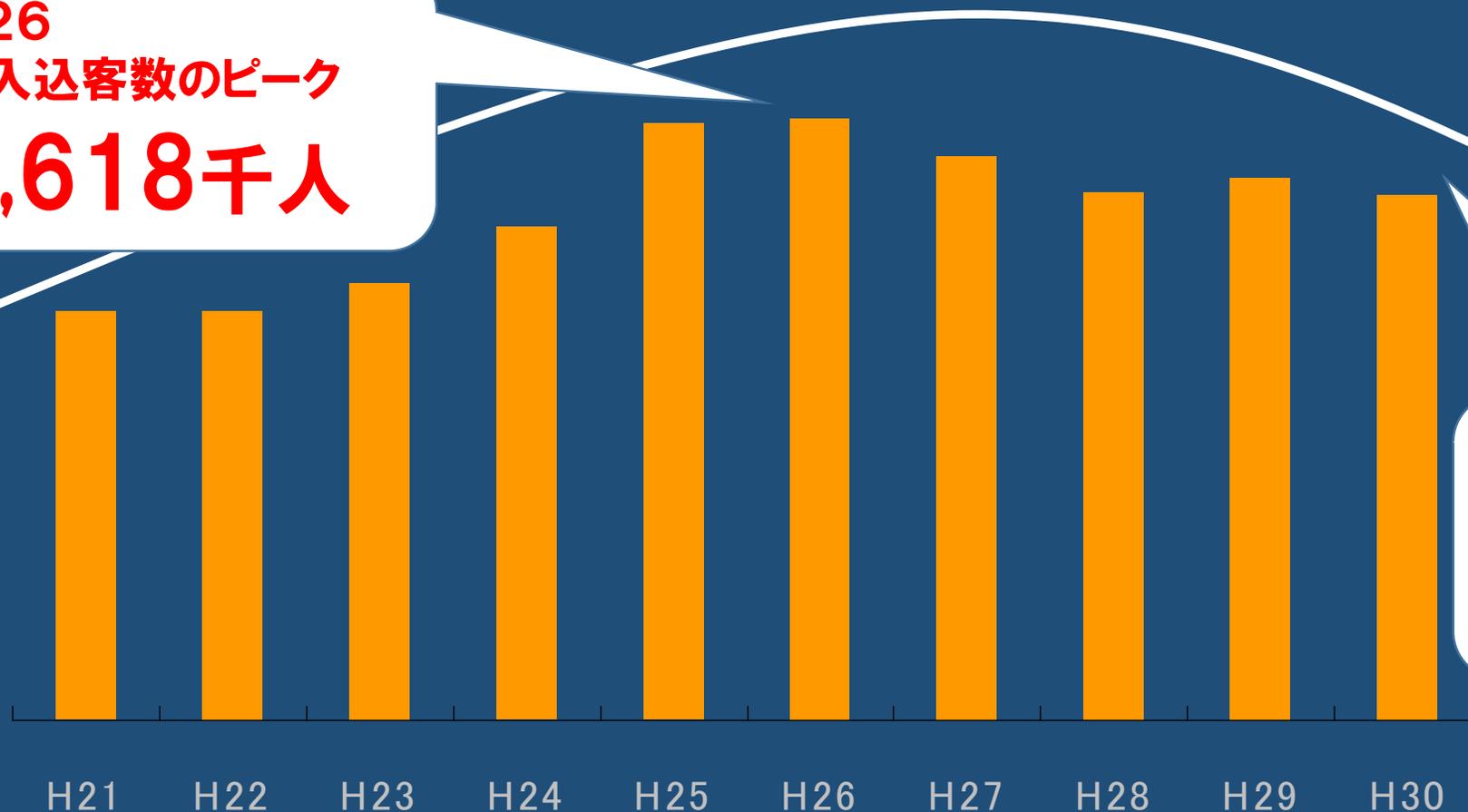


# 朝来市の観光について

観光交流課

# 朝来市の観光入込客数の推移

H26  
総入込客数のピーク  
2,618千人



H30  
2,279千人

H21

H22

H23

H24

H25

H26

H27

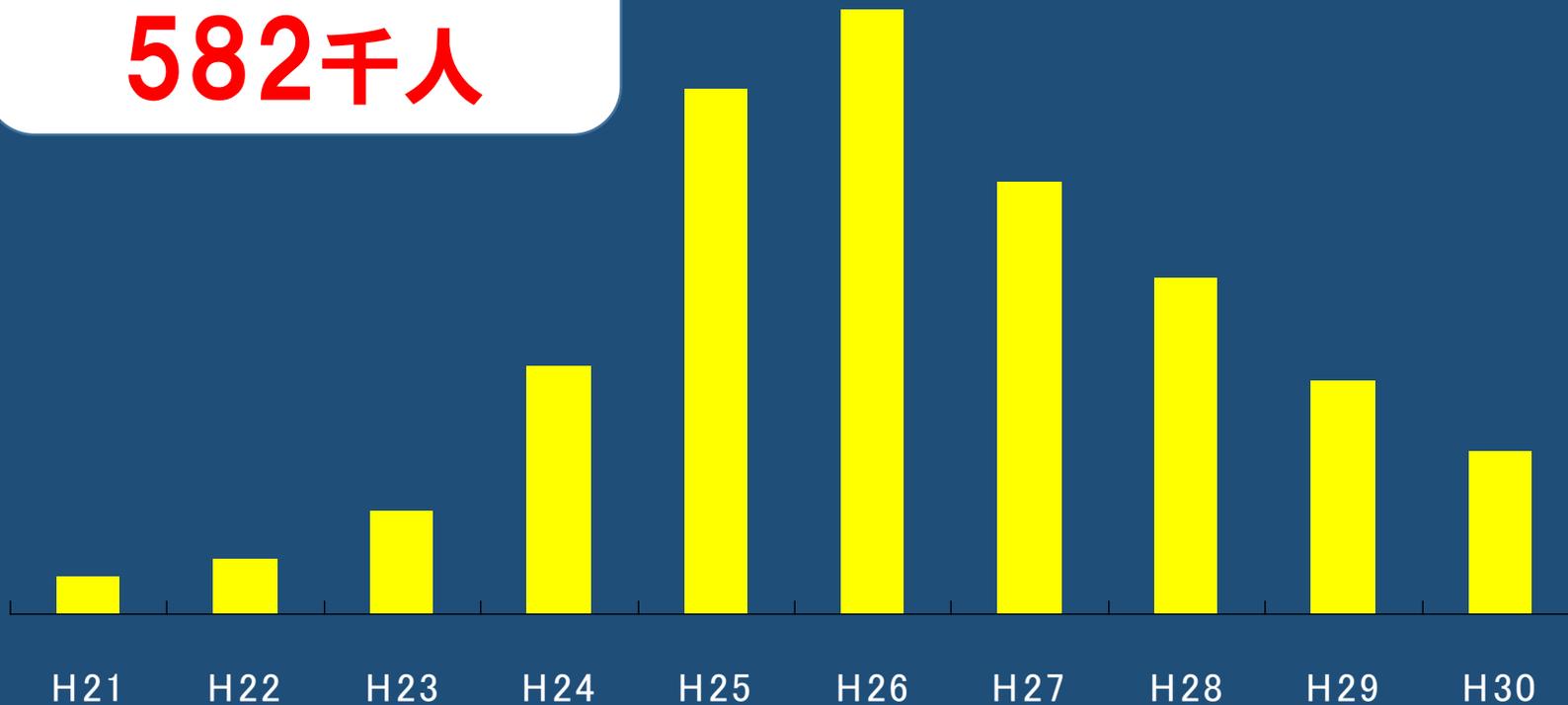
H28

H29

H30

# 竹田城跡の観光入込客数の推移

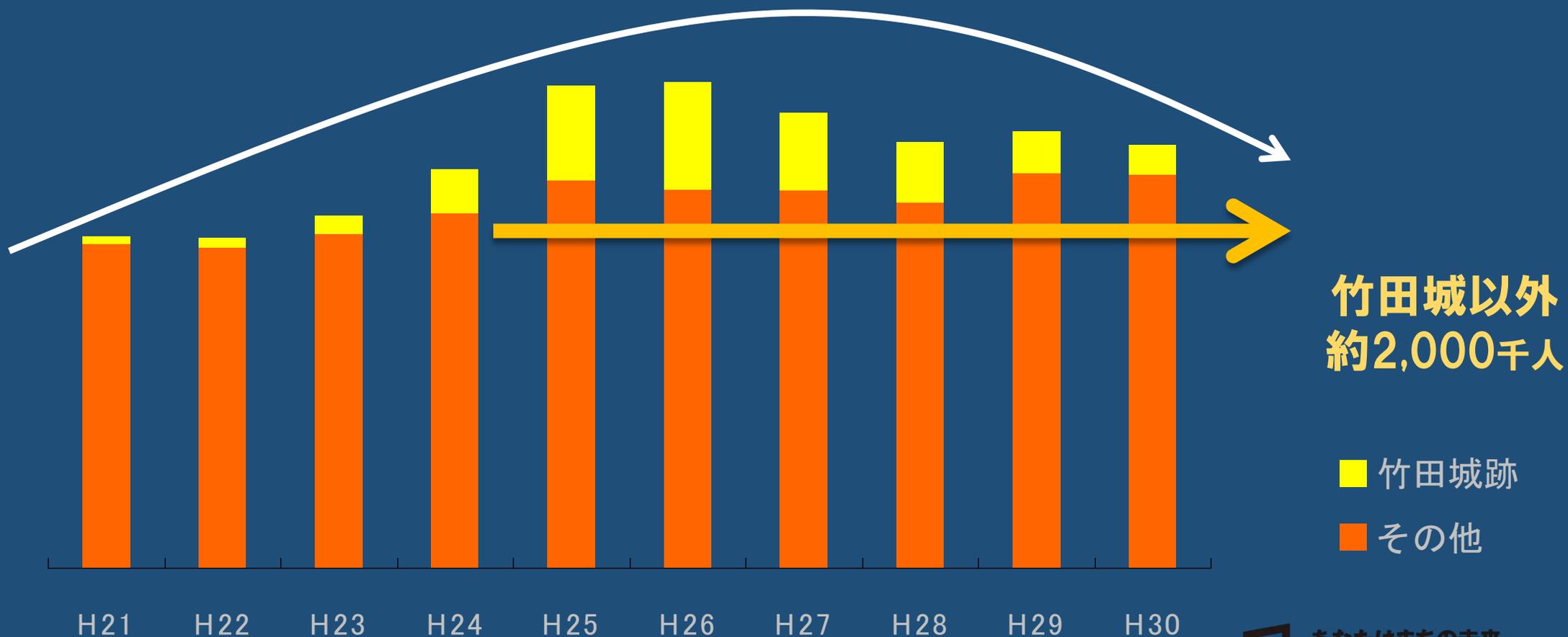
H26  
竹田城入込数のピーク  
582千人



ピーク時の約27%  
157千人

■ 竹田城跡

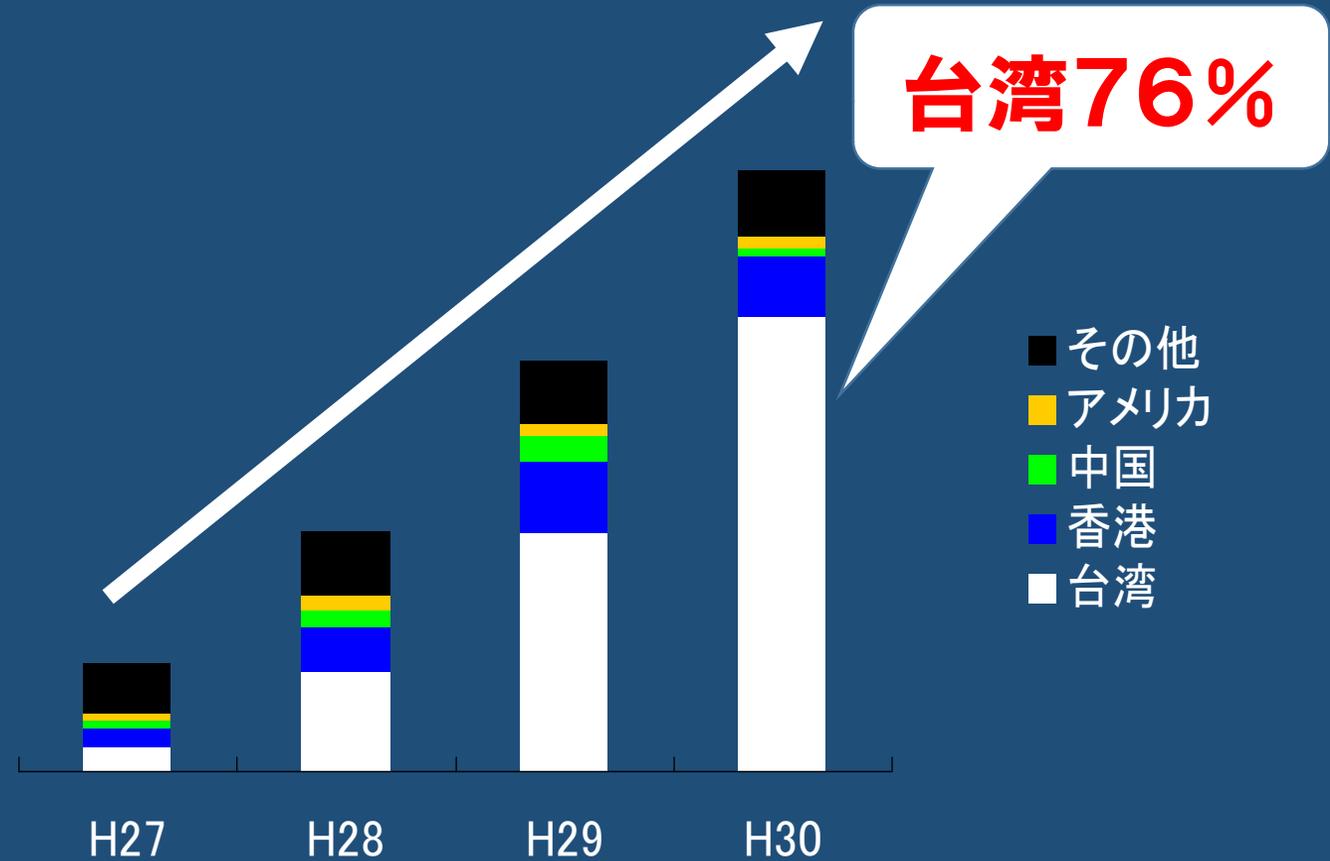
# 朝来市の観光入込客数の推移



# 海外の観光入込客数の推移（竹田城跡）

単位：人

	H27	H28	H29	H30
台湾	388	1,607	3,870	7,375
香港	295	728	1,171	989
中国	119	291	411	127
アメリカ	147	220	202	214
その他	817	1,036	1,008	1,057
計	<b>1,846</b>	<b>3,882</b>	<b>6,662</b>	<b>9,762</b>



# 朝来市観光基本計画

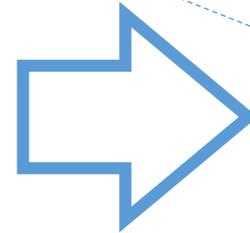
- **第1次朝来市観光基本計画**（平成25年度策定）  
平成26年度～平成30年度

- **第2次朝来市観光基本計画**（平成30年度策定）  
平成31年度～令和5年度

・市内の観光客数も増加させる

・域内喪失消費額を  
観光消費で補う

域内喪失  
消費額



人口減少により  
消費も落ち込む

現在の域内消費額

将来の域内消費額

■ 観光消費額  
■ その他の消費額

■ (大きさ)  
一人あたり消費額

# KPIの算出について

区 分	人口減少に伴う 域内喪失消費額
国内人口一人当たりの消費額 ①	1,250千円
朝来市の1年間の人口減少数 ②	398人
年間の域内喪失消費額 ③=①×②	497,500千円

※平成27年家計調査（総務省）及び観光庁「観光立国へのスキーム」から抜粋

年 度	【基準年】 2017年度[平成29年度] (実績)		【計画年】 2021年度 (目標値)		【計画年】 2023年度 (目標値)	
	観光入込客数 (実績) ④	一人当たりの 観光消費額 ⑤	観光入込客数 (計画) ⑦	一人当たりの 観光消費額 (計画) ⑧	観光入込客数 (見込) ⑩	一人当たりの 観光消費額 (計画) ⑪
竹田城跡+日本遺産 +道の駅	1,607千人	3,088円	1,677千人	3,500円	1,687千人	3,774円
観光消費額	4,962,416千円 ⑥=④×⑤		5,869,500千円 ⑨=⑦×⑧		6,366,738千円 ⑫=⑩×⑪	

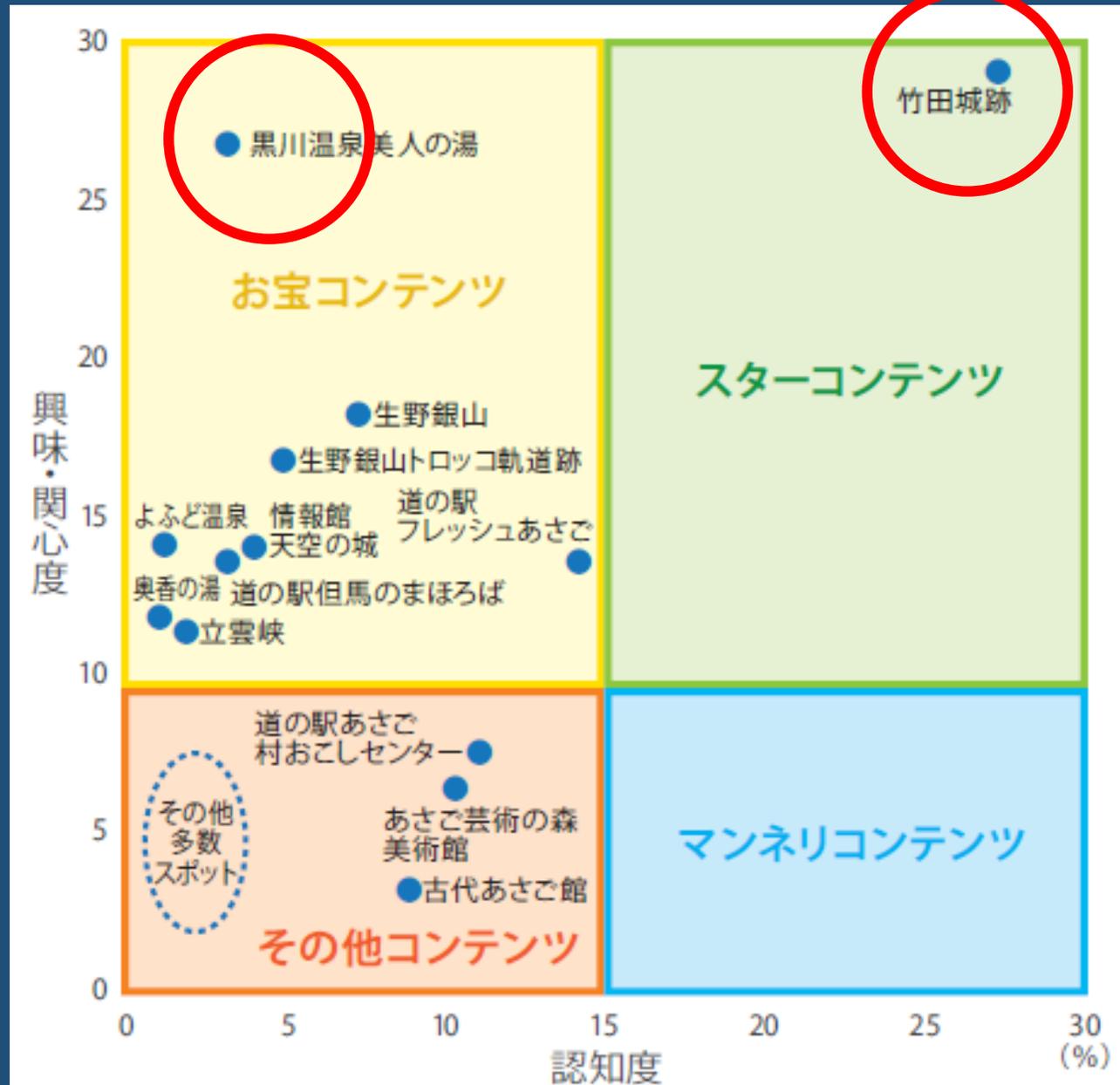
区 分	2018~2021年度 (目標値)	2022~2023年度 (目標値)
観光消費額の増加額 (年平均)	226,771千円 ⑬=(⑨-⑥) ÷4年間	248,619千円 ⑭=(⑫-⑨) ÷2年間
年間の域内喪失消費額 ③	497,500千円	
域内喪失消費額に占める 観光消費額の比率	45.6% ⑬÷③	50.0% ⑭÷③

# 観光課題を解決するためのKPIの設定

区分	2017年度 [平成29年度] (実績)	2021年度 (実績)	2023年度 (実績)
観光入込客数(年間)	2,402千人	2,489千人	2,544千人
竹田城跡観光入込客数	300千人	350千人	350千人
(うち訪日外国人観光客数)	7千人	15千人	20千人
日本遺産関係施設の観光入込客数	131千人	150千人	155千人
道の駅の観光入込客数	1,176千人	1,177千人	1,182千人
竹田城跡と道の駅を除く観光入込客数	925千人	962千人	1,012千人
市内一人当たりの観光消費額	3,088円	3,500円	3,774円
延べ宿泊者数(年間)	117,931人	125,000人	130,000人
来訪者満足度	82.3%	93.0%	94.0%
リピーター率	33.1%	50.0%	55.0%

**観光消費額 ↑ = 観光客数 ↑ × 1人あたり消費額 ↑**

# 観光ニーズ調査（GAP調査）におけるポートフォリオ分析



# 平成30年度に取り組んだ主な事業

係名	事業名
竹田城係	竹田城跡維持管理、竹田城跡集客プロモーション など
観光交流係	国内誘客キャンペーン、国外誘客キャンペーン、市内周遊事業 など
観光創生係	第2次朝来市観光基本計画策定、日本遺産関連事業（デジタルマーケティング事業、周遊バスツアーの実施、多言語サイトの制作） など
その他	ロケ地誘致 など

平成30年度  
竹田城跡誘客プロモーション事業等

---

観光交流課 竹田城係

# 竹田城スイーツ もふもふソフト





平成30年度  
誘客キャンペーン事業

---

観光交流課 観光交流係

# 1

## 国内誘客 キャンペーン

# 2

## 国外誘客 キャンペーン

# 3

## 市内 周遊事業

# 国内誘客キャンペーン

事業名

デジタルサイネージ広告

インナーキャンペーン

観光写真展

特急列車ラッピング

但馬・食文化まつり

北近畿広域観光連盟キャンペーン

JR西日本主催のキャンペーン

但馬まるごと感動市



1

国内誘客  
キャンペーン

2

国外誘客  
キャンペーン

3

市内  
周遊事業

# 国外誘客キャンペーン

事業名

第4回Touch The Japan

姫路観光セミナー in 台北

香港国際旅行展示会

兵庫FITセミナー&商談会

ファムトリップ

Touch The Japanでの様子



1

国内誘客  
キャンペーン

# 市内周遊事業

事業名

あさごフォトコンテスト

あさごぶらりスタンプラリー

2

国外誘客  
キャンペーン

あさごフォトコンテストの展示の様子



3

市内  
周遊事業

**基本コース応募ハガキ**  
朝来市  
ぶらり観光  
スタンプラリー

基本コースは3ヶ所だよ

基本コース  
スタンプを押ししてください

基本コース  
スタンプを押ししてください

基本コース  
スタンプを押ししてください

基本コース  
スタンプを押ししてください

基本コース  
スタンプを押ししてください

基本コース  
スタンプを押ししてください



JAPAN HERITAGE

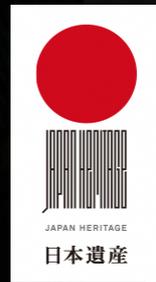
日本遺産

# 平成30年度 日本遺産関連事業

---

観光交流課 観光創生係

# 播但貫く 銀の馬車道 鉞石の道



平成29年4月認定

生野銀山 坑道

神子畑選鉞所跡 シックナー

# 日本遺産周遊バスツアー企画運営業務



JAPAN HERITAGE

日本遺産

# 多言語サイト制作業務 (visit asago)

official Asago  
turisum guide  
<https://visitasago.jp>

## 5か国語対応

- ・ 英語
- ・ 中国語 (簡体字)
- ・ 中国語 (繁体字)
- ・ フランス語
- ・ 日本語



JAPAN HERITAGE

日本遺産

# 日本遺産ガイド養成講座等企画運営業務



JAPAN HERITAGE

日本遺産

## 日本遺産観光ガイド養成講座



# 日本遺産パンフレット



JAPAN HERITAGE

日本遺産



東洋を誇った迫力の大パノラマ。



H29 : 日本語版

H30 : 中国語（繁体）・英語版

# 平成30年度 その他事業

---

観光交流課  
シルバー生野(株)

# 第4回全国ふるさと甲子園



全国から55地域が集結！  
有料入場者3,038名が来場

各ブースでグルメと作品と観光情報をアピール



# 第4回全国ふるさと甲子園

## 映像制作者アンケート結果

### 【ロケしたいまちNo.1順位結果】

映像制作関係者へのアンケートでロケしたくなったまちを1位～3位まで選定。  
2位以下は接戦の結果となった。



**1位：福井県美浜町**

2位：兵庫県朝来市／静岡県静岡市

3位：千葉県いすみ市／福井県福井市

### 【「ロケなび！」映像制作者の声】



- ・一生懸命にPRする姿勢がよかった
- ・担当者のロケ誘致に対する熱意が伝わってきた
- ・地域には知らない良いロケーションがまだまだありそう





兵庫県 朝来市、生野郡山手町ケンアイル  
（組曲レーズル）

# GINZAN BOYZ 2ndシングル

## 選抜 総選挙

— 日本よ、これがほんとの地下アイドルだ。 —

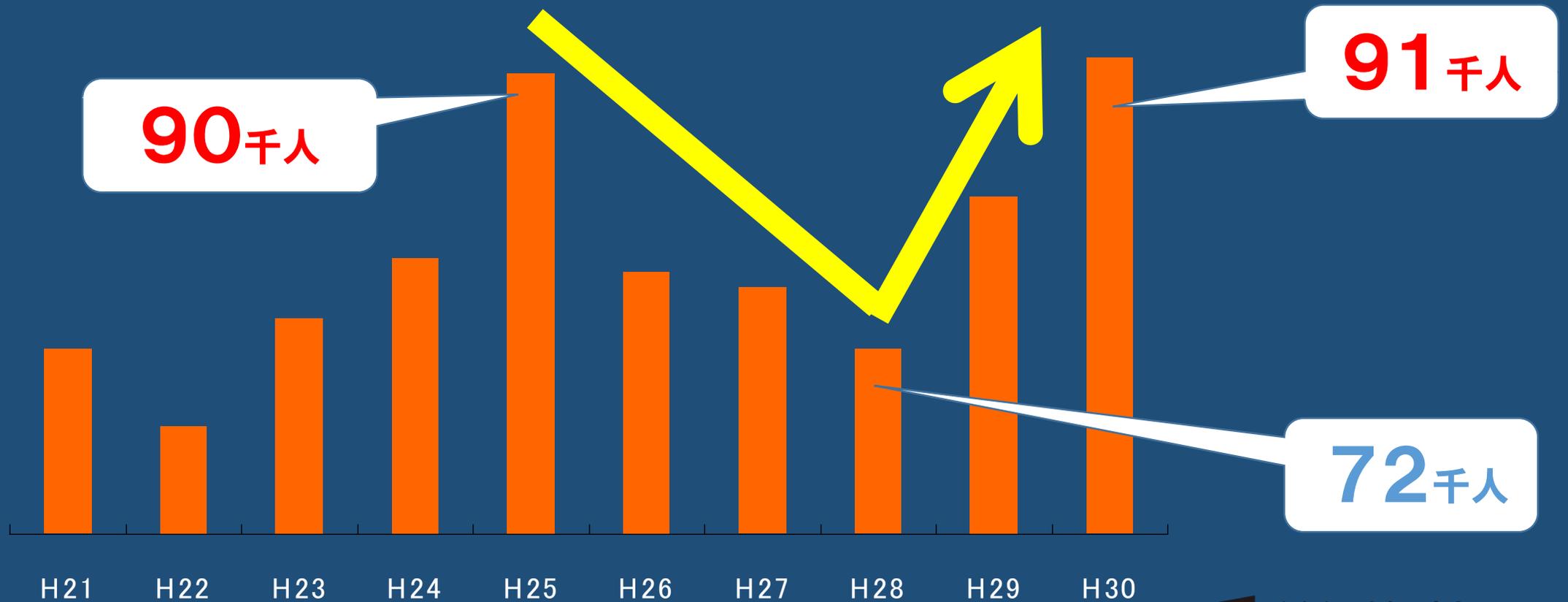
### 6.16 選抜セブン について、決定!!



# 令和元年度 主要事業

係名	事業名
竹田城係	竹田まちなかサイン整備、全国ふるさと甲子園出展 など
観光交流係	あさごフォトコンテスト、朝来市ぶらり観光スタンプラリー、ツーリズムEXPOジャパン出展、国内・海外PR（香港・台湾）、デジタルサイネージ、エージェント招聘（香港・台湾）など
観光創生係	デジタルマーケティング、日本遺産ガイド養成講座、日本遺産周遊バスツアー など
その他	和田山駅お助けコンシェルジュ、観光協会統合事務、ロケ地誘致等、GINZANBOYZプロモーションビデオ制作など

# 生野銀山の 観光入込客数の推移



# 神子畑選鉱場跡（ムーセ旧居）の 観光入込客数の推移



観光消費額を増やすためには  
どのようなことができるでしょうか？



$$\text{観光消費額} \uparrow = \text{観光客数} \uparrow \times \text{1人あたり消費額} \uparrow$$