



朝来市観光動態調査(GPS調査)及び 観光マーケティング調査(GAP調査)業務レポート

2023年 2月15日



I.	朝来市観光動態調査(GPS調査)		
	└ 調査概要	P4
	└ 調査結果		
	└ 発地別・旅程別、平均滞在時間	P10
	└ 宿泊地別人数	P30
	└ 時間帯別流入出人数	P38
	└ 周遊	P47
	└ 朝来市内メッシュ別人数	P50
II.	観光マーケティング調査(GAP調査)		
	└ 調査概要 ～来訪履歴あり～	P68
	└ 調査結果 ～来訪履歴あり～	P77
	└ 調査概要 ～来訪履歴なし～	P107
	└ 調査結果 ～来訪履歴なし～	P113
III.	まとめ	P129



仕様書より抜粋

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)

朝来市に観光で来訪・滞在したと想定される観光客の位置情報等の情報を取得することで、観光客の動向及び行動実態を調査する。

(1) 対象期間 ※1

令和元年4月1日から令和元年6月30日までの3ヶ月間と
令和4年4月1日から令和4年6月30日までの3ヶ月間の該当データを遡って取得し、コロナ前後における人流比較調査を行う。

(2) 対象者

調査対象期間内に朝来市を訪れた観光客とし、サンプル数はできる限り多く取得するものとする。5,000サンプル以上が望ましい。

(3) エリア

- ① 竹田城跡
- ② 生野銀山
- ③ 神子畑選鉱場跡
- ④ 立雲峡
- ⑤ 竹田まちなかエリア
- ⑥ 生野まちなかエリア
- ⑦ 多々良木エリア
- ⑧ よふど温泉

(4) 項目

調査項目は下記のとおりとし、全ての項目において「性別」「年代別」の属性結果を付与した分析をおこなうこと。(個人を特定できる場合を除く)

- ① 来訪者の発地(都道府県別)
- ② 来訪者の旅程
- ③ 来訪者の宿泊地
- ④ 来訪者の滞在時間(平均)
- ⑤ 来訪者の時間帯別流入出数
- ⑥ 朝来市内8つの観光エリアの周遊状況(延べ来訪者数、重複周遊数)
- ⑦ 朝来市内8つの観光エリアの周遊パターン(パターン別順位)
- ⑧ 朝来市内全域500mメッシュ内の人流データ及び施設情報(観光施設・宿泊施設・飲食店等)を可視化し、相関関係を分析すること。

※上記については、以下のとおりの施設情報を活用すること。

- ・施設情報の使用許諾を自社で行っているもの。
- ・活用にあたり法的根拠に基づくコンプライアンスが担保されていること。
- ・個々の施設情報に「施設名称」、「住所」、「業種」及び国の定める「基準地域メッシュ(500mメッシュ)」のコードを付加すること。

(5) 打合せ等

本業務の(4)を実施するにあたり、分析内容に関し朝来市観光協会と協議の上実施すること。

II. 観光マーケティング調査(GAP調査)

朝来市の観光イメージ及び観光素材等に関する認知度・興味度等の調査を実施する。なお、調査の一部に過去の統計データ等を活用しても構わない。

(1) GAP調査前のスクリーニング調査

GAP調査前の調査として、朝来市へ来訪経験のある者の消費額等の調査分析を行う。

- ① GAP調査前の調査の設計、実施、報告書の作成
- ② 上記のサンプル数は概ね300件程度とする。

(2) GAP調査

朝来市の観光資源に関する認知度・興味度等について調査分析を行う。

- ① GAP調査サンプル数は概ね1,000件程度とする。
- ② GAP調査の調査項目数は概ね10項目程度とする。

(3) その他

上記(1)(2)の業務を実施する際は、第2次朝来市観光基本計画及び令和5年度策定予定の第3次朝来市観光基本計画に向けた内容とすること。

(4) 打合せ等

本業務を円滑に行うための打合せ等を実施すること。

- ※1 一部の分析項目(①・②・④)については追加提案により、24か月分の分析データを取得
- ※2 分析項目(①・②・④)にのみ性別・年代属性付与





調査概要

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)



1. 調査概要

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)

【調査目的】	朝来市に観光で来訪・滞在したと想定される観光客の位置情報等の情報を取得することで、観光客の動向及び行動実態を調査する。
【調査方法】	<p>本調査では、混雑統計®及びタウンページデータベースを活用することとする。</p> <p>「混雑統計®」データは、NTTドコモが提供するアプリケーション(※1)の利用者より、許諾を得た上で送信される携帯電話の位置情報を、NTTドコモが総体的かつ統計的に加工を行ったデータ。位置情報は最短5分毎に測位されるGPSデータ(緯度経度情報)であり、個人を特定する情報は含まれない。</p> <p>※1 ドコモ地図ナビサービス(地図アプリ・ご当地ガイド)等の一部のアプリ。</p> <p>タウンページデータベース</p> <ul style="list-style-type: none"> ・NTT東日本・NTT西日本が発行する職業別電話帳(タウンページ)に掲載される情報をデータ化した商品 ・全国 約600万件※2 の店舗・施設情報を約1,900の業種に分類 ※2 TP社独自収集DBを含む(2022年3月時点)

No.	分析項目	対象者	対象エリア	対象期間・粒度
1	発地別・旅程別、平均滞在時間(仕様書該当①②④)	国内旅行者	<ul style="list-style-type: none"> ・竹田城跡 ・生野銀山 ・神子畑選鉱場跡 ・立雲峡 ・竹田まちなかエリア ・生野まちなかエリア ・多々良木エリア ・よふど温泉 合計8エリア 	※3
2	宿泊地別人数(仕様書該当③)			<ul style="list-style-type: none"> ・令和元年4月1日から令和元年6月30日までの3ヶ月 期間合算 と ・令和4年4月1日から令和4年6月30日までの3ヶ月 期間合算
3	時間帯別流入出人数(仕様書該当⑤)			
4	周遊人数(仕様書該当⑥⑦)			
5	朝来市内メッシュ別人数(仕様書該当⑧)			
備考	※3・平成30年10月1日～12月31日 ・令和元年4月1日～6月30日 ・10月1日～12月31日 ・令和2年4月1日～6月30日 ・10月1日～12月31日 ・令和3年4月1日～6月30日 ・10月1日～12月31日 ・令和4年4月1日～6月30日の24ヵ月間 各3ヶ月 期間合算			



1. 調査概要

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)

定義	Stay (分析対象者)	<ul style="list-style-type: none"> 対象エリア内で15分以上の滞在(Stay)が判定されたユーザ。 但し、ユーザ対象エリアと居住地エリア若しくは勤務地エリア若しくはその両方が重なるユーザのStayは集計対象外。 例:「竹田まちなかエリア」に居住の方が「生野銀山」へ来訪した場合は対象とする。
	発地 (居住地)	ユーザの居住地が兵庫県内で判定されている:市郡単位 └ 関西圏内で判定されている:都道府県単位 └ それ以外:圏域単位 【圏域】 北海道・東北・北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県 北関東・茨城県、栃木県、群馬県 首都圏・埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県 甲信越・北陸・新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県 東海・岐阜県、静岡県、愛知県、三重県 関西圏・滋賀県、京都府、大阪府、奈良県、和歌山県 中国・鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県 四国・徳島県、香川県、愛媛県、高知県 九州・沖縄・福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県
	宿泊地	<ul style="list-style-type: none"> 宿泊地が兵庫県内の場合:市区町村 兵庫県以外の場合:都道府県
	性別・年代	年代:10歳階(~19歳・20歳代・30歳代・40歳代・50歳代・60歳~)
	旅程	<ul style="list-style-type: none"> 日帰り:同一旅程中に午前4時をまたぐStayがない 宿泊:同一旅程中に午前4時をまたぐStayが1回以上(1回:1泊 2回:2泊 3回以上:3泊以上) └ 1泊2日、2泊3日、3泊以上
	秘匿処理	少人数エリアの数値を除去します。この処理を「秘匿処理」と呼びます。統計的に少数であることで個人を推測されやすくなる場合があり、これを防ぐために行います。
	秘匿処理	

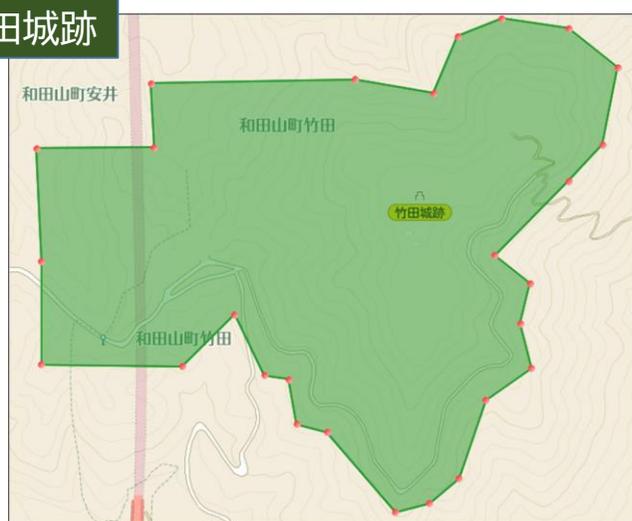


ワード	内容
UU(ユニークユーザ)	対象エリア内で対象期間内に滞在した滞在者数(ユニーク人数)
RT(ラウンドトリップ)	旅程:対象エリア内での対象期間内の滞在回数(一度の滞在后、居住地に戻らない再滞在を除く)
Move(ムーブ)	移動:同一旅程内のStay以外の測位点
GAP調査	地域の観光資源について、「認知度」と「興味度」を把握、そのギャップを明らかにし、プロモーション展開の方向性を明確化できる調査。 ※出典:じゃらんリサーチセンター https://jrc.jalan.net/wp-content/uploads/2018/10/3dba436b9b86ebda30080d4fa935c3b0.pdf
トップオブマインド分析	純粋想起率と助成想起率を算出することで観光・レジャースポットがどれほどの認知を得ているか等を調査する手法の一つ。
中央値	【中央値】 中央値は、母集団の分布の中央にくる値のことです。変数の個数nが奇数の時は真ん中の値を取りますが、偶数のときは真ん中の2つを加えて2で割った値となります。中央値より大きい値の個数と小さい値の個数は同数となります。 ※出典:総務省統計局 https://www.stat.go.jp/naruhodo/5_tokucho/chushin.html
平均値	平均とは変数の総和を個数で割ったもの。 ※出典:総務省統計局 https://www.stat.go.jp/naruhodo/5_tokucho/chushin.html



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～対象エリア～

①竹田城跡



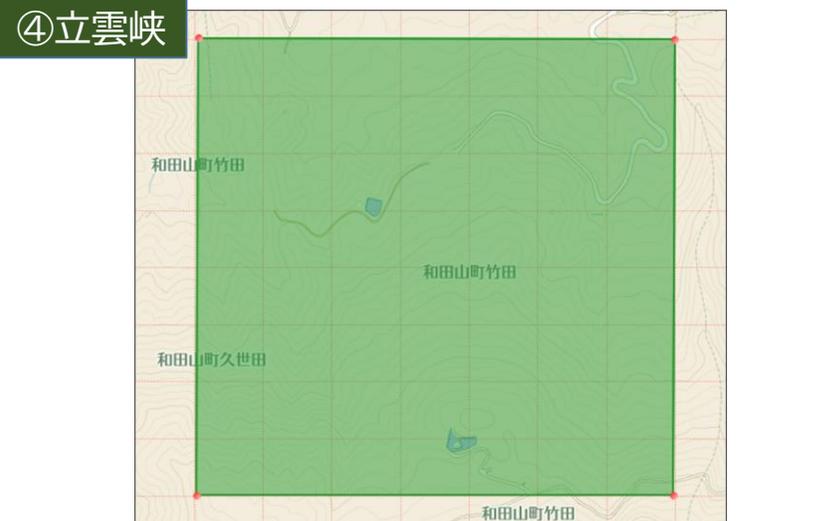
②生野銀山



③神子畑選鉱場跡

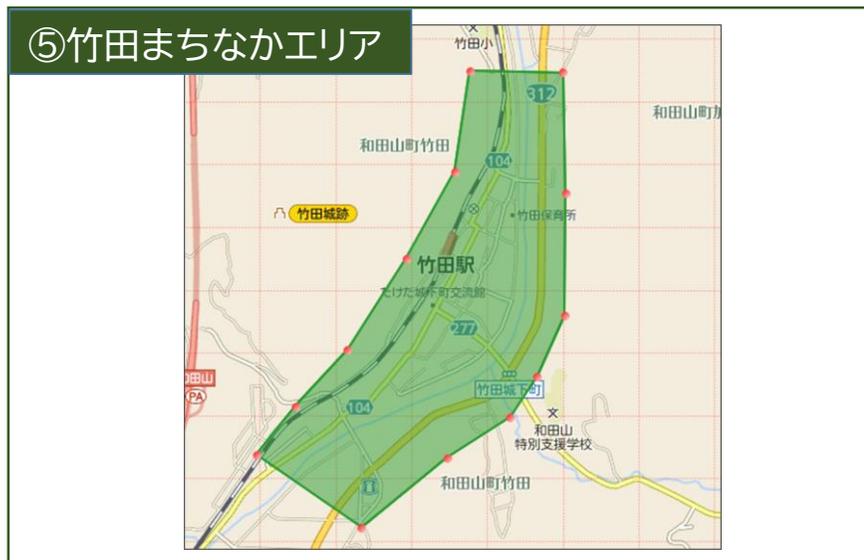


④立雲峡

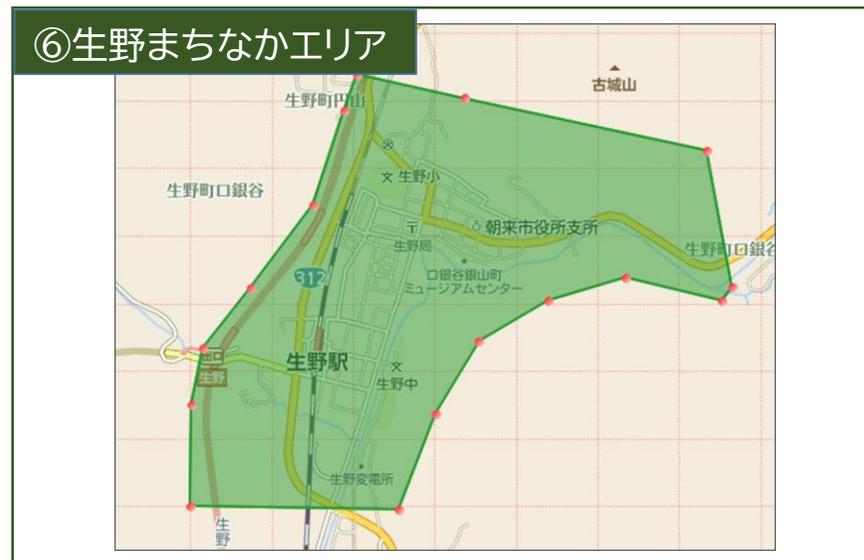


I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～対象エリア～

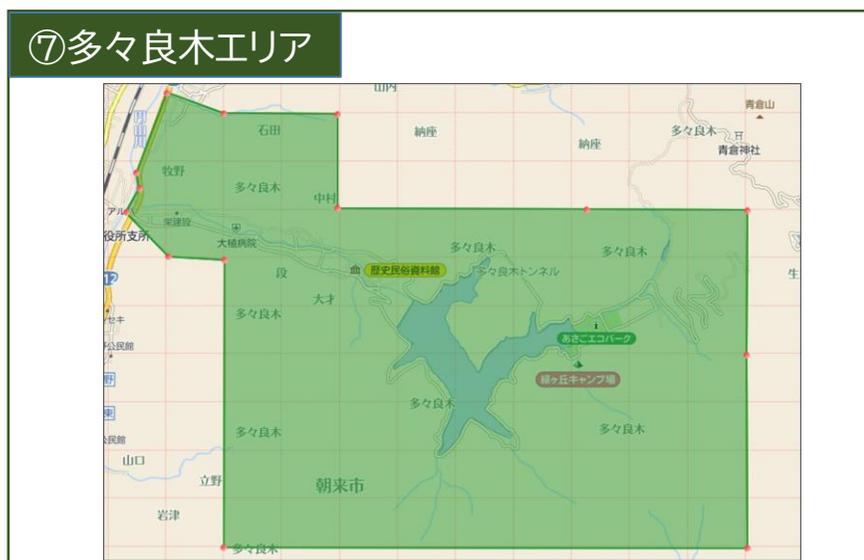
⑤竹田まちなかエリア



⑥生野まちなかエリア



⑦多々良木エリア



⑧よふど温泉





調査結果

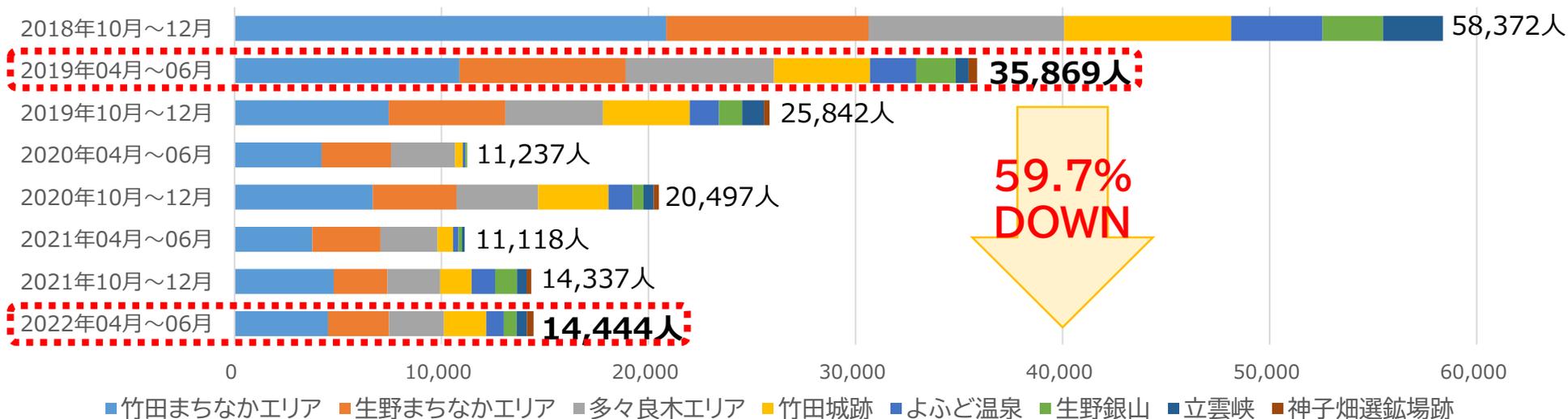
I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)

～ 発地別・旅程別、平均滞在時間 ～



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～スポット別・期間別:来訪者数～

▶ スポット全体の来訪者数をBeforeコロナの2019年4月～6月とWithコロナである2022年4月～6月で比較すると▲21,425人・59.7%減少しており、その他各期間を見ても全国的に発出された緊急事態宣言(第一回:2020/4/7～5/25・第二回:2021/1/8～3/21・第三回:2021/4/25～6/20・第四回:2021/7/12～9/30)等の影響が見て取れる。



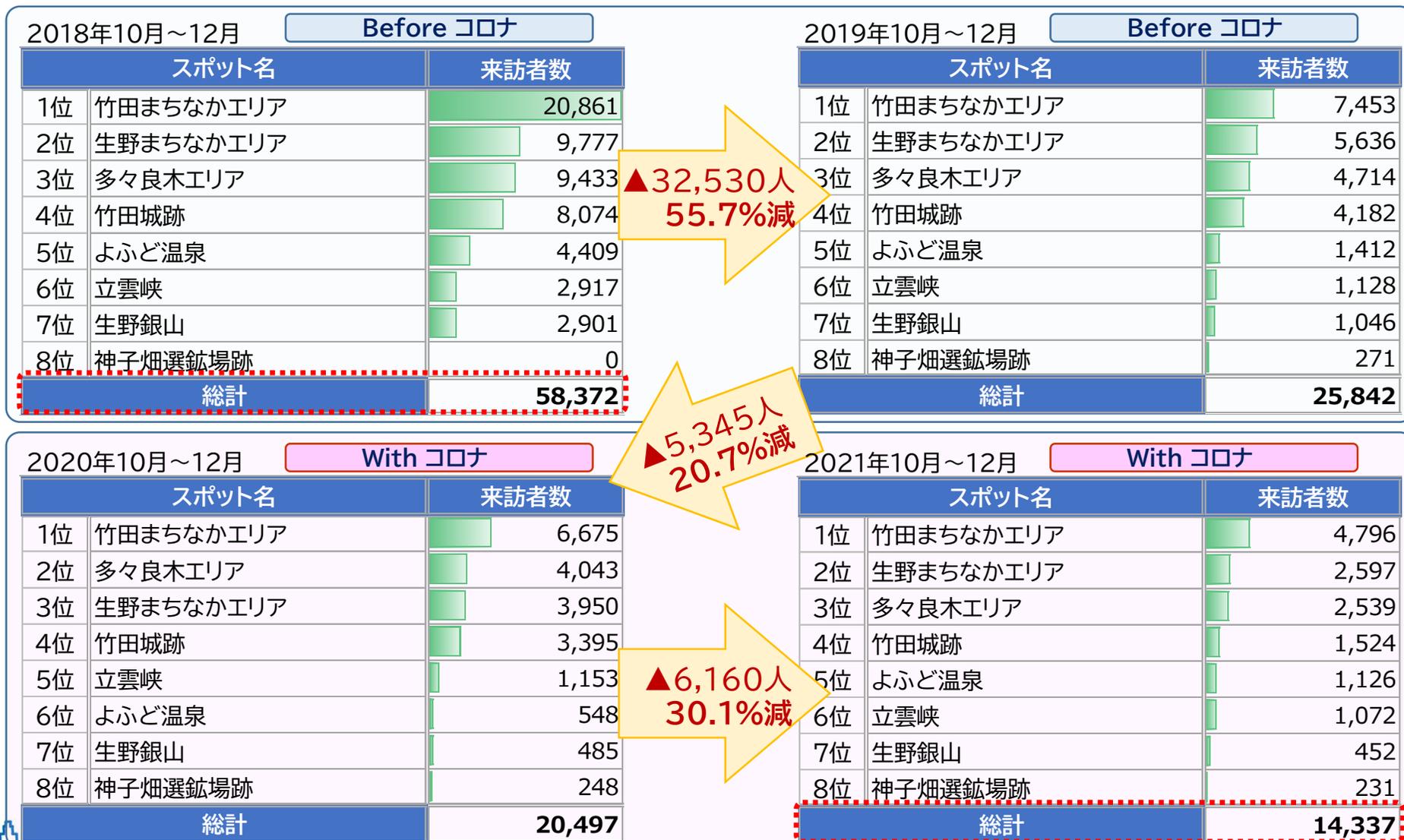
順位	スポット名	調査期間 累計	2018年 10月～12月	2019年 04月～06月	2019年 10月～12月	2020年 04月～06月	2020年 10月～12月	2021年 04月～06月	2021年 10月～12月	2022年 04月～06月
1位	竹田まちなかエリア	63,128	20,861	10,865	7,453	4,204	6,675	3,758	4,796	4,516
2位	生野まちなかエリア	39,026	9,777	8,029	5,636	3,092	3,950	3,294	2,597	2,651
3位	多々良木エリア	36,951	9,433	7,166	4,714	3,353	4,043	2,751	2,539	2,952
4位	竹田城跡	24,118	8,074	4,640	4,182	-	3,395	258	1,524	2,045
5位	よふど温泉	11,698	4,409	2,229	1,412	377	548	754	1,126	843
6位	生野銀山	7,416	2,901	1,907	1,046	130	485	174	452	321
7位	立雲峡	7,398	2,917	627	1,128	-	1,153	-	1,072	501
8位	神子畑選鉱場跡	1,981	-	406	271	81	248	129	231	615
総計		191,716	58,372	35,869	25,842	11,237	20,497	11,118	14,337	14,444

※「-」= 秘匿処理: 客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～スポット別 来訪者数「10月-12月」～

▶ Beforeコロナの2018年10月～12月と2019年同月のスポット来訪者数総計を比較すると、▲32,530人(55.7%減)
 2019年10月～12月と2020年同月との比較では▲5,345人(20.7%減)、2020年10月～12月と2021年同月との比較では
 ▲6,160人(30.1%減)となっており、緊急事態宣言等による外出自粛が、徐々に来訪者数の減少に影響を及ぼしている。



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～スポット別 来訪者数「4月～6月」～

- ▶ Beforeコロナの2019年4月～6月とWithコロナの2020年同月のスポット来訪者総計を比較すると▲24,632人(68.7%減)で第一回目の緊急事態宣言の影響を受け、来訪者数が大幅に減少している。
- ▶ Withコロナの2020年、21年同月を比較すると減少率は緩やかとなり、2022年は増加傾向となった。

2019年4月～6月 Before コロナ			2020年4月～6月 With コロナ		
順位	スポット名	来訪者数	順位	スポット名	来訪者数
1位	竹田まちなかエリア	10,865	1位	竹田まちなかエリア	4,204
2位	生野まちなかエリア	8,029	2位	多々良木エリア	3,353
3位	多々良木エリア	7,166	3位	生野まちなかエリア	3,092
4位	竹田城跡	4,640	4位	よふど温泉	377
5位	よふど温泉	2,229	5位	生野銀山	130
6位	生野銀山	1,907	6位	神子畑選鉱場跡	81
7位	立雲峡	627	7位	竹田城跡	0
8位	神子畑選鉱場跡	406	8位	立雲峡	0
総計		35,869	総計		11,237

▲24,632人
68.7%減

▲119人
20.7%減

2021年4月～6月 With コロナ			2022年4月～6月 With コロナ		
順位	スポット名	来訪者数	順位	スポット名	来訪者数
1位	竹田まちなかエリア	3,758	1位	竹田まちなかエリア	4,516
2位	生野まちなかエリア	3,294	2位	多々良木エリア	2,952
3位	多々良木エリア	2,751	3位	生野まちなかエリア	2,651
4位	よふど温泉	754	4位	竹田城跡	2,045
5位	竹田城跡	258	5位	よふど温泉	843
6位	生野銀山	174	6位	神子畑選鉱場跡	615
7位	神子畑選鉱場跡	129	7位	立雲峡	501
8位	立雲峡	0	8位	生野銀山	321
総計		11,118	総計		14,444

+3,326人
29.9%増



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～性別・年代別～

- ▶ 調査全期間における、スポット別・性年代別来訪者数は、年齢別で見ると全スポットにおいて40代以上の来訪者が多く、30代以下は極少数(秘匿処理)となっている。
- ▶ 特に、竹田まちなかエリアにおける50代女性が最も多い。

【スポット別・性年代別 来訪者数 全期間】

全期間延べ	男性								女性								総計
	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	集計	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	集計	
竹田まちなかエリア	-	-	-	1,803	963	2,703	56	5,525	-	-	-	2,069	3,685	594	-	6,348	11,873
生野まちなかエリア	-	-	-	1,349	1,188	1,057	67	3,661	-	-	-	463	704	1,107	-	2,274	5,935
多々良木エリア	-	-	-	1,021	926	1,690	-	3,637	-	-	-	599	748	707	-	2,054	5,691
竹田城跡	-	-	-	-	248	-	133	381	-	-	-	-	117	418	-	535	916
よふど温泉	-	-	-	-	-	255	-	255	-	-	-	-	-	-	-	-	-
神子畑選鉱場跡	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
立雲峡	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
生野銀山	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※「-」=秘匿処理:客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～性別・年代別～

- ▶ 期間別・性年代別来訪者数で見ると、竹田まちなかエリアで最も多い50代女性は、2018年10月～12月以降減少しているものの、比較的変動が少ない。
- ▶ 生野まちなかエリアでは、40代～60代男性が来訪者の太宗を占めており、コロナ禍でも減少幅が少ない。

【竹田まちなかエリア 期間別・性年代別 来訪者数】

竹田まちなかエリア	男性								女性								総計
	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	集計	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	集計	
2018年10月～12月	-	-	-	470	233	1,043	-	1,746	-	-	-	783	875	-	-	1,658	3,404
2019年04月～06月	-	-	-	200	104	745	-	1,049	-	-	-	572	572	291	-	1,435	2,484
2019年10月～12月	-	-	-	180	318	285	-	783	-	-	-	166	534	138	-	838	1,621
2020年04月～06月	-	-	-	162	-	99	-	261	-	-	-	175	331	-	-	506	767
2020年10月～12月	-	-	-	140	112	105	-	357	-	-	-	144	378	90	-	612	969
2021年04月～06月	-	-	-	92	62	170	-	324	-	-	-	109	345	-	-	454	778
2021年10月～12月	-	-	-	418	79	195	-	692	-	-	-	120	345	-	-	465	1,157
2022年04月～06月	-	-	-	141	55	61	56	313	-	-	-	-	305	75	-	380	693

【生野まちなかエリア 期間別・性年代別 来訪者数】

生野まちなかエリア	男性								女性								総計
	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	集計	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	集計	
2018年10月～12月	-	-	-	298	233	-	-	531	-	-	-	-	-	531	-	531	1,062
2019年04月～06月	-	-	-	276	158	223	-	657	-	-	-	-	199	243	-	442	1,099
2019年10月～12月	-	-	-	181	164	171	-	516	-	-	-	-	128	-	-	128	644
2020年04月～06月	-	-	-	165	210	113	-	488	-	-	-	-	133	-	-	133	621
2020年10月～12月	-	-	-	340	98	120	-	558	-	-	-	120	-	108	-	228	786
2021年04月～06月	-	-	-	-	91	214	-	305	-	-	-	123	82	-	-	205	510
2021年10月～12月	-	-	-	-	142	130	-	272	-	-	-	120	90	105	-	315	587
2022年04月～06月	-	-	-	89	92	86	67	334	-	-	-	100	72	120	-	292	626

※「-」=秘匿処理:客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～性別・年代別～

- ▶ 多々良木エリアでは、2018年10月～12月⇒2019年4月～6月にかけて来訪者が増加したが、2022年4月～6月にかけて40代～60代男女共に押し並べて減少している。
- ▶ 竹田城跡では、コロナ禍である2020年10月～12月においても50代男女、60代女性が来訪している。

【多々良木エリア 期間別・性年代別 来訪者数】

多々良木エリア	男性								女性								総計
	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	集計	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	集計	
2018年10月～12月	-	-	-	211	402	251	-	864	-	-	-	325	-	-	-	325	1,189
2019年04月～06月	-	-	-	312	161	469	-	942	-	-	-	274	230	229	-	733	1,675
2019年10月～12月	-	-	-	180	82	287	-	549	-	-	-	-	127	115	-	242	791
2020年04月～06月	-	-	-	-	71	134	-	205	-	-	-	-	116	101	-	217	422
2020年10月～12月	-	-	-	120	84	225	-	429	-	-	-	-	126	-	-	126	555
2021年04月～06月	-	-	-	93	-	82	-	175	-	-	-	-	78	97	-	175	350
2021年10月～12月	-	-	-	105	58	143	-	306	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2022年04月～06月	-	-	-	-	68	99	-	167	-	-	-	-	71	165	-	236	403

【竹田城跡 期間別・性年代別 来訪者数】

竹田城跡	男性								女性								総計
	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	集計	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	集計	
2018年10月～12月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2019年04月～06月	-	-	-	-	93	-	-	93	-	-	-	-	-	251	-	251	344
2019年10月～12月	-	-	-	-	93	-	133	226	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020年04月～06月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020年10月～12月	-	-	-	-	62	-	-	62	-	-	-	-	117	167	-	284	346
2021年04月～06月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2021年10月～12月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2022年04月～06月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※「-」=秘匿処理:客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～性別・年代別～

▶ よふど温泉では、2019年4月～6月、10月～12月に60代男性が来訪している。

【よふど温泉 期間別・性年代別 来訪者数】

よふど温泉	男性								女性								総計
	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	集計	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	集計	
2018年10月～12月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2019年04月～06月	-	-	-	-	-	141	-	141	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2019年10月～12月	-	-	-	-	-	114	-	114	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020年04月～06月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020年10月～12月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2021年04月～06月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2021年10月～12月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2022年04月～06月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※「-」=秘匿処理:客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。

【立雲峡】

【生野銀山】

【神子畑選鉱場跡】

データなし



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～発地別・旅程別～

- ▶ 発地別・旅程別来訪者では、2018年、2019年共に朝来市民の来訪が最も多く、1泊2日の旅程割合が高い。
- ▶ 朝来市民以外では大阪府民、京都府民、豊岡市民等が多く来訪しており、いずれも1泊2日の旅程割合が高い一方で東海、中国では2泊3日首都圏では3泊以上といった、旅程割合が高くなっている。

2018年	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	総計
朝来市	33.5%	52.6%	8.2%	5.7%	—	18,950
大阪府	—	57.0%	18.7%	2.9%	21.4%	9,056
京都府	—	29.8%	19.2%	—	51.0%	4,894
豊岡市	12.4%	56.2%	—	—	31.4%	4,825
姫路市	—	52.9%	—	—	47.1%	3,788
東海	—	—	43.2%	33.7%	23.1%	2,655
中国	—	—	29.8%	—	70.2%	2,379
神戸市	—	32.1%	13.1%	—	54.9%	1,974
首都圏	—	—	—	78.5%	21.5%	1,806
養父市	—	37.8%	—	—	62.2%	1,780
四国	—	—	15.1%	34.7%	50.2%	1,763
甲信越・北陸	—	—	—	—	100.0%	1,354
新温泉町	—	—	—	—	100.0%	660
奈良県	—	—	—	—	100.0%	647
加古川市	—	—	—	—	100.0%	406
滋賀県	—	—	—	—	100.0%	363
福崎町	—	—	—	—	100.0%	358
北海道・東北	—	—	—	100.0%	—	240
九州・沖縄	—	—	—	—	100.0%	238
神河町	—	100.0%	—	—	—	236

(人)

＝関西圏

2019年	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	総計
朝来市	27.8%	53.0%	11.7%	6.4%	1.2%	24,984
大阪府	7.0%	34.6%	24.9%	4.3%	29.3%	7,284
姫路市	—	65.7%	6.1%	—	28.2%	4,922
京都府	10.6%	62.4%	4.9%	—	22.2%	3,836
豊岡市	—	67.9%	7.1%	—	25.0%	3,491
養父市	7.8%	62.1%	—	—	30.1%	2,610
神戸市	—	33.1%	22.8%	—	44.1%	2,484
首都圏	—	—	11.9%	72.7%	15.4%	2,403
中国	—	5.8%	13.5%	4.4%	76.3%	2,027
神河町	—	44.2%	26.2%	—	29.5%	1,791
東海	—	—	23.4%	27.0%	49.5%	1,395
北海道・東北	—	—	—	100.0%	—	788
九州・沖縄	—	—	—	100.0%	—	465
明石市	—	21.7%	—	—	78.3%	465
加古川市	—	72.7%	—	—	27.3%	450
甲信越・北陸	—	—	—	—	100.0%	435
奈良県	—	100.0%	—	—	—	348
四国	—	30.9%	—	—	69.1%	337
尼崎市	—	—	—	—	100.0%	320
北関東	—	—	—	—	100.0%	273
滋賀県	—	—	—	—	100.0%	239
福崎町	—	—	—	—	100.0%	142
丹波市	—	—	—	—	100.0%	127
新温泉町	—	—	—	—	100.0%	95

(人)

※「—」＝秘匿処理:客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～発地別・旅程別～

- 2020年、2021年においても、2018年、2019年と同様朝来市民や大阪府民等の1泊2日での旅程割合が高いが、大阪府民、京都府民の日帰り割合が若干UP
- 兵庫県内各市から来訪者は1泊2日での旅程が太宗を占め、日帰り傾向は低い。

2020年	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	総計
朝来市	19.6%	58.1%	15.0%	2.7%	4.7%	13,248
大阪府	7.2%	27.4%	21.3%	7.9%	36.2%	3,563
豊岡市	—	62.1%	—	—	37.9%	2,942
姫路市	—	54.1%	3.0%	—	42.9%	2,670
京都府	15.5%	35.4%	14.0%	—	35.1%	1,831
神戸市	—	43.9%	—	—	56.1%	1,454
首都圏	—	—	—	91.1%	8.9%	1,325
養父市	—	61.3%	—	—	38.7%	1,276
東海	—	—	13.9%	—	86.1%	588
中国	—	—	—	—	100.0%	464
西宮市	—	—	—	—	100.0%	453
加古川市	—	—	—	—	100.0%	414
福崎町	—	30.5%	—	—	69.5%	331
神河町	—	65.7%	—	—	34.3%	329
たつの市	—	—	—	—	100.0%	130
丹波市	—	—	—	—	100.0%	114
尼崎市	—	—	—	—	100.0%	110
奈良県	—	—	—	—	100.0%	109
高砂市	—	—	—	—	100.0%	98
新温泉町	—	—	—	—	100.0%	88
明石市	—	100.0%	—	—	—	81
四国	—	—	—	—	100.0%	59
北関東	—	—	—	—	100.0%	57

2021年	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	総計
朝来市	25.6%	57.3%	14.9%	0.9%	1.3%	10,014
大阪府	8.4%	33.5%	24.3%	2.5%	31.3%	2,869
豊岡市	7.4%	65.4%	—	—	27.3%	2,514
姫路市	—	51.1%	5.3%	—	43.7%	2,045
京都府	—	39.4%	7.4%	—	53.1%	1,993
神戸市	—	43.7%	—	—	56.3%	1,514
養父市	5.5%	50.1%	8.4%	—	36.0%	1,172
加古川市	—	—	—	—	100.0%	595
首都圏	—	—	—	100.0%	—	459
神河町	—	100.0%	—	—	—	442
東海	—	—	—	—	100.0%	390
中国	—	29.8%	—	—	70.2%	292
明石市	—	—	—	—	100.0%	219
福崎町	—	—	—	—	100.0%	165
丹波市	—	—	—	—	100.0%	132
西宮市	—	—	—	—	100.0%	124
三木市	—	—	—	—	100.0%	95
加東市	—	—	—	—	100.0%	91
甲信越・北陸	—	—	—	—	100.0%	90
奈良県	—	—	—	—	100.0%	89
尼崎市	—	—	—	—	100.0%	81
たつの市	—	—	—	—	100.0%	70

＝関西圏

(人)

(人)

※「—」= 秘匿処理: 客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～発地別・旅程別～

▶ 2022年においても1泊2日の傾向が高く、コロナ前後においても変わらず、朝来市来訪者は宿泊を伴う旅程を組んでいるケースが多い。

※1

2022年	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	総計
※2 朝来市	25.7%	58.9%	9.2%	—	6.1%	4,618
大阪府	—	53.9%	22.8%	4.4%	18.9%	1,805
豊岡市	28.7%	48.8%	11.3%	—	11.3%	1,712
姫路市	—	48.5%	5.0%	—	46.6%	1,248
神戸市	—	34.4%	—	—	65.6%	1,140
京都府	—	57.4%	—	—	42.6%	1,027
首都圏	—	—	16.5%	83.5%	—	759
養父市	18.1%	52.4%	—	—	29.5%	647
神河町	—	72.6%	—	—	27.4%	310
加古川市	—	42.3%	—	—	57.7%	307
甲信越・北陸	—	—	—	22.8%	77.2%	246
東海	—	—	—	—	100.0%	202
宍粟市	—	—	—	—	100.0%	143
中国	—	—	—	—	100.0%	114
福崎町	—	—	—	—	100.0%	92
たつの市	—	—	—	—	100.0%	74

■ = 関西圏

(人)

旅程についての補足

■ 朝来市民が宿泊しているケース

宿泊は、ホテルや旅館等の宿泊施設だけでなく、一般住宅や屋外(車内等)への宿泊も集計対象です。

※GPSデータが、「どのエリアで午前4時を跨いだのか」を判定基準としている為。

〔例〕

朝来市在住の40代女性が、朝来市内で離れて暮らす両親宅に1泊し、竹田まちなかエリアに立ち寄った後自宅へ帰宅。

⇒居住地:朝来市/旅程:1泊2日(※1)

■ 旅程不明について

〔例〕2022年4～6月、大阪府在住者が調査スポット8か所の何れかに来訪した人数が1,805人※2

日帰り — (秘匿処理)

1泊2日 973人

2泊3日 412人

3泊以上 79人

旅程不明 341人

※8スポット各々で、大阪府民の旅程別人数をカウント「1泊2日」、「2泊3日」、「3泊以上」では秘匿にかからず人数が算出できたが、日帰りは全て秘匿となった。

※「—」=秘匿処理:客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～発地別・旅程別 @スポット～

竹田城跡

- 竹田城跡来訪者を発地別、旅程別、期間別で見ると、関西圏在住者だけでなく、首都圏、東海、中国地方等遠方から宿泊を伴う旅程で来訪している。
- コロナ禍で来訪者数は減少しているが大阪府民に人気であり、2022年には神戸市民がTOPとなっている。

＝関西圏

発地 (居住地)	2018年10月～12月						2019年04月～06月						2019年10月～12月						2020年04月～06月					
	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計
大阪府	-	56.1%	18.6%	-	25.2%	2,488	-	45.9%	24.0%	-	30.1%	989	19.3%	42.2%	38.5%	-	-	964	-	-	-	-	-	-
首都圏	-	-	-	45.5%	54.5%	714	-	-	20.2%	79.8%	-	789	-	-	20.6%	79.4%	-	616	-	-	-	-	-	-
京都府	-	22.8%	-	-	77.2%	1,114	-	40.6%	-	-	59.4%	330	-	71.4%	-	-	28.6%	468	-	-	-	-	-	-
東海	-	-	57.0%	43.0%	-	819	-	-	-	100.0%	-	259	-	-	65.7%	34.3%	-	344	-	-	-	-	-	-
神戸市	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	100.0%	331	-	59.7%	-	-	40.3%	300	-	-	-	-	-	-
甲信越・北陸	-	-	-	-	100.0%	1,087	-	-	-	-	100.0%	153	-	-	-	-	100.0%	151	-	-	-	-	-	-
中国	-	-	100.0%	-	-	350	-	-	-	-	100.0%	410	-	32.1%	35.3%	-	32.6%	368	-	-	-	-	-	-
北海道・東北	-	-	-	100.0%	-	240	-	-	-	100.0%	-	601	-	-	-	100.0%	-	187	-	-	-	-	-	-
姫路市	-	100.0%	-	-	-	362	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	150	-	-	-	-	-	-
四国	-	-	39.5%	-	60.5%	674	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	81	-	-	-	-	-	-
九州・沖縄	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	299	-	-	-	100.0%	-	166	-	-	-	-	-	-
西宮市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
奈良県	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	163	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
豊岡市	-	-	-	-	100.0%	226	-	100.0%	-	-	-	128	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
尼崎市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	162	-	-	-	-	-	-
北関東	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	188	-	-	-	-	100.0%	85	-	-	-	-	-	-
滋賀県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	140	-	-	-	-	-	-
加古川市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

発地 (居住地)	2020年10月～12月						2021年04月～06月						2021年10月～12月						2022年04月～06月					
	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計
大阪府	14.5%	34.1%	33.1%	18.4%	-	844	-	-	-	-	100.0%	148	24.6%	16.2%	34.9%	-	24.2%	495	-	69.5%	30.5%	-	-	423
首都圏	-	-	-	83.8%	16.2%	727	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	176	-	-	22.6%	77.4%	-	553
京都府	-	-	-	-	100.0%	148	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	179	-	100.0%	-	-	-	157
東海	-	-	22.9%	-	77.1%	358	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	84	-	-	-	-	100.0%	76
神戸市	-	-	-	-	100.0%	154	-	-	-	-	100.0%	110	-	-	-	-	100.0%	140	-	15.4%	-	-	84.6%	708
甲信越・北陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	128
中国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	87	-	-	-	-	-	-
北海道・東北	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
姫路市	-	27.7%	-	-	72.3%	376	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	110	-	-	-	-	-	-
四国	-	-	-	-	100.0%	59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
九州・沖縄	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
西宮市	-	-	-	-	100.0%	453	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
奈良県	-	-	-	-	100.0%	109	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	89	-	-	-	-	-	-
豊岡市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
尼崎市	-	-	-	-	100.0%	110	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	81	-	-	-	-	-	-
北関東	-	-	-	-	100.0%	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
滋賀県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
加古川市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	83	-	-	-	-	-	-

※「-」＝秘匿処理:客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～発地別・旅程別 @スポット～

生野銀山

- 生野銀山では、コロナ前には中国地方からの来訪者が一定数あったが、2020年4月以降来訪が減少。
- 全期間を通して、生野銀山来訪者は宿泊を伴う旅程を組む傾向が強い。

＝関西圏

発地 (居住地)	2018年10月～12月						2019年04月～06月						2019年10月～12月						2020年04月～06月					
	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計
大阪府	-	54.1%	-	-	45.9%	1230	-	58.4%	-	-	41.6%	389	-	42.1%	57.9%	-	-	266	-	-	-	-	100.0%	130
中国	-	-	25.6%	-	74.4%	641	-	-	-	100.0%	224	-	-	-	-	100.0%	185	-	-	-	-	-	-	-
姫路市	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	744	-	100.0%	-	-	-	197	-	-	-	-	-	-
神戸市	-	-	-	-	100.0%	319	-	100.0%	-	-	-	168	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
京都府	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	96	-	100.0%	-	-	-	163	-	-	-	-	-	-
奈良県	-	-	-	-	100.0%	379	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
豊岡市	-	-	-	-	100.0%	332	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
朝来市	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	286	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
甲信越・北陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	131	-	-	-	-	-	-
四国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	104	-	-	-	-	-	-
加古川市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

発地 (居住地)	2020年10月～12月						2021年04月～06月						2021年10月～12月						2022年04月～06月					
	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計
大阪府	-	50.3%	-	-	49.7%	306	-	-	-	-	-	-	-	51.5%	48.5%	-	-	231	-	54.9%	45.1%	-	-	173
中国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
姫路市	-	-	-	-	100.0%	86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
神戸市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	174	-	-	-	-	-	100.0%	133	-	-	-	-	100.0%	72
京都府	-	100.0%	-	-	-	93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	88	-	-	-	-	-	-	-
奈良県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
豊岡市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
朝来市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
甲信越・北陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
加古川市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	76

※「-」＝秘匿処理:客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～発地別・旅程別 @スポット～

神子畑選鉱場跡

- 神子畑選鉱場跡では、朝来市民の他大阪府民、姫路市民などから来訪している。
- 全期間を通して、神子畑選鉱場跡来訪者は宿泊を伴う旅程を組む傾向が強い。

＝関西圏

発地(居住地)	2018年10月～12月						2019年04月～06月						2019年10月～12月						2020年04月～06月						
	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	
朝来市	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	197	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	81
大阪府	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	209	-	100.0%	-	-	-	-	271	-	-	-	-	-	-
京都府	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
姫路市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
神戸市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
中国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
豊岡市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

発地(居住地)	2020年10月～12月						2021年04月～06月						2021年10月～12月						2022年04月～06月						
	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	
朝来市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	129	43.0%	57.0%	-	-	-	158	-	100.0%	-	-	-	-	78
大阪府	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	146
京都府	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	216
姫路市	-	-	-	-	100.0%	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	98
神戸市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	77
中国	-	-	-	-	100.0%	76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
豊岡市	-	-	-	-	100.0%	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※「-」= 秘匿処理: 客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～発地別・旅程別 @スポット～

立雲峡

- 立雲峡では、大阪府民の来訪者が最も多い。
- 東海、首都圏からの来訪者が比較的多く、2泊3日以上の旅を組んでいる傾向が強い。

＝関西圏

発地 (居住地)	2018年10月～12月						2019年04月～06月						2019年10月～12月						2020年04月～06月					
	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計
大阪府	-	49.2%	50.8%	-	-	995	-	-	-	-	-	-	32.4%	-	30.3%	-	37.3%	528	-	-	-	-	-	-
東海	-	-	28.3%	-	71.7%	853	-	-	-	-	100.0%	233	-	-	-	-	100.0%	153	-	-	-	-	-	-
首都圏	-	-	-	100.0%	-	464	-	-	-	-	100.0%	231	-	-	-	100.0%	-	115	-	-	-	-	-	-
京都府	-	-	-	-	100.0%	605	-	-	-	-	-	-	56.7%	-	-	-	43.3%	233	-	-	-	-	-	-
朝来市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	163	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
神戸市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
滋賀県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	99	-	-	-	-	-	-
姫路市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
加東市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
加古川市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

発地 (居住地)	2020年10月～12月						2021年04月～06月						2021年10月～12月						2022年04月～06月					
	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計
大阪府	35.5%	-	-	-	64.5%	375	-	-	-	-	-	-	-	61.8%	38.2%	-	-	314	-	74.4%	25.6%	-	-	324
東海	-	-	-	-	100.0%	125	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	69	-	-	-	-	-	-
首都圏	-	-	-	100.0%	-	267	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	153	-	-	-	-	-	-
京都府	-	-	-	-	100.0%	129	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	166	-	-	-	-	-	-
朝来市	-	-	-	-	100.0%	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	82
神戸市	-	-	-	-	100.0%	166	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	99	-	-	-	-	-	-
中国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	110	-	-	-	-	-	-
滋賀県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
姫路市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	95
加東市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	91	-	-	-	-	-	-
加古川市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	70	-	-	-	-	-	-

※「-」＝秘匿処理:客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～発地別・旅程別 @スポット～

竹田まちなかエリア

- 竹田まちなかエリアでは、関西圏だけでなく、広域エリアからの来訪者が多い。
- コロナが始まった2020年4月以降は、広域からの来訪が減り、関西圏からの来訪者が大半を占めている。

発地(居住地)	2018年10月～12月						2019年04月～06月						2019年10月～12月						2020年04月～06月					
	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計
朝来市	40.8%	52.0%	3.7%	3.4%	-	8,102	27.0%	56.1%	8.7%	8.3%	-	5,947	28.3%	56.8%	11.7%	3.2%	-	3,238	23.1%	52.2%	21.2%	3.4%	-	2,680
大阪府	-	69.2%	22.5%	8.3%	-	3,207	-	34.9%	34.3%	-	30.8%	863	13.3%	35.3%	39.5%	11.9%	-	1,151	-	-	-	-	100.0%	124
京都府	-	35.2%	45.5%	-	19.4%	2,067	32.1%	67.9%	-	-	-	657	-	63.0%	23.3%	-	13.7%	802	-	-	-	-	100.0%	212
豊岡市	-	100.0%	-	-	-	1,022	-	66.6%	33.4%	-	-	739	-	51.9%	-	-	48.1%	520	-	52.9%	-	-	47.1%	363
姫路市	-	56.5%	-	-	43.5%	1,205	-	100.0%	-	-	-	402	-	100.0%	-	-	-	365	-	100.0%	-	-	-	240
養父市	-	100.0%	-	-	-	413	38.9%	61.1%	-	-	-	524	-	100.0%	-	-	-	265	-	61.4%	-	-	38.6%	355
神戸市	-	-	31.7%	-	68.3%	814	-	-	100.0%	-	-	186	-	-	48.9%	-	51.1%	307	-	100.0%	-	-	-	126
首都圏	-	-	-	100.0%	-	628	-	-	-	72.6%	27.4%	503	-	-	-	100.0%	-	149	-	-	-	-	-	-
東海	-	-	44.7%	55.3%	-	983	-	-	-	-	100.0%	305	-	-	100.0%	-	-	101	-	-	-	-	-	-
四国	-	-	-	56.2%	43.8%	1,089	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	152	-	-	-	-	-	-
中国	-	-	100.0%	-	-	195	-	-	45.8%	-	54.2%	312	-	-	-	-	100.0%	302	-	-	-	-	100.0%	104
明石市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	269	-	100.0%	-	-	-	101	-	-	-	-	-	-
滋賀県	-	-	-	-	100.0%	363	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
甲信越・北陸	-	-	-	-	100.0%	267	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
奈良県	-	-	-	-	100.0%	268	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
九州・沖縄	-	-	-	-	100.0%	238	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
神崎郡福崎町	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
加古川市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
尼崎市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	158	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
丹波市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高砂市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
三木市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

発地(居住地)	2020年10月～12月						2021年04月～06月						2021年10月～12月						2022年04月～06月					
	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計
朝来市	24.0%	62.7%	7.4%	5.9%	-	2,715	34.4%	49.7%	11.8%	4.1%	-	2,236	28.3%	48.8%	23.0%	-	-	1,606	32.5%	48.7%	7.9%	-	10.9%	1,855
大阪府	-	-	31.9%	25.5%	42.6%	502	-	38.6%	-	-	100.0%	185	21.6%	43.2%	35.3%	-	-	556	-	42.4%	35.0%	22.6%	-	349
京都府	38.7%	26.2%	35.1%	-	-	732	-	38.6%	-	-	61.4%	316	-	58.7%	15.3%	-	26.0%	489	-	65.5%	-	-	34.5%	293
豊岡市	-	55.0%	-	-	45.0%	807	35.0%	65.0%	-	-	-	528	-	83.2%	-	-	16.8%	853	67.6%	32.4%	-	-	-	726
姫路市	-	55.2%	-	-	44.8%	478	-	52.6%	-	-	47.4%	291	-	100.0%	-	-	-	156	-	100.0%	-	-	-	272
養父市	-	66.5%	-	-	33.5%	284	-	-	-	-	100.0%	83	27.1%	72.9%	-	-	-	240	40.1%	59.9%	-	-	-	292
神戸市	-	51.4%	-	-	48.6%	216	-	-	-	-	-	-	-	62.7%	-	-	37.3%	244	-	100.0%	-	-	-	126
首都圏	-	-	-	100.0%	-	331	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	130	-	-	-	100.0%	-	206
東海	-	-	-	-	100.0%	105	-	-	-	-	100.0%	119	-	-	-	-	100.0%	118	-	-	-	100.0%	-	126
四国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国	-	-	-	-	100.0%	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	95	-	-	-	-	100.0%	114
明石市	-	100.0%	-	-	-	81	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
滋賀県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
甲信越・北陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	56
奈良県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
九州・沖縄	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
神崎郡福崎町	-	-	-	-	100.0%	230	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
加古川市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	82	-	-	-	-	100.0%	101
尼崎市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
丹波市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	132	-	-	-	-	-	-
高砂市	-	-	-	-	100.0%	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
三木市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	95	-	-	-	-	-	-	-

= 関西圏

※「-」= 秘匿処理: 客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～発地別・旅程別 @スポット～

生野まちなかエリア

- 生野まちなかエリアでは、関西圏からの来訪者が多い。
- 特に豊岡市、姫路市からの来訪が多く、全期間を通して1泊2日の旅程を組む傾向が強い。

= 関西圏

発地 (居住地)	2018年10月～12月						2019年04月～06月						2019年10月～12月						2020年04月～06月					
	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計
朝来市	32.1%	57.4%	10.5%	-	-	4,167	29.1%	45.8%	12.3%	12.9%	-	4,367	35.2%	48.1%	5.3%	11.5%	-	2,755	13.7%	63.3%	13.8%	-	9.1%	1,273
豊岡市	38.6%	61.4%	-	-	-	1,547	-	100.0%	-	-	-	199	-	73.3%	-	-	26.7%	705	-	70.4%	-	-	29.6%	524
姫路市	-	100.0%	-	-	-	622	-	85.2%	-	14.8%	-	1,028	-	100.0%	-	-	-	274	-	39.3%	-	-	60.7%	341
神崎郡神河町	-	100.0%	-	-	-	236	-	51.2%	48.8%	-	-	963	-	43.3%	-	-	56.7%	690	-	100.0%	-	-	-	131
大阪府	-	46.5%	-	-	53.5%	848	-	-	-	100.0%	-	350	-	-	-	-	100.0%	168	-	-	-	-	100.0%	169
神戸市	-	55.8%	-	-	44.2%	471	-	55.5%	-	44.5%	-	465	-	-	-	-	100.0%	148	-	43.4%	-	-	56.6%	422
養父市	-	-	-	-	100.0%	435	-	100.0%	-	-	-	159	-	63.2%	-	-	36.8%	323	-	-	-	-	-	-
京都府	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	176	-	100.0%	-	-	-	120	-	-	-	-	100.0%	153
神崎郡福崎町	-	-	-	-	100.0%	358	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	142	-	-	-	-	-	-
美方郡新温泉町	-	-	-	-	100.0%	660	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	95	-	-	-	-	-	-
中国	-	-	-	-	100.0%	433	-	-	-	-	100.0%	137	-	-	-	100.0%	-	89	-	-	-	-	-	-
加古川市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	79
明石市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
奈良県	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	185	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
甲信越・北陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
丹波市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	127	-	-	-	-	-	-
たつの市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

発地 (居住地)	2020年10月～12月						2021年04月～06月						2021年10月～12月						2022年04月～06月					
	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計
朝来市	8.9%	71.3%	5.6%	5.8%	8.4%	1,790	17.6%	67.3%	15.0%	-	-	1,356	12.5%	77.0%	10.6%	-	-	1,202	23.5%	65.5%	11.0%	-	-	956
豊岡市	-	80.8%	-	-	19.2%	573	-	68.5%	-	31.5%	-	435	-	100.0%	-	-	-	149	-	47.8%	32.3%	-	19.9%	356
姫路市	-	75.2%	24.8%	-	-	323	-	73.1%	-	26.9%	-	264	-	32.4%	24.8%	-	42.8%	435	-	46.5%	16.6%	-	36.9%	374
神崎郡神河町	-	42.9%	-	-	57.1%	198	-	100.0%	-	-	-	247	-	100.0%	-	-	-	195	-	72.6%	-	-	27.4%	310
大阪府	-	56.8%	43.2%	-	-	234	-	44.0%	-	56.0%	-	159	-	59.1%	-	40.9%	-	176	-	100.0%	-	-	-	89
神戸市	-	100.0%	-	-	-	101	-	100.0%	-	-	-	92	-	-	-	-	100.0%	105	-	-	-	-	-	-
養父市	-	100.0%	-	-	-	138	-	-	-	-	-	-	-	39.0%	-	-	61.0%	231	-	44.9%	-	-	55.1%	158
京都府	-	100.0%	-	-	-	162	-	48.7%	-	51.3%	-	191	-	100.0%	-	-	-	104	-	32.8%	-	-	67.2%	180
神崎郡福崎町	-	100.0%	-	-	-	101	-	-	-	100.0%	-	165	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	92
美方郡新温泉町	-	-	-	-	100.0%	88	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国	-	-	-	-	100.0%	112	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
加古川市	-	-	-	-	100.0%	130	-	-	-	-	100.0%	76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
明石市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	219	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
奈良県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
甲信越・北陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	62
丹波市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
たつの市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	74

※「-」= 秘匿処理: 客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～発地別・旅程別 @スポット～

多々良木エリア

- 多々良木エリアでは、兵庫県内各市からの来訪が多い。
- 2018年には中国地方からの来訪があったものの、それ以降は来訪が減少している。

＝関西圏

発地 (居住地)	2018年10月～12月						2019年04月～06月						2019年10月～12月						2020年04月～06月					
	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計
朝来市	13.5%	47.7%	19.6%	19.2%	-	4,181	18.8%	56.7%	24.5%	-	-	3,871	31.8%	50.3%	13.6%	4.3%	-	2,886	21.3%	51.7%	27.0%	-	-	2,233
豊岡市	-	57.6%	-	-	42.4%	1,284	-	39.8%	-	-	60.2%	724	-	100.0%	-	-	-	179	-	100.0%	-	-	-	158
養父市	-	27.8%	-	-	72.2%	932	-	56.5%	-	-	43.5%	620	-	45.8%	-	-	54.2%	408	-	52.4%	-	-	47.6%	275
姫路市	-	45.9%	-	-	54.1%	737	-	-	-	-	100.0%	632	-	60.3%	-	-	39.7%	375	-	100.0%	-	-	-	219
大阪府	-	-	-	-	100.0%	288	-	47.7%	-	-	52.3%	367	-	48.1%	-	51.9%	-	341	-	52.3%	-	-	47.7%	237
神戸市	-	100.0%	-	-	-	370	-	48.7%	51.3%	-	-	448	-	-	-	-	-	131	-	100.0%	-	-	-	117
加古川市	-	-	-	-	100.0%	406	-	100.0%	-	-	-	327	-	-	-	-	-	123	-	-	-	-	-	-
京都府	-	100.0%	-	-	-	475	-	100.0%	-	-	-	177	-	-	-	-	-	133	-	-	-	-	-	-
中国	-	-	-	-	100.0%	760	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
たつの市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
宍粟市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
神河町	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	138	-	-	-	-	-	-
西宮市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
丹波市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	114

発地 (居住地)	2020年10月～12月						2021年04月～06月						2021年10月～12月						2022年04月～06月					
	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計
朝来市	21.2%	61.8%	17.0%	-	-	1,969	17.2%	72.9%	9.9%	-	-	1,299	24.0%	45.9%	30.1%	-	-	1,322	19.3%	67.2%	13.6%	-	-	1,288
豊岡市	-	45.4%	-	-	54.6%	445	-	26.5%	-	-	73.5%	249	-	100.0%	-	-	-	77	-	84.6%	15.4%	-	-	508
養父市	-	41.5%	-	-	58.5%	224	-	69.4%	-	-	30.6%	327	-	32.6%	33.7%	-	33.7%	291	-	47.2%	-	-	52.8%	197
姫路市	-	72.3%	-	-	27.7%	332	-	100.0%	-	-	-	182	-	50.4%	-	-	49.6%	270	-	64.1%	-	-	35.9%	248
大阪府	-	71.8%	28.2%	-	-	387	-	-	-	-	100.0%	128	-	35.2%	-	-	64.8%	216	-	54.1%	-	-	45.9%	196
神戸市	-	-	-	-	100.0%	152	-	100.0%	-	-	-	84	-	100.0%	-	-	-	80	-	100.0%	-	-	-	157
加古川市	-	-	-	-	100.0%	205	-	-	-	-	100.0%	166	-	-	-	-	100.0%	118	-	100.0%	-	-	-	130
京都府	-	100.0%	-	-	-	123	-	-	38.0%	-	62.0%	192	-	100.0%	-	-	-	95	-	100.0%	-	-	-	85
中国	-	-	-	-	100.0%	76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
たつの市	-	-	-	-	100.0%	130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	70	-	-	-	-	-	-
宍粟市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	143
神河町	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
西宮市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	124	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
丹波市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※「-」＝秘匿処理:客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～発地別・旅程別 @スポット～

よふど温泉

- よふど温泉エリアでは、関西圏からの来訪が太宗を占めている。
- 朝来市民が日帰りで利用する傾向が強い。

＝ 関西圏

発地(居住地)	2018年10月～12月						2019年04月～06月						2019年10月～12月						2020年04月～06月					
	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計
朝来市	45.2%	54.8%	-	-	-	2,506	50.7%	49.3%	-	-	-	832	25.8%	44.8%	-	-	29.4%	442	-	60.3%	-	-	39.7%	232
姫路市	-	-	-	-	100.0%	862	-	-	-	-	100.0%	309	-	-	66.8%	-	33.2%	446	-	-	-	-	-	-
京都府	-	-	-	-	100.0%	633	53.7%	46.3%	-	-	-	365	-	100.0%	-	-	-	116	-	-	-	-	-	-
豊岡市	-	-	-	-	100.0%	414	-	100.0%	-	-	-	297	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大阪府	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	290	-	-	100.0%	-	-	-	138	-	-	-	-	100.0%	145
養父市	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	136	-	-	-	-	100.0%	175	-	-	-	-	-	-
神戸市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
明石市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	95	-	-	-	-	-	-

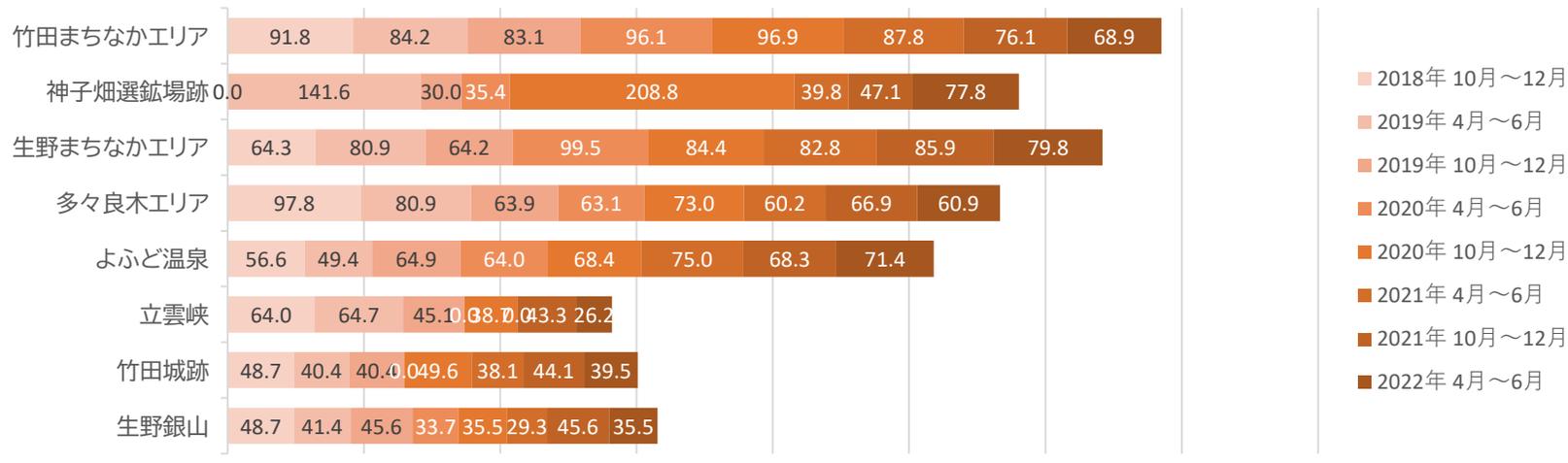
発地(居住地)	2020年10月～12月						2021年04月～06月						2021年10月～12月						2022年04月～06月					
	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊以上	旅程不明	集計
朝来市	52.7%	-	-	-	47.3%	184	45.8%	54.2%	-	-	-	203	50.1%	49.9%	-	-	-	503	31.2%	68.8%	-	-	-	359
姫路市	-	-	-	-	100.0%	175	-	-	-	-	100.0%	133	-	40.7%	-	-	59.3%	204	-	-	-	-	100.0%	161
京都府	-	100.0%	-	-	-	79	-	-	-	-	-	-	-	49.1%	-	-	50.9%	173	-	100.0%	-	-	-	96
豊岡市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	160	-	-	-	-	100.0%	63	-	-	-	-	100.0%	122
大阪府	-	-	100.0%	-	-	110	-	100.0%	-	-	-	78	-	-	51.9%	-	48.1%	183	-	-	-	-	100.0%	105
養父市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
神戸市	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	180	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
明石市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※「-」= 秘匿処理: 客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～平均滞在時間 @スポット～

- ▶ スポット別の平均滞在時間では、最も長かったのが竹田まちなかエリアとなり、85.6分。次いで神子畑選鉱場跡(82.9分)、生野まちなかエリア(80.2分)となっている。
- ▶ コロナ前後の平均滞在時間を比較すると、スポットによって増減傾向がある。
 滞在時間増加傾向: 生野まちなかエリア・よふど温泉
 減少傾向: 竹田まちなかエリア・多々良木エリア・立雲峡・竹田城跡・生野銀山
 変わらず: 神子畑選鉱場跡



(分)

No.	スポット別 平均滞在時間	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		平均滞在 時間	傾向
		10月～12月	4月～6月	10月～12月	4月～6月	10月～12月	4月～6月	10月～12月	4月～6月				
①	竹田まちなかエリア	91.8	84.2	83.1	96.1	96.9	87.8	76.1	68.9	85.6	↓		
②	神子畑選鉱場跡	-	141.6	30.0	35.4	208.8	39.8	47.1	77.8	82.9	→		
③	生野まちなかエリア	64.3	80.9	64.2	99.5	84.4	82.8	85.9	79.8	80.2	↑		
④	多々良木エリア	97.8	80.9	63.9	63.1	73.0	60.2	66.9	60.9	70.8	↓		
⑤	よふど温泉	56.6	49.4	64.9	64.0	68.4	75.0	68.3	71.4	64.7	↑		
⑥	立雲峡	64.0	64.7	45.1	-	38.7	-	43.3	26.2	47.0	↓		
⑦	竹田城跡	48.7	40.4	40.4	-	49.6	38.1	44.1	39.5	43.0	↓		
⑧	生野銀山	48.7	41.4	45.6	33.7	35.5	29.3	45.6	35.5	39.4	↓		

※「-」= 秘匿処理: 客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.



調査結果

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)

～ 宿泊地別人数 ～

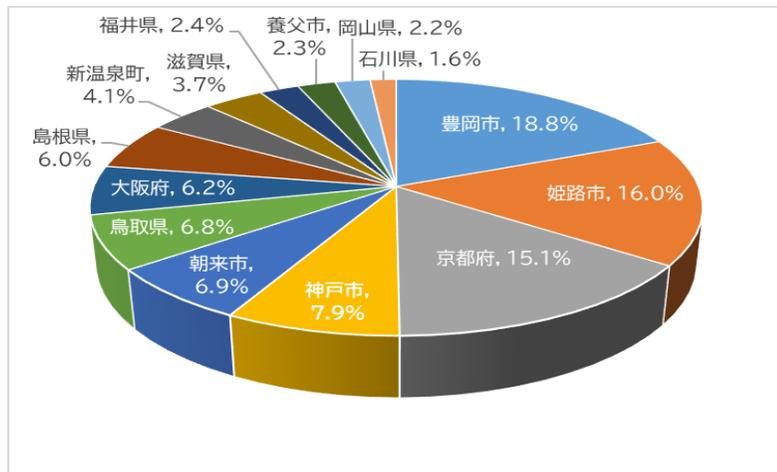


I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～スポット別・宿泊地別～

竹田城跡

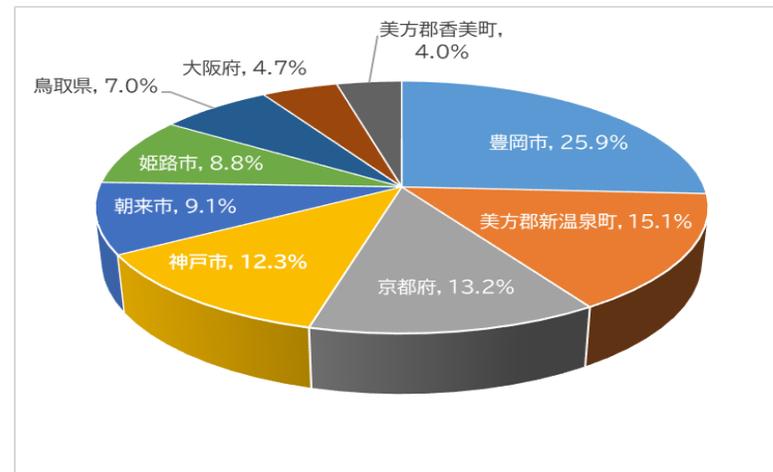
- 竹田城跡来訪者を宿泊地別にみると、2019年、2022年共に豊岡市がTOPとなっている。
- 関西圏での宿泊傾向が強いものの、中国地方や北陸地方での宿泊傾向もみられる。

【2019年4月～6月】



宿泊地	推計値	構成比
豊岡市	1,750	18.8%
姫路市	1,497	16.0%
京都府	1,405	15.1%
神戸市	740	7.9%
朝来市	644	6.9%
鳥取県	632	6.8%
大阪府	577	6.2%
島根県	558	6.0%
新温泉町	385	4.1%
滋賀県	346	3.7%
福井県	228	2.4%
養父市	218	2.3%
岡山県	202	2.2%
石川県	150	1.6%
TOTAL	9,332	100.0%

【2022年4月～6月】



宿泊地	推計値	構成比
豊岡市	640	25.9%
美方郡新温泉町	374	15.1%
京都府	326	13.2%
神戸市	305	12.3%
朝来市	225	9.1%
姫路市	217	8.8%
鳥取県	172	7.0%
大阪府	116	4.7%
美方郡香美町	99	4.0%
TOTAL	2,474	100.0%



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～スポット別・宿泊地別～

生野銀山

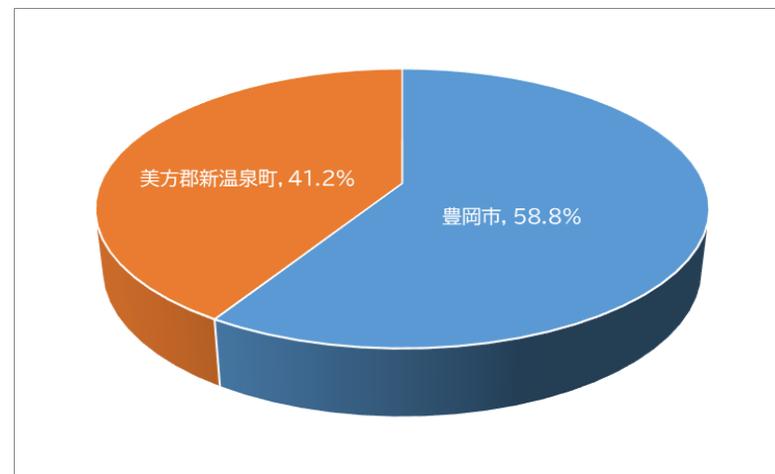
- 生野銀山来訪者を宿泊地別にみると、2019年、2022年共に豊岡市がTOP、新温泉町が2位となっている。
- 関西圏での宿泊傾向が強い。

【2019年4月～6月】



宿泊地	推計値	構成比
豊岡市	498	26.9%
美方郡新温泉町	484	26.1%
朝来市	251	13.5%
大阪府	229	12.4%
神戸市	206	11.1%
姫路市	185	10.0%
TOTAL	1,853	100.0%

【2022年4月～6月】



宿泊地	推計値	構成比
豊岡市	177	58.8%
美方郡新温泉町	124	41.2%
TOTAL	301	100.0%

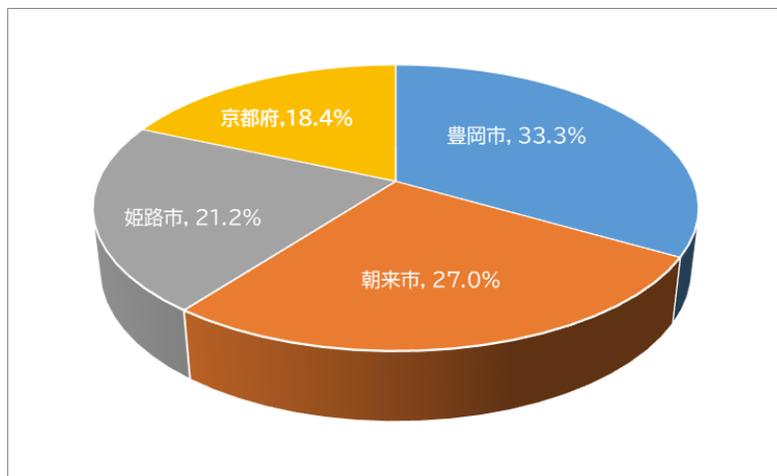


I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～スポット別・宿泊地別～

立雲峡

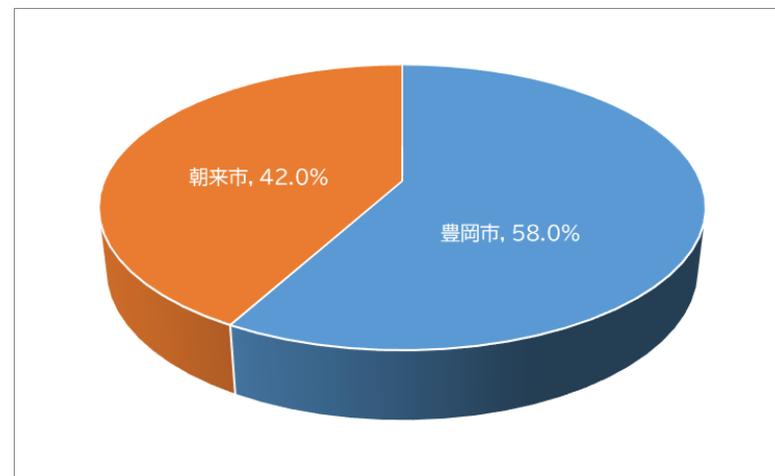
- 立雲峡来訪者を宿泊地別にみると、2019年、2022年共に豊岡市がTOP、2位が朝来市となっている。
- 朝来市宿泊率が、2019年27.0%、2022年42.0%と宿泊比率が高くなっている。

【2019年4月～6月】



宿泊地	推計値	構成比
豊岡市	375	33.3%
朝来市	304	27.0%
姫路市	239	21.2%
京都府	207	18.4%
TOTAL	1,125	100.0%

【2022年4月～6月】



宿泊地	推計値	構成比
豊岡市	170	58.0%
朝来市	123	42.0%
TOTAL	293	100.0%

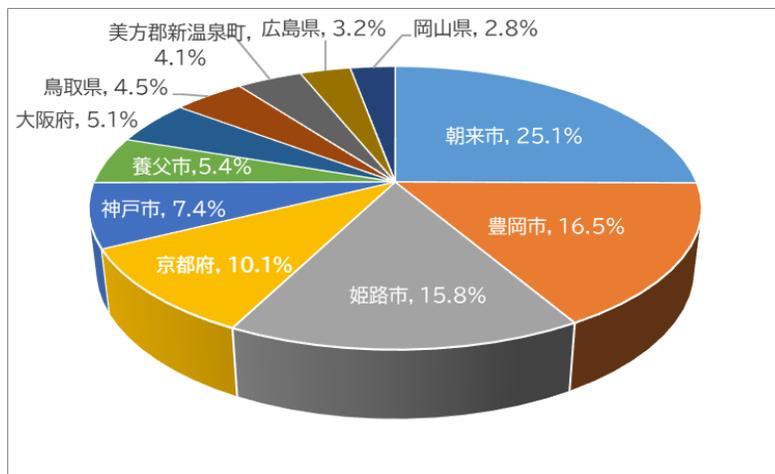


I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～スポット別・宿泊地別～

竹田まちなかエリア

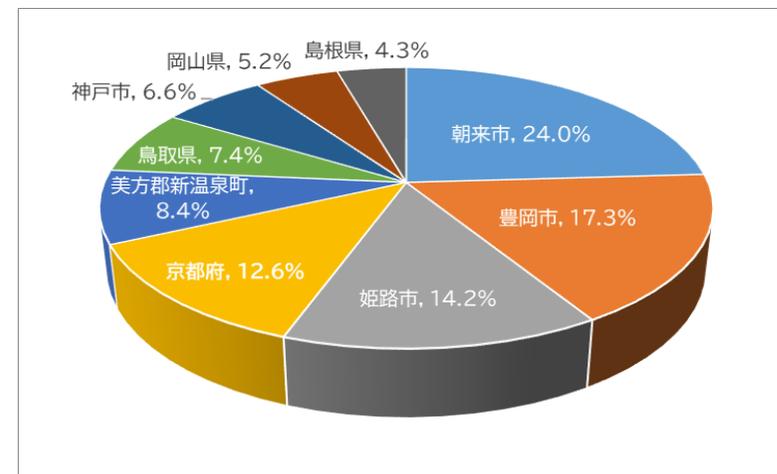
- 竹田まちなかエリア来訪者を宿泊地別にみると、2019年、2022年共に朝来市がTOP、2位豊岡市、3位姫路市、4位京都府となっている。
- 関西圏での宿泊が多いものの、中国地方での宿泊傾向もみられる。

【2019年4月～6月】



宿泊地	推計値	構成比
朝来市	1770	25.1%
豊岡市	1165	16.5%
姫路市	1113	15.8%
京都府	712	10.1%
神戸市	518	7.4%
養父市	381	5.4%
大阪府	356	5.1%
鳥取県	318	4.5%
美方郡新温泉町	290	4.1%
広島県	224	3.2%
岡山県	199	2.8%
TOTAL	7,046	100.0%

【2022年4月～6月】



宿泊地	推計値	構成比
朝来市	570	24.0%
豊岡市	409	17.3%
姫路市	336	14.2%
京都府	298	12.6%
美方郡新温泉町	200	8.4%
鳥取県	175	7.4%
神戸市	156	6.6%
岡山県	124	5.2%
島根県	103	4.3%
TOTAL	2,371	100.0%

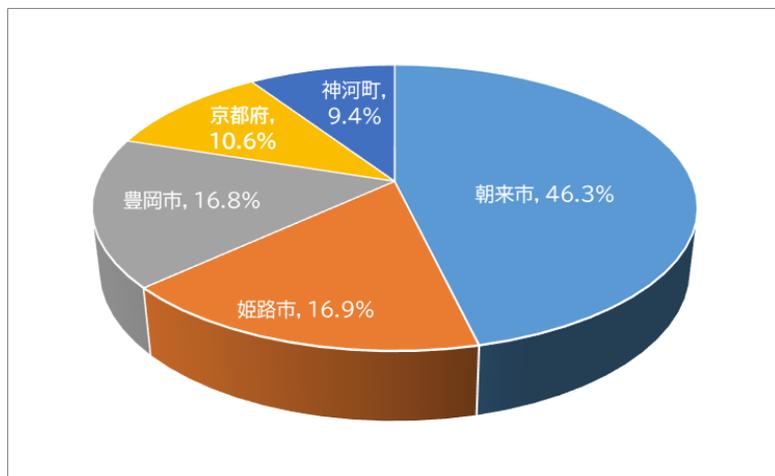


I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～スポット別・宿泊地別～

生野まちなかエリア

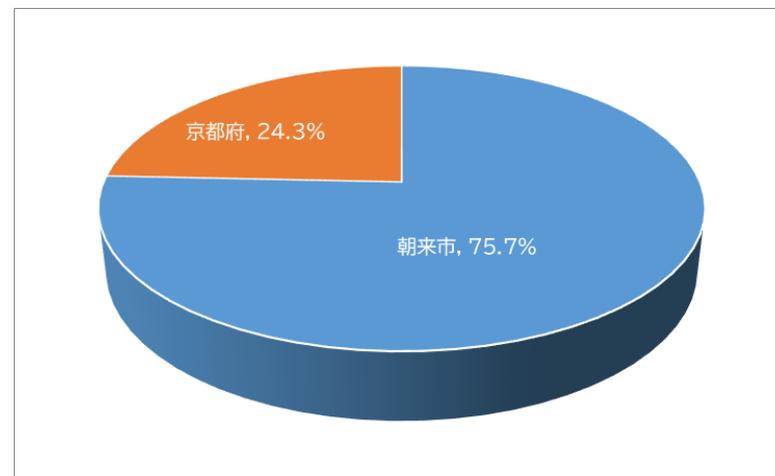
- 生野まちなかエリア来訪者を宿泊地別にみると、2019年、2022年共に朝来市がTOPとなっている。
- 関西圏での宿泊傾向が高く、2019年では神河町での宿泊データもみられた。

【2019年4月～6月】



宿泊地	推計値	構成比
朝来市	831	46.3%
姫路市	304	16.9%
豊岡市	302	16.8%
京都府	191	10.6%
神河町	168	9.4%
TOTAL	1,796	100.0%

【2022年4月～6月】



宿泊地	推計値	構成比
朝来市	352	75.7%
京都府	113	24.3%
TOTAL	465	100.0%

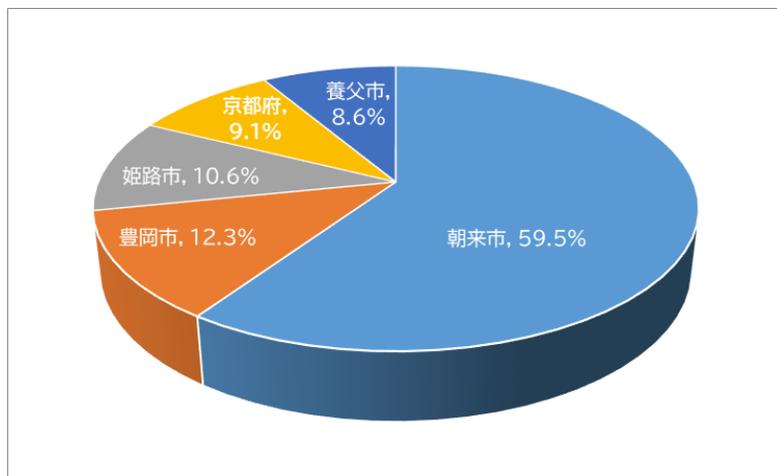


I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～スポット別・宿泊地別～

多々良木エリア

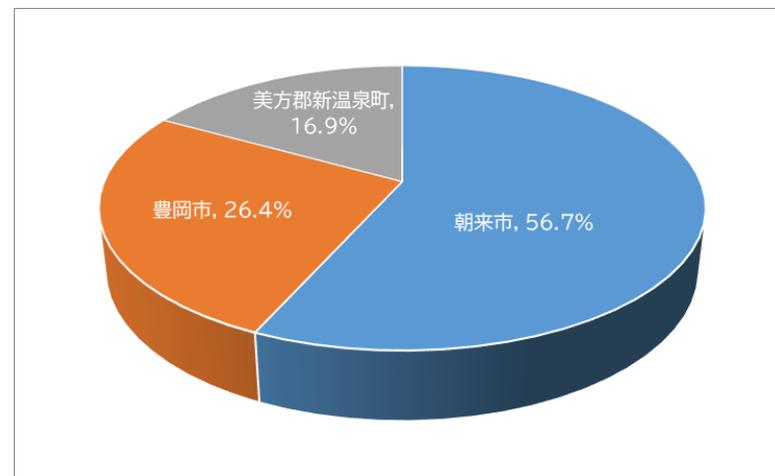
- 多々良木エリア来訪者を宿泊地別にみると、2019年、2022年共に朝来市がTOPとなっている。
- 関西圏での宿泊傾向が強い。

【2019年4月～6月】



宿泊地	推計値	構成比
朝来市	1661	59.5%
豊岡市	342	12.3%
姫路市	295	10.6%
京都府	253	9.1%
養父市	239	8.6%
TOTAL	2,790	100.0%

【2022年4月～6月】



宿泊地	推計値	構成比
朝来市	443	56.7%
豊岡市	206	26.4%
美方郡新温泉町	132	16.9%
TOTAL	781	100.0%

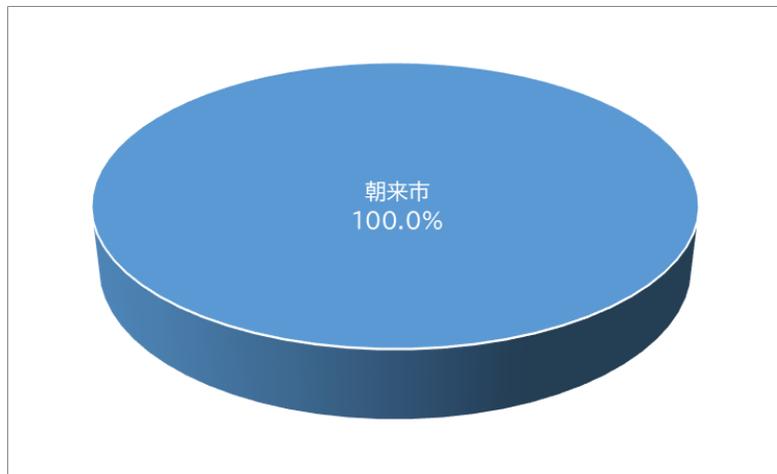


I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～スポット別・宿泊地別～

よふど温泉

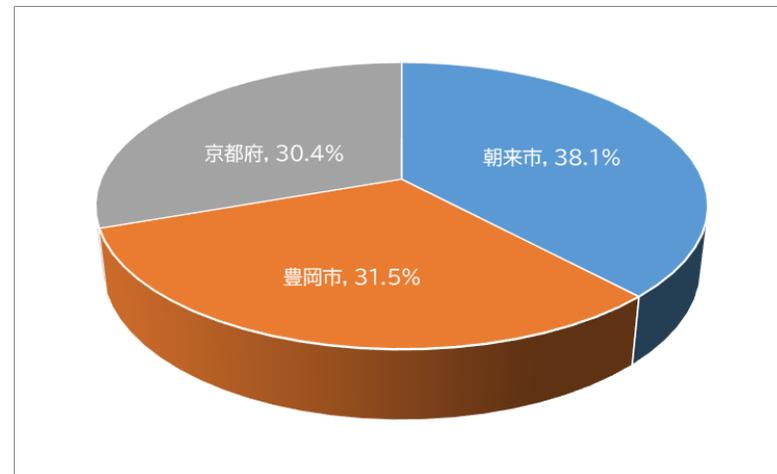
➤ よふど温泉来訪者を宿泊地別にみると、2019年、2022年共に朝来市がTOPとなっている。

【2019年4月～6月】



宿泊地	推計値	構成比
朝来市	599	100.0%
TOTAL	599	100.0%

【2022年4月～6月】



宿泊地	推計値	構成比
朝来市	144	38.1%
豊岡市	119	31.5%
京都府	115	30.4%
TOTAL	378	100.0%

神子畑選鉱場跡

データなし





調査結果

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)

～ 時間帯別流入出人数 ～

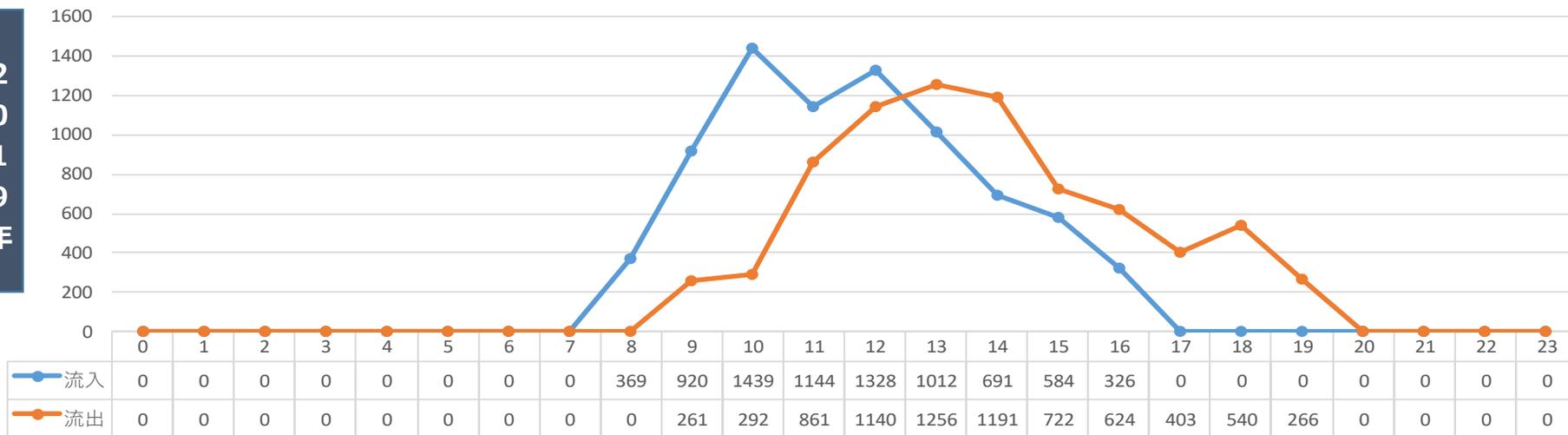


I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～スポット別 時間帯別-流入・流出～

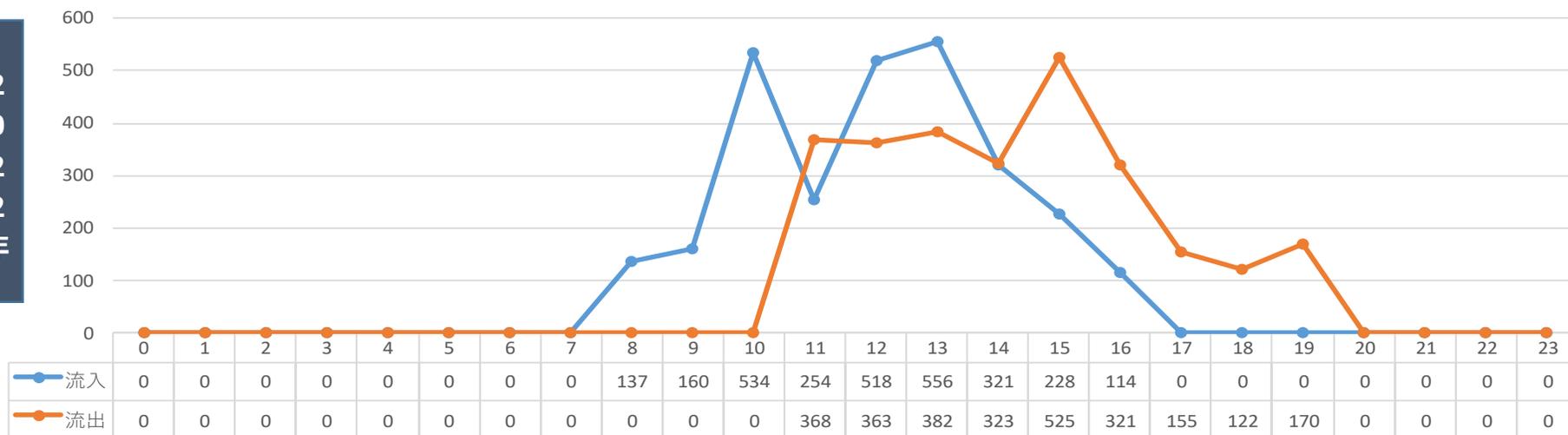
竹田城跡

- 竹田城跡来訪者の時間帯別流入出時間では、2019年、2022年共に8時台から流入が始まり、19時台に流出が終わっている。
- ピークとしては流入が10時台～14時台、流出が11時台～15時台となっている。

2019年



2022年



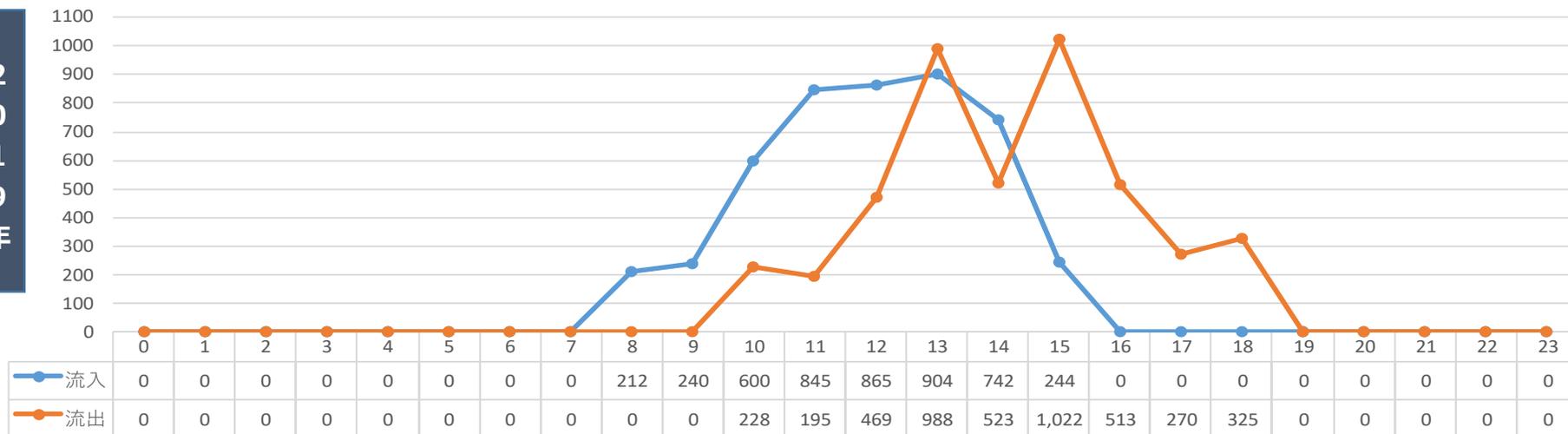
※「0」= 秘匿処理: 客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～スポット別 時間帯別-流入・流出～

生野銀山

- 生野銀山来訪者の時間帯別流入出時間では、8時台～9時台に流入が始まり、18時台に流出が終わっている。
- 2019年と2022年にやや変動があるものの、11時～13時頃がピークとなっている。

2019年



2022年

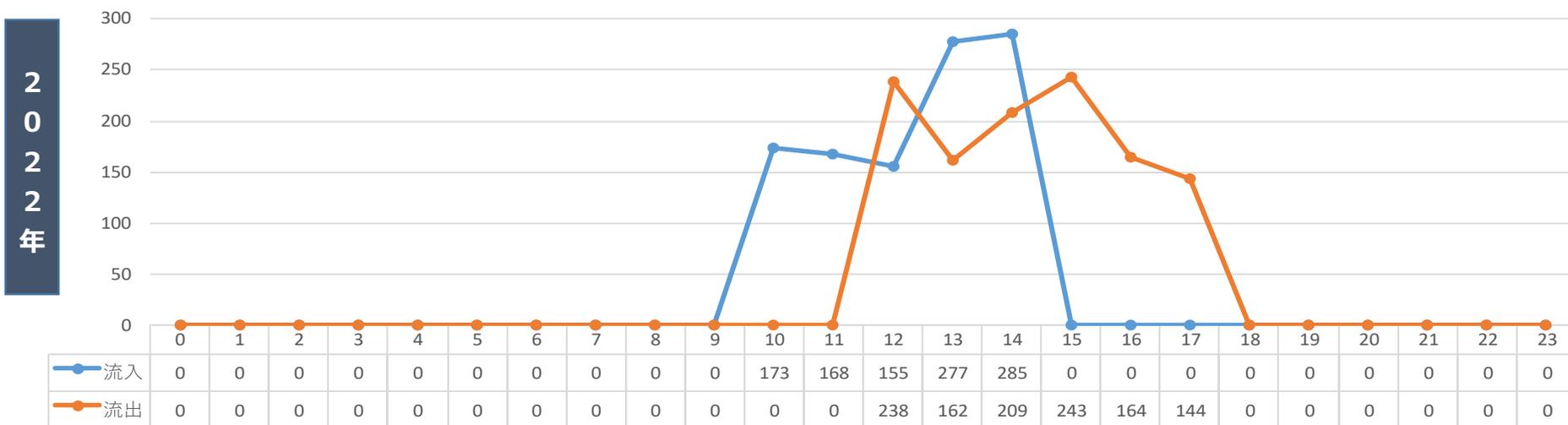
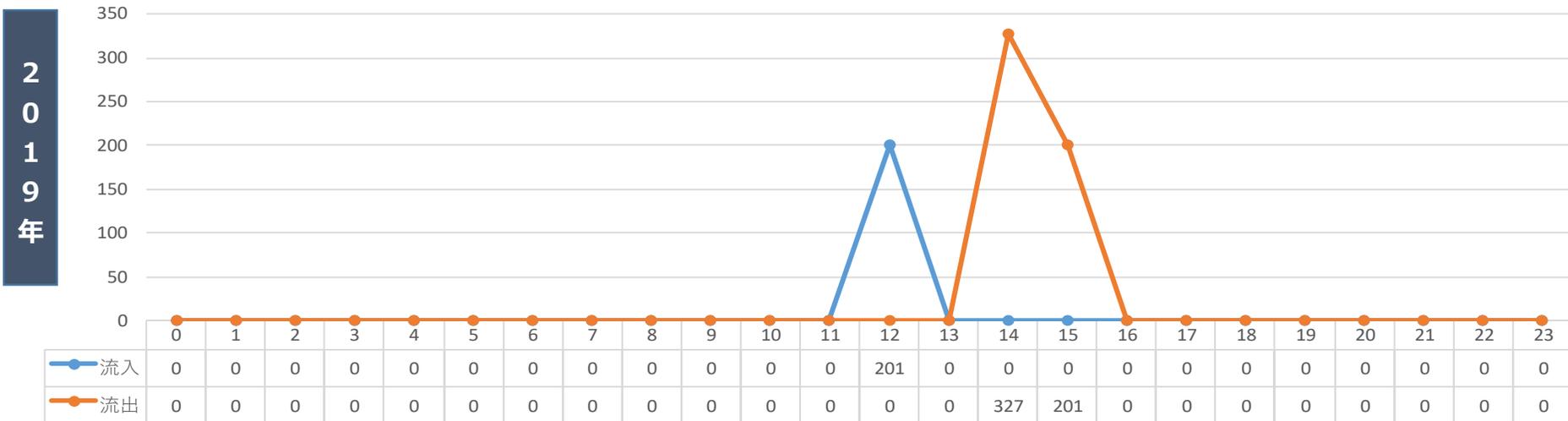


※「0」= 秘匿処理: 客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～スポット別 時間帯別-流入・流出～

神子畑選鉱場跡

- 神子畑選鉱場跡来訪者の時間帯別流入出時間では、10時台以降に流入が始まり、17時台に流出が終わっている。
- ピークにバラつきがあるものの、流入開始から流出終了の時間差から凡そ2時間程度滞在していると推測される。



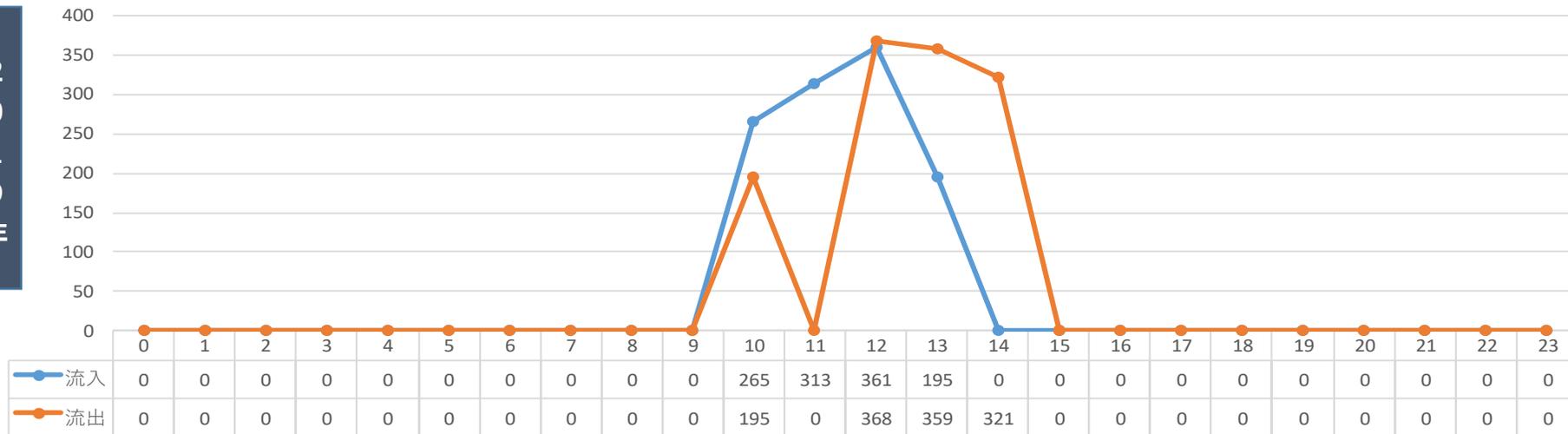
※「0」= 秘匿処理: 客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～スポット別 時間帯別-流入・流出～

立雲峡

- ▶ 立雲峡来訪者の時間帯別流入出時間では、9時台以降に流入が始まり、17時台に流出が終わっている。
- ▶ 流入開始から流出終了の時間差から凡そ1時間程度滞在していると推測される。

2019年



2022年

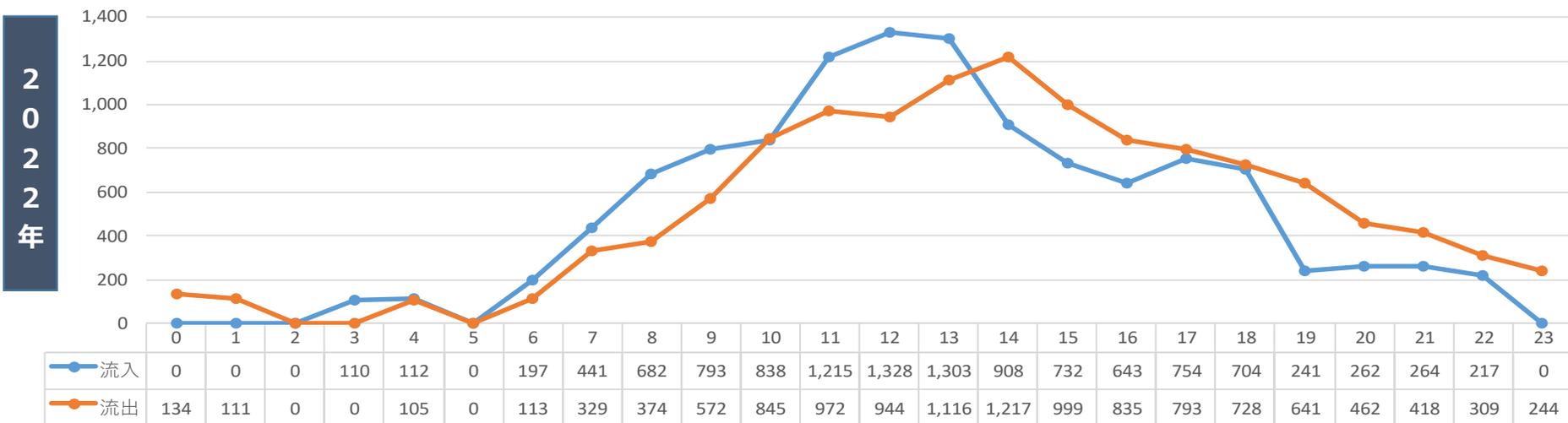
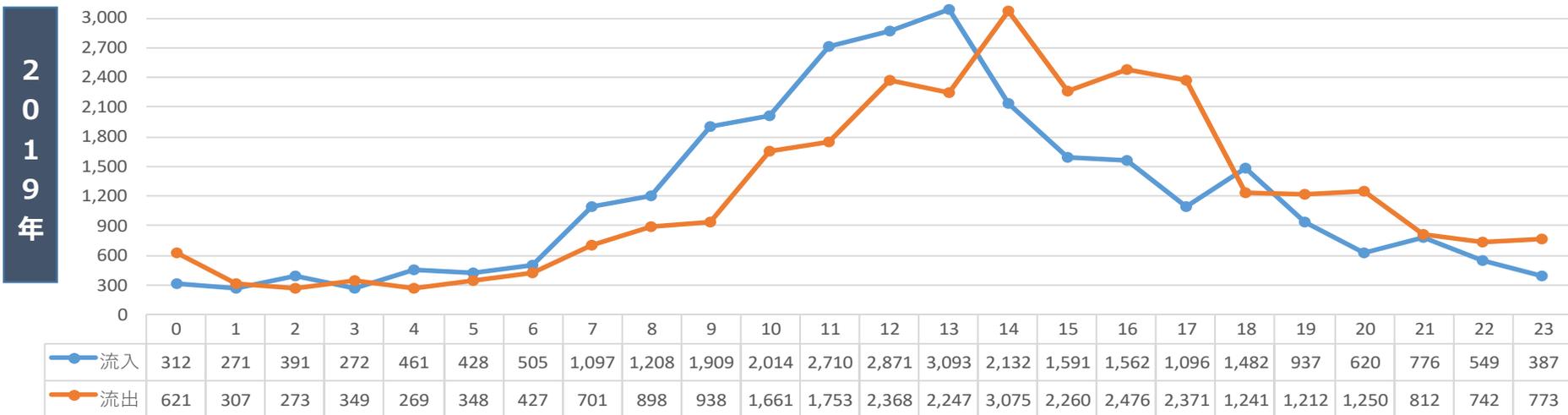


※「0」= 秘匿処理: 客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～スポット別 時間帯別-流入・流出～

竹田まちなかエリア

➤ 竹田まちなかエリア来訪者の時間帯別流入出時間では、24時間帯で流入出が生じており2019年、2022年共にピークは12時～14時台。

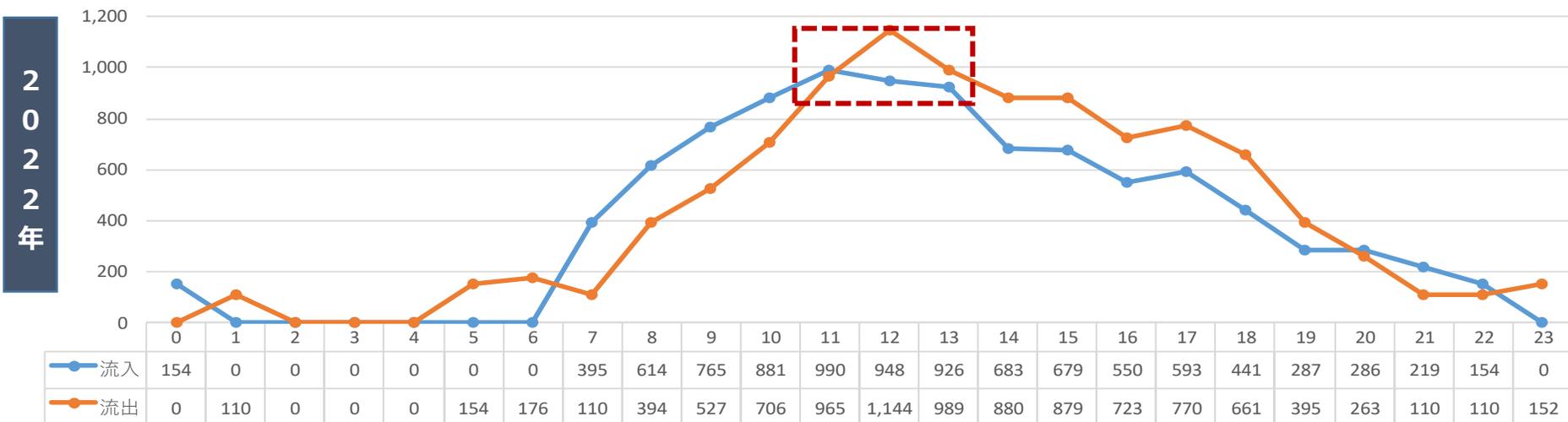
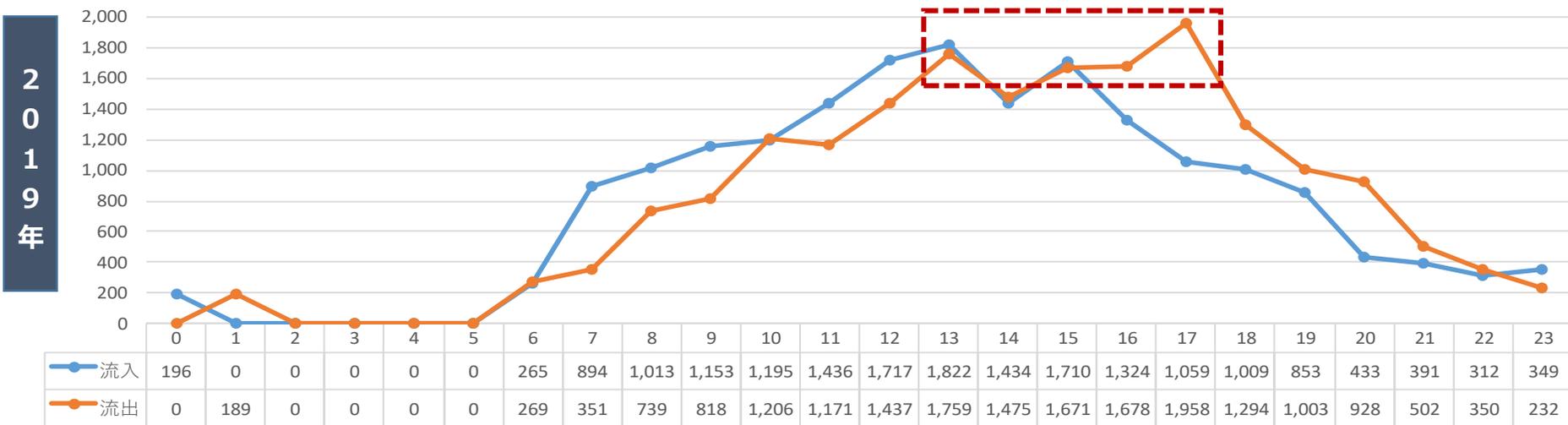


※「0」= 秘匿処理: 客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～スポット別 時間帯別-流入・流出～

生野まちなかエリア

- 生野まちなかエリア来訪者の時間帯別流入出時間では、深夜帯を除き流入出が生じている。
- 2019年と2022年の比較では、流入出のピークが2019年に比べて早い時間になっている。

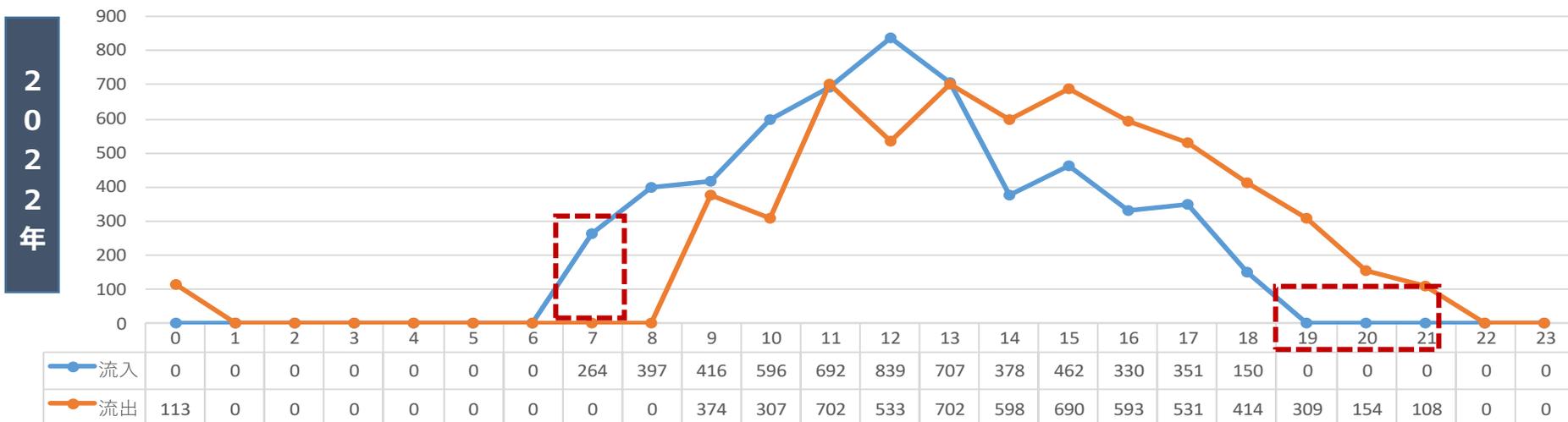
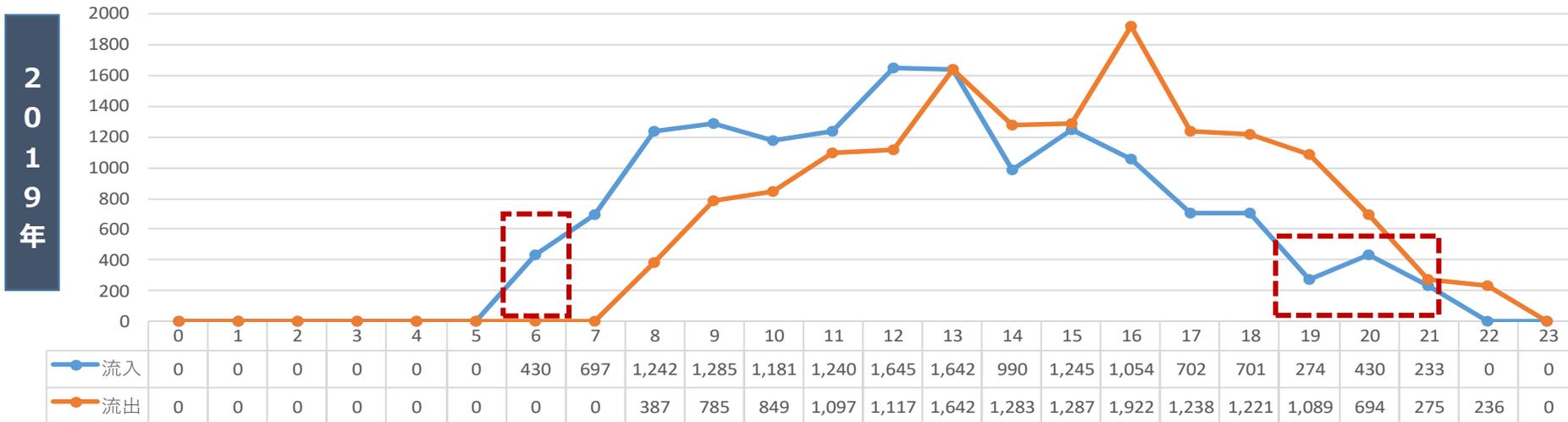


※「0」= 秘匿処理: 客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～スポット別 時間帯別-流入・流出～

多々良木エリア

- ▶ 多々良木エリア来訪者の時間帯別流入出時間では、2019年では6時台から流入が始まり22時台に流出が終わっている。
- ▶ 一方2022年では、7時台から流入が始まり、18時台で終わっており、2019年に比べ流入時間帯が狭くなっている。

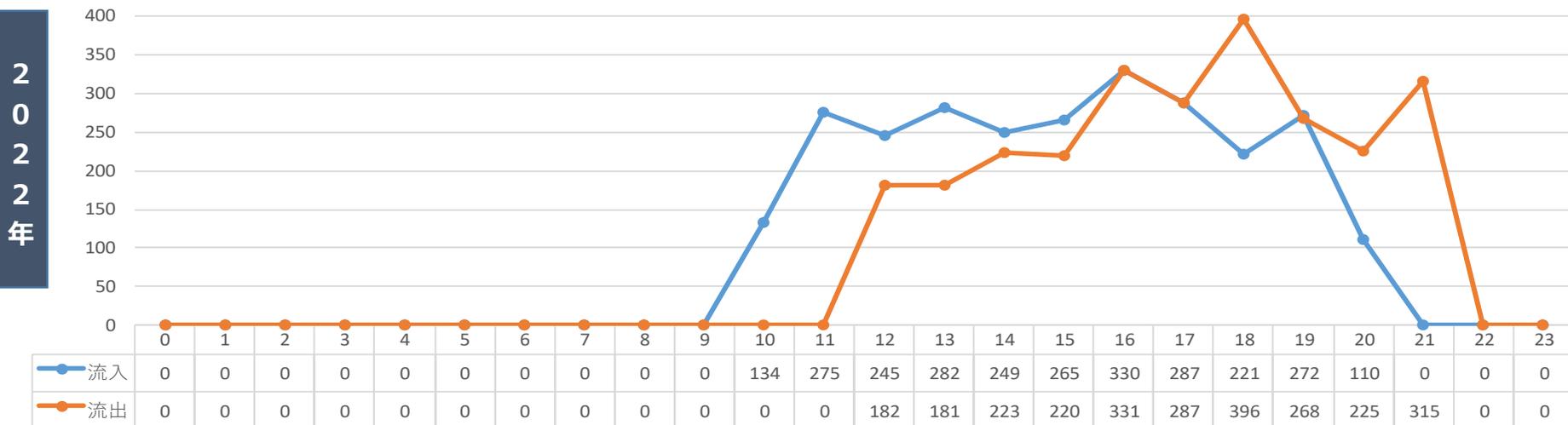
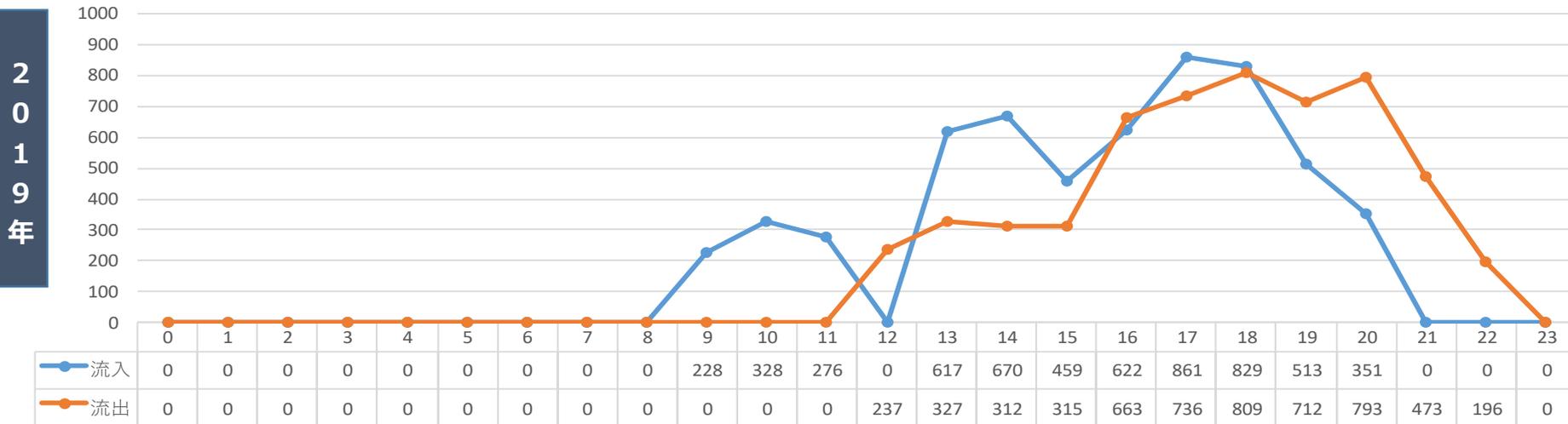


※「0」= 秘匿処理: 客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～スポット別 時間帯別-流入・流出～

よふど温泉

- ▶ よふど温泉来訪者の時間帯別流入出時間では、9時台から流入が始まり22時台に流出が終わっている。
- ▶ 2019年と2022年共に、16台～17時台に流入のピークとなり、18時台に流出のピークとなっている。



※「0」= 秘匿処理: 客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。



調査結果

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)

～ 周遊 ～



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～周遊～

- 指定8スポット間における3か所周遊分析では、2019年、2022年共に「竹田まちなかエリアー竹田城跡ー竹田まちなかエリア」がTOP
- 2位以降は秘匿処理の関係上推計値は出ていないものの、2019年では竹田城跡が約54%(24データ中13回でTOP)の周遊スポットとなっている。
- 2022年では、竹田まちなかエリアが約63%(19データ中12回でTOP)の周遊スポットとなっている。

▼指定スポット間 3か所周遊 ※竹田城跡を含む周遊を朱書きで記載

2019年4月～6月	周遊	推計値
1	竹田まちなかエリアー竹田城跡ー竹田まちなかエリア	693
2	立雲峡ー竹田城跡ー竹田まちなかエリア	—
3	立雲峡ー竹田城跡ー多々良木エリア	—
4	立雲峡ー竹田城跡ー生野銀山	—
5	立雲峡ー竹田城跡ーよふど温泉	—
6	立雲峡ー竹田まちなかエリアー竹田城跡	—
7	立雲峡ー神子畑選鉱場跡ー生野銀山	—
8	竹田城跡ー立雲峡ー竹田まちなかエリア	—
9	竹田城跡ー竹田まちなかエリアーよふど温泉	—
10	竹田城跡ー多々良木エリアー生野銀山	—
11	竹田まちなかエリアー竹田城跡ー生野銀山	—
12	竹田まちなかエリアー竹田城跡ー生野まちなかエリア	—
13	竹田まちなかエリアー多々良木エリアー生野まちなかエリア	—
14	多々良木エリアー立雲峡ー生野銀山	—
15	多々良木エリアー竹田城跡ーよふど温泉	—
16	多々良木エリアー竹田まちなかエリアー竹田城跡	—
17	多々良木エリアー神子畑選鉱場跡ー多々良木エリア	—
18	生野銀山ー立雲峡ー竹田まちなかエリア	—
19	生野まちなかエリアー竹田まちなかエリアーよふど温泉	—
20	生野まちなかエリアー多々良木エリアー竹田まちなかエリア	—
21	生野まちなかエリアー多々良木エリアー生野まちなかエリア	—
22	生野まちなかエリアー生野銀山ー生野まちなかエリア	—
23	神子畑選鉱場跡ー生野まちなかエリアーよふど温泉	—
24	よふど温泉ー生野まちなかエリアーよふど温泉	—

※竹田まちなかエリアを含む周遊を朱書きで記載

2022年4月～6月	周遊	推計値
1	竹田まちなかエリアー竹田城跡ー竹田まちなかエリア	209
2	立雲峡ー竹田城跡ー竹田まちなかエリア	—
3	竹田城跡ー竹田まちなかエリアーよふど温泉	—
4	竹田まちなかエリアー立雲峡ー竹田城跡	—
5	竹田まちなかエリアー立雲峡ー竹田まちなかエリア	—
6	竹田まちなかエリアー立雲峡ー神子畑選鉱場跡	—
7	竹田まちなかエリアー竹田城跡ー生野銀山	—
8	竹田まちなかエリアー多々良木エリアーよふど温泉	—
9	多々良木エリアー竹田まちなかエリアー立雲峡	—
10	多々良木エリアーよふど温泉ー多々良木エリア	—
11	生野銀山ー竹田城跡ー竹田まちなかエリア	—
12	生野銀山ー生野まちなかエリアー神子畑選鉱場跡	—
13	生野銀山ー神子畑選鉱場跡ー竹田城跡	—
14	生野銀山ー神子畑選鉱場跡ー竹田まちなかエリア	—
15	生野まちなかエリアー生野銀山ー生野まちなかエリア	—
16	生野まちなかエリアー生野銀山ー神子畑選鉱場跡	—
17	神子畑選鉱場跡ー生野銀山ー多々良木エリア	—
18	よふど温泉ー竹田まちなかエリアーよふど温泉	—
19	よふど温泉ー生野まちなかエリアーよふど温泉	—

※「—」=秘匿処理:客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)～周遊～

- 指定8スポット間における2か所周遊分析では、2019年、2022年共に「竹田城跡ー竹田まちなかエリア」の2スポット周遊が上位。
- 竹田城跡来訪後に生野銀山に訪れる傾向や立雲峡、多々良木エリアへの周遊もあるが、何れも、竹田城跡もしくは竹田まちなかエリアとの周遊関連性が強い
- 6、7位以降は秘匿処理の関係上人数は出ていないものの、2019年、2022年共に指定8スポット全てに周遊がされている。

▼指定スポット間 2か所周遊

2019年4月～6月	周遊	推計値
1	竹田城跡ー竹田まちなかエリア	677
2	竹田まちなかエリアー竹田城跡	421
3	立雲峡ー竹田まちなかエリア	247
4	竹田城跡ー生野銀山	205
5	竹田まちなかエリアー生野銀山	197
6	竹田城跡ー立雲峡	—
7	竹田城跡ー生野まちなかエリア	—
8	竹田城跡ーよふど温泉	—
9	生野銀山ー竹田城跡	—
10	生野銀山ー神子畑選鉱場跡	—
11	生野銀山ー立雲峡	—
12	生野銀山ー竹田まちなかエリア	—
13	生野銀山ー生野まちなかエリア	—
14	生野銀山ー多々良木エリア	—
15	神子畑選鉱場跡ー生野銀山	—
16	神子畑選鉱場跡ー竹田まちなかエリア	—
17	神子畑選鉱場跡ー生野まちなかエリア	—
18	神子畑選鉱場跡ー多々良木エリア	—
19	立雲峡ー竹田城跡	—
20	竹田まちなかエリアー立雲峡	—
21	竹田まちなかエリアー生野まちなかエリア	—
22	竹田まちなかエリアー多々良木エリア	—
23	竹田まちなかエリアーよふど温泉	—
24	生野まちなかエリアー竹田城跡	—
25	生野まちなかエリアー生野銀山	—
26	生野まちなかエリアー竹田まちなかエリア	—
27	生野まちなかエリアー多々良木エリア	—
28	生野まちなかエリアーよふど温泉	—
29	多々良木エリアー竹田城跡	—
30	多々良木エリアー生野銀山	—
31	多々良木エリアー立雲峡	—
32	多々良木エリアー竹田まちなかエリア	—
33	多々良木エリアー生野まちなかエリア	—
34	多々良木エリアーよふど温泉	—
35	よふど温泉ー竹田まちなかエリア	—
36	よふど温泉ー多々良木エリア	—

2022年4月～6月	周遊	推計値
1	竹田城跡ー竹田まちなかエリア	274
2	竹田まちなかエリアー竹田城跡	209
3	竹田まちなかエリアー生野まちなかエリア	154
4	竹田城跡ー生野銀山	144
5	多々良木エリアー竹田まちなかエリア	134
6	竹田城跡ー立雲峡	129
7	竹田城跡ー多々良木エリア	—
8	竹田城跡ーよふど温泉	—
9	生野銀山ー竹田城跡	—
10	生野銀山ー神子畑選鉱場跡	—
11	生野銀山ー生野まちなかエリア	—
12	生野銀山ー多々良木エリア	—
13	神子畑選鉱場跡ー生野銀山	—
14	神子畑選鉱場跡ー竹田まちなかエリア	—
15	神子畑選鉱場跡ー多々良木エリア	—
16	立雲峡ー竹田城跡	—
17	立雲峡ー生野銀山	—
18	立雲峡ー竹田まちなかエリア	—
19	竹田まちなかエリアー立雲峡	—
20	竹田まちなかエリアー多々良木エリア	—
21	竹田まちなかエリアーよふど温泉	—
22	生野まちなかエリアー生野銀山	—
23	生野まちなかエリアー竹田まちなかエリア	—
24	生野まちなかエリアー多々良木エリア	—
25	多々良木エリアー竹田城跡	—
26	多々良木エリアー生野まちなかエリア	—
27	多々良木エリアーよふど温泉	—
28	よふど温泉ー立雲峡	—
29	よふど温泉ー竹田まちなかエリア	—

※「ー」＝秘匿処理：客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。





調査結果

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)

～ 朝来市内メッシュ別人数 ～



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)

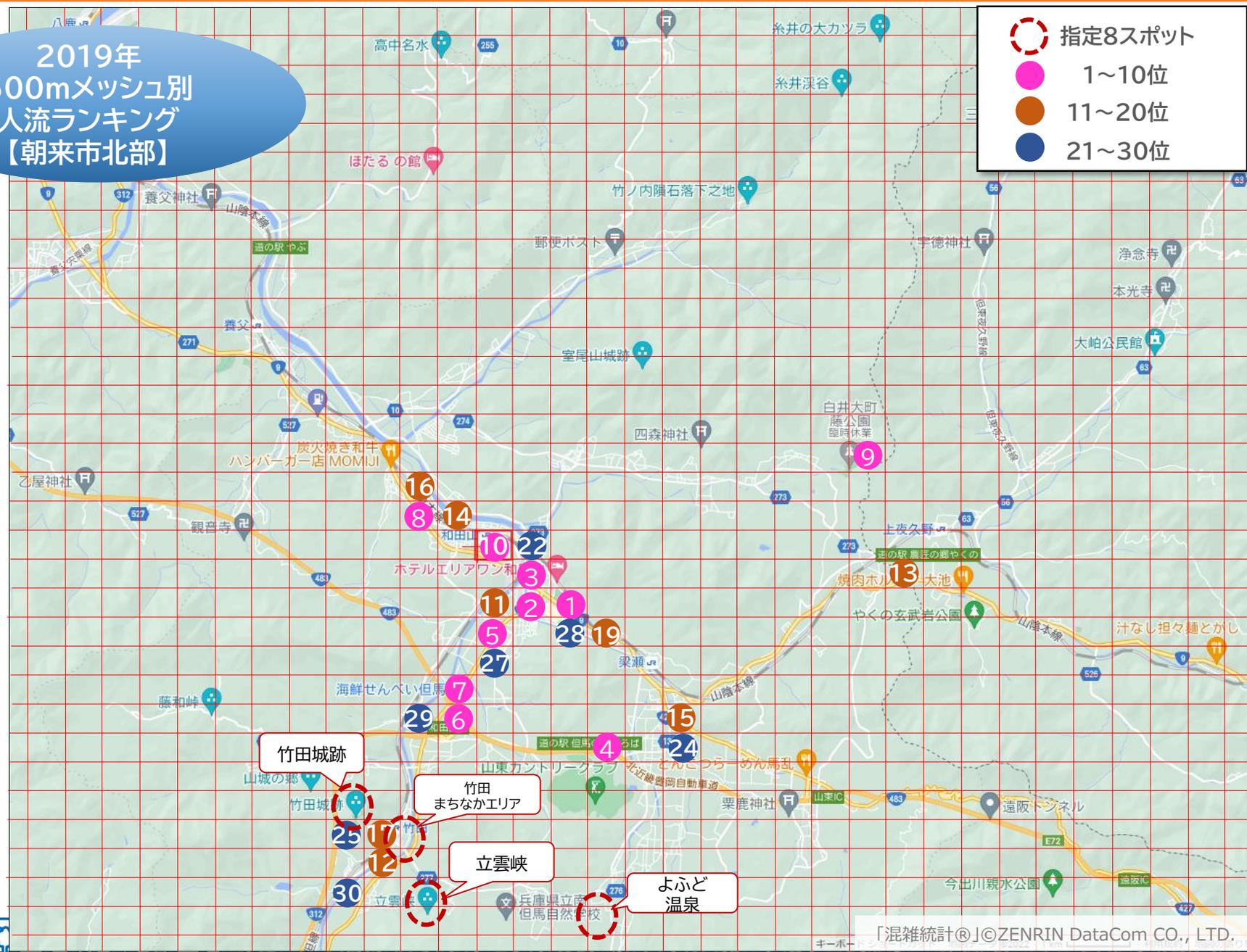


I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)

2019年
500mメッシュ別
人流ランキング
【朝来市北部】

指定8スポット

- 1~10位
- 11~20位
- 21~30位



竹田城跡

竹田
まちなかエリア

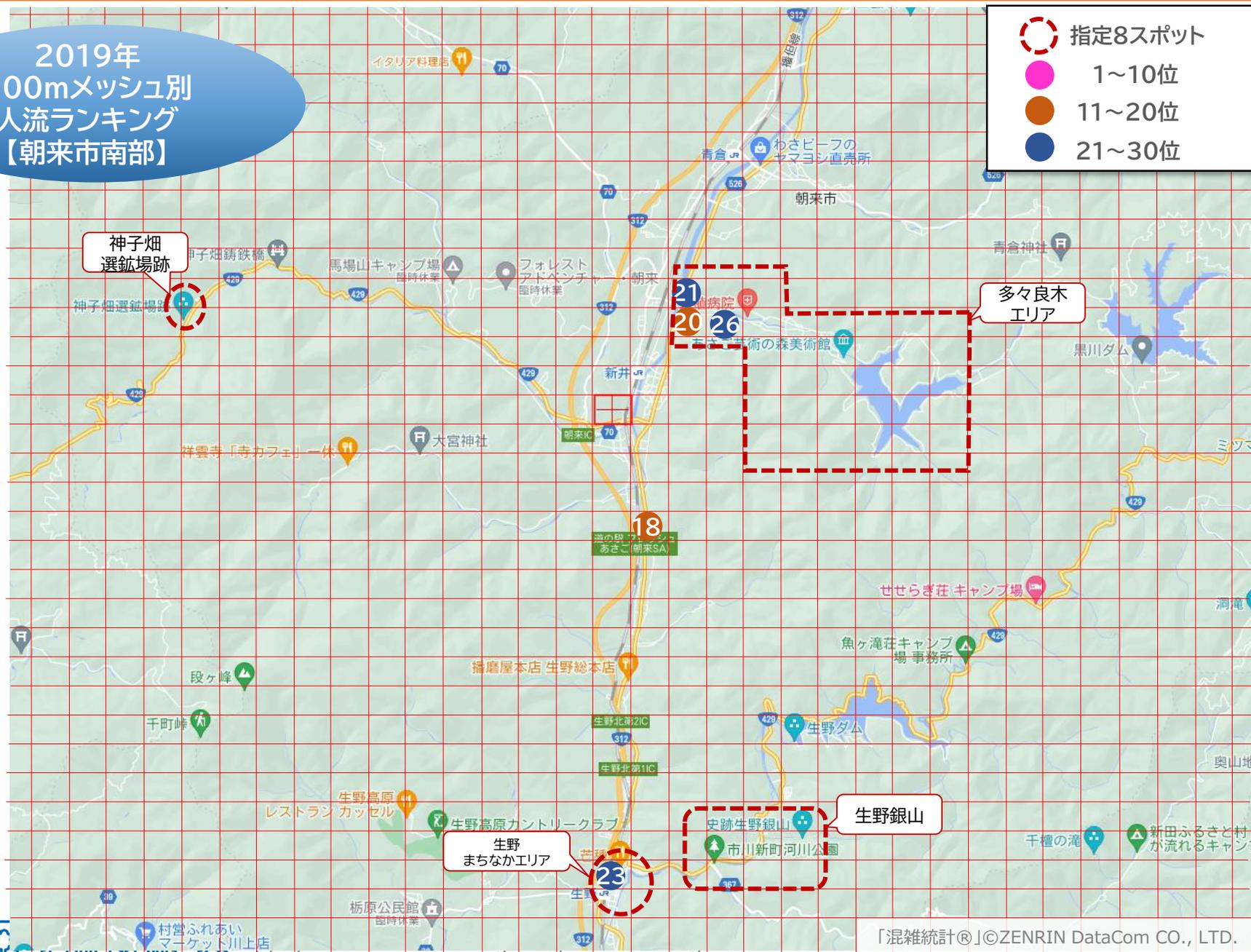
立雲峡

よふど
温泉

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)

2019年
500mメッシュ別
人流ランキング
【朝来市南部】

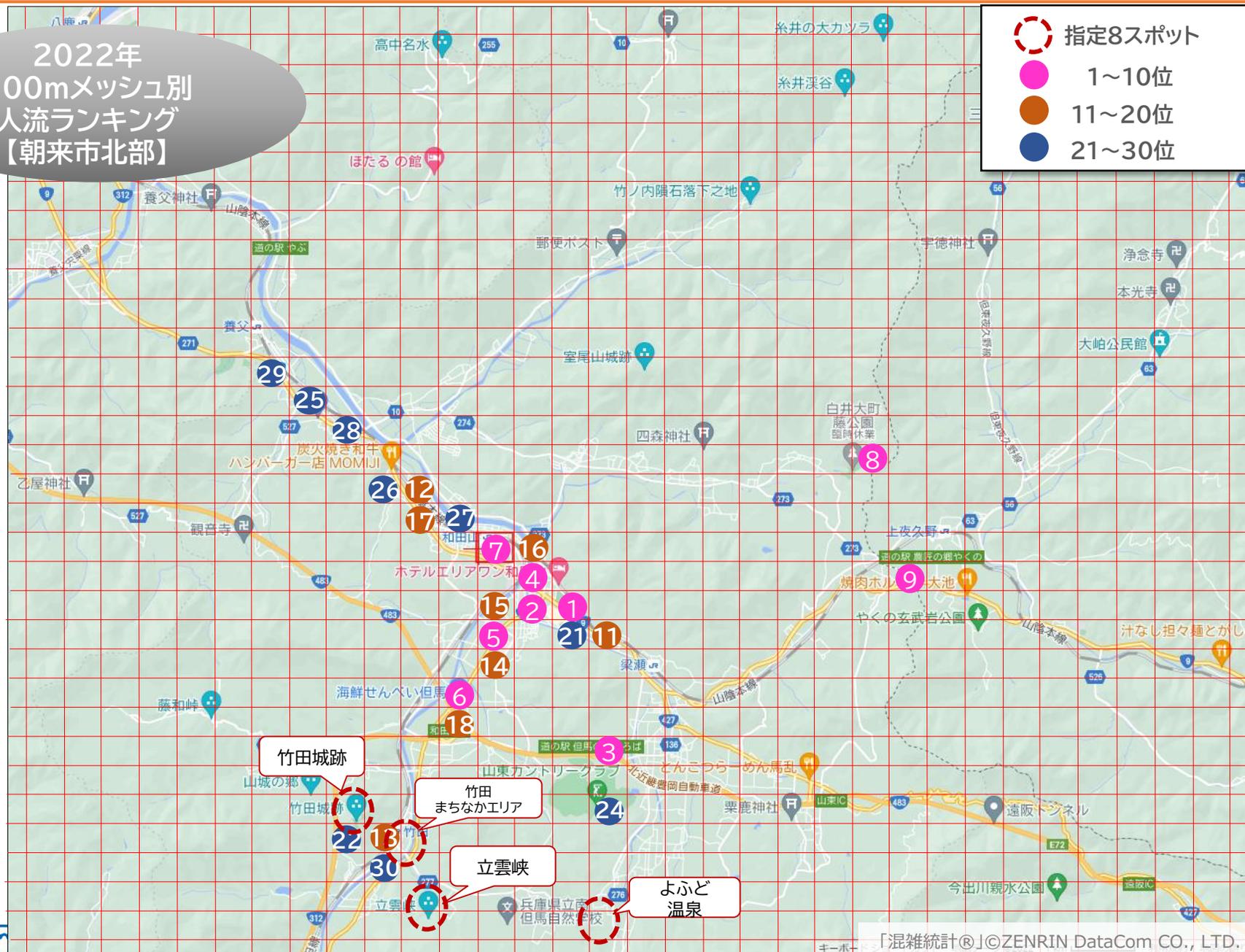
- 指定8スポット
- 1~10位
- 11~20位
- 21~30位



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)

2022年
500mメッシュ別
人流ランキング
【朝来市北部】

- 指定8スポット
- 1~10位
- 11~20位
- 21~30位

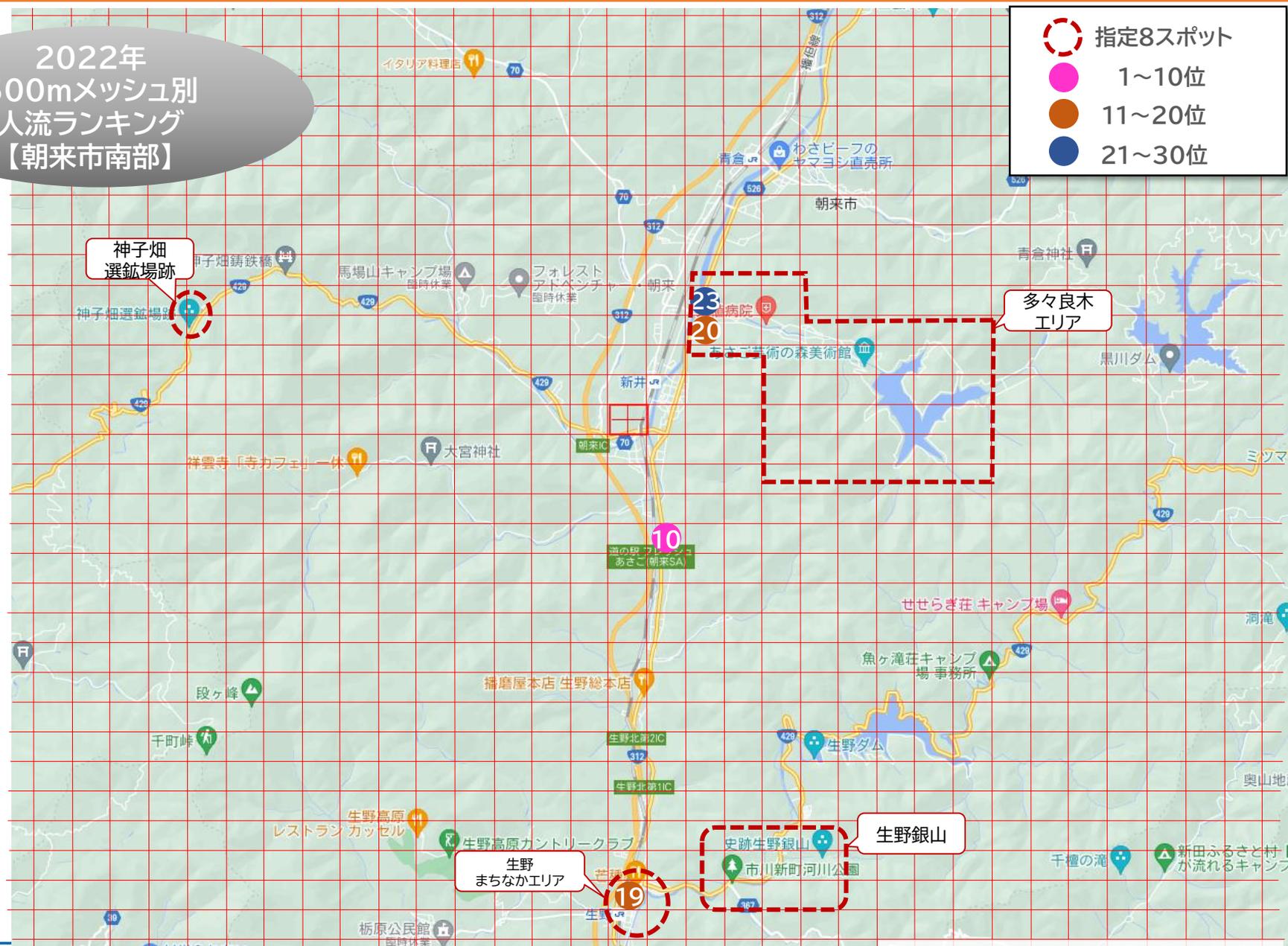


I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)

2022年
500mメッシュ別
人流ランキング
【朝来市南部】

指定8スポット

- 1~10位
- 11~20位
- 21~30位



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)

朝来市における人流と施設情報との相関関係

- 朝来市全域の500mメッシュ別来訪者状況では、2019年、2022年共にイオン和田山付近及び和田山町枚田岡付近がTOP2
- 兩年比較では、3位～5位内で順位変動はあるものの来訪者が多い一方、和田山IC付近のメッシュでは6位から18位にランクダウン
- 2019年には上位30位にランクインしていなかったが2022年にランクインしたエリアも5メッシュ存在

※推計値は調査期間内の延べ人数となります

▼ 2019年4月～6月

順位	メッシュコード	メッシュ名称	推計値
1位	523476993	イオン和田山店付近	76,240
2位	523476984	和田山町枚田岡付近	44,082
3位	533406082	奥香の湯付近	35,304
4位	523476792	道の駅 但馬のまほろば付近	23,718
5位	523476981	和田山町枚田付近	23,537
6位	523476774	和田山IC付近	16,216
7位	523476872	和田山町市御堂付近	14,320
8位	533406171	和田山町土田付近	12,544
9位	533407231	白井大町藤公園付近	12,158
10位	533406083	朝来市役所付近	10,925
11位	523476983	JAファーマーズ たじまんま和田山付近	10,040
12位	523476562	竹田城下町観光駐車場付近	9,726
13位	533407041	福知山市夜久野町小倉付近	9,576
14位	533406172	和田山町寺谷付近	9,183
15位	523477704	山東町末歳付近	9,047
16位	533406173	和田山自動車教習所付近	8,816
17位	523476564	竹田駅付近	8,755
18位	523466534	道の駅 フレッシュあさご付近	8,411
19位	523476992	ミニポートピア 朝来付近	7,766
20位	523466941	立野・多々良木付近	7,738
21位	523466943	道の駅 あさご 村おこしセンター付近	7,737
22位	533406084	和田山中学校付近	7,418
23位	523456933	生野駅付近	7,164
24位	523477702	山東町大月付近	6,474
25位	523476563	落ちない岩付近	6,396
26位	523466942	櫛の森公園付近	6,322
27位	523476883	公立豊岡病院組合立 朝来医療センター付近	6,207
28位	523476991	和田山町枚田岡付近	5,904
29位	523476773	和田山町加都付近	5,442
30位	523476463	和田山町久世田付近	5,115

▼ 2022年4月～6月

順位	メッシュコード	メッシュ名称	推計値
1位	523476993	イオン和田山店付近	32,517
2位	523476984	和田山町枚田岡付近	19,601
3位	523476792	道の駅 但馬のまほろば付近	12,706
4位	533406082	奥香の湯付近	12,647
5位	523476981	和田山町枚田付近	10,433
6位	523476872	和田山町市御堂付近	9,802
7位	533406083	朝来市役所付近	6,335
8位	533407231	白井大町藤公園付近	4,824
9位	533407041	福知山市夜久野町小倉付近	4,704
10位	523466534	道の駅 フレッシュあさご付近	4,436
11位	523476992	ミニポートピア 朝来付近	4,360
12位	533406173	和田山自動車教習所付近	4,335
13位	523476564	竹田駅付近	4,298
14位	523476883	公立豊岡病院組合立 朝来医療センター付近	3,891
15位	523476983	JAファーマーズ たじまんま和田山付近	3,649
16位	533406084	和田山中学校付近	3,607
17位	533406171	和田山町土田付近	3,455
18位	523476774	和田山IC付近	3,438
19位	523456933	生野駅付近	3,402
20位	523466941	立野・多々良木付近	3,360
21位	523476991	和田山町枚田岡付近	3,281
22位	523476563	落ちない岩付近	3,173
23位	523466943	道の駅 あさご 村おこしセンター付近	2,698
24位	523476692	山東カントリークラブ付近	2,580
25位	533406352	コメリハード&グリーン和田山店付近	2,561
26位	533406164	大蔵神社付近	2,476
27位	533406172	和田山町寺谷付近	2,414
28位	533406263	大蔵小学校付近	2,303
29位	533406353	和田山町宮内付近	2,264
30位	523476562	竹田城下町観光駐車場付近	2,039

2019年からランクアップしたメッシュ

2019年からランクダウンしたメッシュ

2019年ランク外からランクインしたメッシュ



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査)

朝来市における人流と施設情報との相関関係

- 朝来市全域の500mメッシュを流入時間帯別にみると、0時～5時台を除き、2019年、2022年共にイオン和田山付近がTOP
- 奥香の湯付近や和田山自動車教習所付近は、他のエリアに比べ18時～23時台に来訪者が多い傾向にある。

2019年4月～6月

区分1(0時～5時台)

順位	メッシュコード	メッシュ名称	推計値
1位	523466942	樺の森公園付近	1,426
2位	523476773	和田山町加都付近	865
3位	523476463	和田山町久世田付近	711
4位	523477612	山東町粟鹿	551
5位	523476792	道の駅 但馬のまほろば付近	397
6位	523466943	道の駅 あさご 村おこしセンター付近	286
7位	523477803	染瀬駅付近	219
8位	523476993	イオン和田山店付近	-
9位	523476984	和田山町枚田岡付近	-
10位	533406082	奥香の湯付近	-

区分2(6時～11時台)

順位	メッシュコード	メッシュ名称	推計値
1位	523476993	イオン和田山店付近	20,967
2位	523476984	和田山町枚田岡付近	11,154
3位	533406082	奥香の湯付近	8,264
4位	523476792	道の駅 但馬のまほろば付近	7,156
5位	523476981	和田山町枚田付近	6,498
6位	533407231	白井大町藤公園付近	5,641
7位	533406083	朝来市役所付近	4,796
8位	523476774	和田山IC付近	4,723
9位	533406171	和田山町土田付近	4,152
10位	533406172	和田山町寺谷付近	4,049

区分3(12時～17時台)

順位	メッシュコード	メッシュ名称	推計値
1位	523476993	イオン和田山店付近	40,942
2位	523476984	和田山町枚田岡付近	24,516
3位	533406082	奥香の湯付近	16,525
4位	523476792	道の駅 但馬のまほろば付近	14,496
5位	523476981	和田山町枚田付近	13,037
6位	523476774	和田山IC付近	11,081
7位	523476872	和田山町市御堂付近	9,065
8位	533406171	和田山町土田付近	6,635
9位	523476983	JAファーマーズ 九じまんま和田山付近	6,494
10位	533407231	白井大町藤公園付近	6,140

区分4(18時～23時台)

順位	メッシュコード	メッシュ名称	推計値
1位	523476993	イオン和田山店付近	14,331
2位	533406082	奥香の湯付近	10,515
3位	523476984	和田山町枚田岡付近	8,412
4位	523476981	和田山町枚田付近	4,002
5位	523477702	山東町大月付近	3,154
6位	533406173	和田山自動車教習所付近	2,382
7位	523477704	山東町末歳付近	2,322
8位	523456933	生野駅付近	2,223
9位	523476562	竹田城下町観光駐車場付近	2,203
10位	523476872	和田山町市御堂付近	2,089

2022年4月～6月

区分1(0時～5時台)

順位	メッシュコード	メッシュ名称	推計値
データなし			

区分2(6時～11時台)

順位	メッシュコード	メッシュ名称	推計値
1位	523476993	イオン和田山店付近	9,252
2位	523476984	和田山町枚田岡付近	5,708
3位	533406082	奥香の湯付近	4,442
4位	523476792	道の駅 但馬のまほろば付近	4,116
5位	523476981	和田山町枚田付近	3,270
6位	523476872	和田山町市御堂付近	2,982
7位	533406083	朝来市役所付近	2,626
8位	533407231	白井大町藤公園付近	2,018
9位	533406084	和田山中学校付近	1,487
10位	523466534	道の駅 フレッシュあさご付近	1,484

区分3(12時～17時台)

順位	メッシュコード	メッシュ名称	推計値
1位	523476993	イオン和田山店付近	18,066
2位	523476984	和田山町枚田岡付近	10,928
3位	523476792	道の駅 但馬のまほろば付近	8,088
4位	523476872	和田山町市御堂付近	5,953
5位	533406082	奥香の湯付近	5,838
6位	523476981	和田山町枚田付近	5,612
7位	533407041	福知山市夜久野町小倉付近	3,045
8位	533406083	朝来市役所付近	2,992
9位	523476992	ミニポートピア 朝来付近	2,829
10位	533407231	白井大町藤公園付近	2,806

区分4(18時～23時台)

順位	メッシュコード	メッシュ名称	推計値
1位	523476993	イオン和田山店付近	5,199
2位	523476984	和田山町枚田岡付近	2,965
3位	533406082	奥香の湯付近	2,367
4位	523476981	和田山町枚田付近	1,551
5位	533406173	和田山自動車教習所付近	1,245
6位	523476872	和田山町市御堂付近	867
7位	533406083	朝来市役所付近	717
8位	523456933	生野駅付近	649
9位	533406164	大歳神社付近	620
10位	533407041	福知山市夜久野町小倉付近	573

※「-」= 秘匿処理: 客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査) 朝来市における人流と施設情報との相関関係

メッシュ名称:イオン和田山店付近
メッシュコード:523476993

■ 2019年4月～6月 ■ 2022年4月～6月



年月/時間帯	00時～05時台	06時～11時台	12時～17時台	18時～23時台	推計値
2019年4月～6月	0	20,967	40,942	14,331	76,240
2022年4月～6月	0	9,252	18,066	5,199	32,517

施設件数	メッシュ内 / 全体		割合
	メッシュ内	全体	
	25	704	3.6%
順位	2019年	1位	
	2022年	1位	

- 2019年、2022年共に来訪者TOPのメッシュ
- 2019年4月～6月では全時間帯推計値で76,240人
2022年4月～6月では全時間帯推計値で32,517人が来訪している。
- このエリアにはイオン和田山店があり、日中の時間帯にイオンへの来訪者が多い事が推測される。

順位	業種	件数
1位	婦人服店	2
2位	スーパーストア	1
2位	飲食店	1
2位	ファストフード	1
2位	ラーメン店	1
2位	デパート	1
2位	旅行業	1
2位	カラオケボックス・ルーム	1
2位	100円等均一ショップ	1
2位	化粧品販売	1

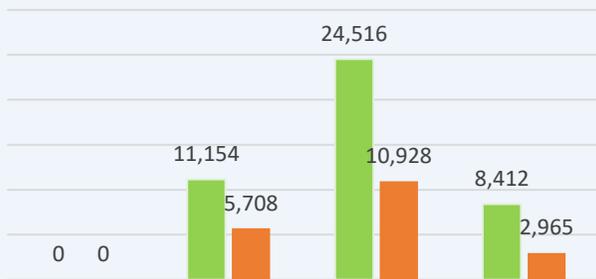
施設名	業種
イオン和田山店	スーパーストア
はっかく亭和田山店	飲食店
スカイ和田山店	カラオケボックス・ルーム
ワッツ和田山イオン店	100円等均一ショップ
ブレス(BLESS)	美容院
サロンドコスメヴヴ(VIVE)	化粧品販売
ラスコリナス和田山店	婦人服店
格別ヤ和田山店	ラーメン店
日本ケンタッキーフライドチキン株式会社和田山店	ファストフード
エスタ和田山/専門店街組合事務局	デパート

※「0」=秘匿処理:客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査) 朝来市における人流と施設情報との相関関係

メッシュ名称:和田山町枚田岡付近
メッシュコード:523476984

■ 2019年4月～6月 ■ 2022年4月～6月



年月/時間帯	00時～05時台	06時～11時台	12時～17時台	18時～23時台	推計値
2019年4月～6月	0	11,154	24,516	8,412	44,082
2022年4月～6月	0	5,708	10,928	2,965	19,601

施設件数	メッシュ内 / 全体		割合
	23 / 704		
順位	2019年	2位	
	2022年	2位	

- 2019年、2022年共に来訪者2位のメッシュ
- 2019年4月～6月では全時間帯推計値で44,082人
2022年4月～6月では全時間帯推計値で19,601人が来訪している。
- このエリアにはジュンテンドー和田山店やホームセンターコーナン、マクドナルドやスシロー、王将といった飲食店利用により来訪者が多い事が推測される。

順位	業種	件数
1位	美容院	3
2位	スナック	2
3位	ホームセンター	2
4位	飲食店	1
4位	すし店(回転寿司)	1
4位	焼肉・ホルモン	1
4位	ステーキハウス	1
4位	中華料理	1
4位	ファストフード	1
4位	ファミリーレストラン	1

施設名	業種
ジュンテンドー和田山店	ホームセンター
ホームセンターコーナン和田山一本柳店	ホームセンター
武藤道場	焼肉・ホルモン
キュート	美容院
スシロー和田山店	すし店(回転寿司)
グランドシェフ	ステーキハウス
餃子の王将和田山店	中華料理
マクドナルド和田山JASS店	ファストフード
ジョイフル朝来和田山店	ファミリーレストラン
酔恋	スナック

※「0」=秘匿処理:客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査) 朝来市における人流と施設情報との相関関係

メッシュ名称:道の駅 但馬のまほろば付近
メッシュコード:523476792

■ 2019年4月～6月 ■ 2022年4月～6月



年月/時間帯	00時～05時台	06時～11時台	12時～17時台	18時～23時台	推計値
2019年4月～6月	397	7,156	14,496	1,669	23,718
2022年4月～6月	0	4,116	8,088	502	12,706

施設件数	メッシュ内 / 全体		割合
	2 / 704		
順位	2019年	4位	
	2022年	3位	

- 2019年来訪者4位、2022年来訪者3位のメッシュ
- 2019年4月～6月では全時間帯推計値で23,718人、2022年4月～6月では全時間帯推計値で12,706人が来訪している。
- このエリアには道の駅但馬のまほろばやヤナセゴルフセンターがある為、日中時間帯来訪者が多い事が推測されるが18時台～23時台には来訪者が大きく減少している。

順位	業種	件数
1位	道の駅	1
2位	ゴルフ練習場	1

施設名	業種
ヤナセゴルフセンター	ゴルフ練習場
道の駅但馬のまほろば	道の駅



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査) 朝来市における人流と施設情報との相関関係

メッシュ名称:奥香の湯付近
メッシュコード:533406082

■ 2019年4月～6月 ■ 2022年4月～6月



年月/時間帯	00時～05時台	06時～11時台	12時～17時台	18時～23時台	推計値
2019年4月～6月	0	8,264	16,525	10,515	35,304
2022年4月～6月	0	4,442	5,838	2,367	12,647

施設件数	メッシュ内 / 全体		割合
	25 / 704		
順位	2019年		3位
	2022年		4位

- 2019年来訪者3位、2022年来訪者4位のメッシュ
- 2019年4月～6月では全時間帯推計値で35,304人、2022年4月～6月では全時間帯推計値で12,647人が来訪している。
- このエリアは他のメッシュと比較して夜間時間帯(18時台～23時台)の減少幅が小さく奥香の湯やフレッシュバザール和田山玉置店などへの来訪があるものと推測される。

順位	業種	件数
1位	美容院	2
1位	銀行	2
3位	銭湯(スーパー銭湯)	1
3位	焼肉・ホルモン	1
3位	スナック	1
3位	観光バス	1
3位	婦人洋品店	1
3位	持ち帰り弁当	1
3位	スーパーストア	1
3位	動物病院・獣医師	1

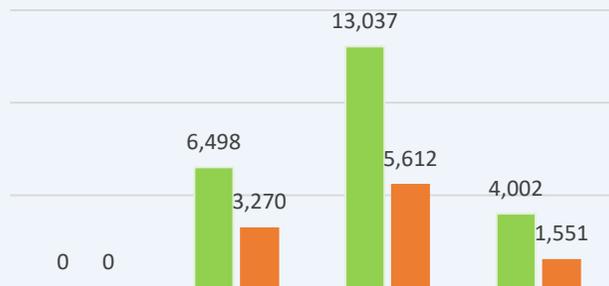
施設名	業種
奥香の湯	銭湯(スーパー銭湯)
フレッシュバザール和田山玉置店	スーパーストア
全但バス株式会社和田山出張所	観光バス
そら	持ち帰り弁当
蔓牛焼肉太田家	焼肉・ホルモン
サムソン&デリラ和田山店	美容院
MIMI	婦人洋品店
株式会社みなと銀行和田山支店	銀行
小野山動物病院	動物病院・獣医師
ライムライト	スナック

※「0」=秘匿処理:客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査) 朝来市における人流と施設情報との相関関係

メッシュ名称:和田山町枚田付近
メッシュコード:523476981

■ 2019年4月～6月 ■ 2022年4月～6月



年月/時間帯	00時～05時台	06時～11時台	12時～17時台	18時～23時台	推計値
2019年4月～6月	0	6,498	13,037	4,002	23,537
2022年4月～6月	0	3,270	5,612	1,551	10,433

施設件数	メッシュ内 / 全体		割合
	17 / 704		
順位	2019年		5位
	2022年		5位

- 2019年、2022年共に来訪者5位のメッシュ
- 2019年4月～6月では全時間帯推計値で23,537人
2022年4月～6月では全時間帯推計値で10,433人が来訪している。
- このエリアはビジネスホテルやレストラン、すし店、パチンコ店などがあり、これらの店舗の利用目的により来訪している事が推測される。

順位	業種	件数
1位	美容院	2
1位	パチンコ・スロット店	2
2位	ビジネスホテル	1
2位	すし店(回転寿司)	1
2位	料理・仕出し	1
2位	レストラン	1
2位	居酒屋	1
2位	スナック	1
2位	コンビニエンス店	1
2位	医院・診療所	1

施設名	業種
Reviehair	美容院
キコーナ和田山店	パチンコ・スロット店
ビジネスインアサゴ	ビジネスホテル
にぎり十兵衛	すし店(回転寿司)
大衆食堂たる	居酒屋
FUDABAKitchen	レストラン
ミニストップ和田山枚田店	コンビニエンス店
スナックアムール	スナック
朝来市南但休日診療所	医院・診療所
きさらぎ	料理・仕出し

※「0」= 秘匿処理: 客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査) 朝来市における人流と施設情報との相関関係

メッシュ名称:和田山町市御堂付近
メッシュコード:523476872

■ 2019年4月～6月 ■ 2022年4月～6月



年月/時間帯	00時～05時台	06時～11時台	12時～17時台	18時～23時台	推計値
2019年4月～6月	0	3,166	9,065	2,089	14,320
2022年4月～6月	0	2,982	5,953	867	9,802

施設件数	メッシュ内 / 全体		割合
	7 / 704		
順位	2019年		7位
	2022年		6位

- 2019年7位、2022年来訪者6位のメッシュ
- 2019年4月～6月では全時間帯推計値で14,320人、2022年4月～6月では全時間帯推計値で9,802人が来訪している。
- このエリアはナフコ(ホームセンター)やお土産店、などがある。
- 2019年と2022年の来訪減少幅が比較的小さい。

順位	業種	件数
1位	うどん・そば店	1
1位	ラーメン店	1
1位	化粧品販売	1
1位	みやげ品	1
1位	菓子店(せんべい)	1
1位	ホームセンター	1
1位	コンビニエンス店	1

施設名	業種
ホームプラザナフコ和田山インター店	ホームセンター
希望軒和田山店	ラーメン店
株式会社アテインス	化粧品販売
ローソン/和田山インター店	コンビニエンス店
海鮮せんべい但馬	菓子店(せんべい)
おみやげ百選竹田城跡店	みやげ品
うどん処但州庵	うどん・そば店



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査) 朝来市における人流と施設情報との相関関係

メッシュ名称:朝来市役所付近
メッシュコード:533406083

■ 2019年4月～6月 ■ 2022年4月～6月



年月/時間帯	00時～05時台	06時～11時台	12時～17時台	18時～23時台	推計値
2019年4月～6月	0	4,796	4,265	1,864	10,925
2022年4月～6月	0	2,626	2,992	717	6,335

施設件数	メッシュ内 / 全体		割合
	メッシュ内	全体	
	50	704	7.1%
順位	2019年	10位	
	2022年	7位	

- 2019年10位、2022年来訪者7位のメッシュ
- 2019年4月～6月では全時間帯推計値で10,925人、2022年4月～6月では全時間帯推計値で6,335人が来訪している。
- このエリアは朝来市役所を含む施設情報が50件と朝来市内で最も多い。
- 業種としては、宿泊施設が4件(旅館2件、ホテル1件、ビジネスホテル1件)や医療関連施設があり比較的6時～11時台に来訪者が多い。
- 2019年と2022年の来訪減少幅が比較的小さい。

順位	業種	件数
1位	医院・診療所	4
2位	スナック	3
2位	美容院	3
4位	旅館	2
4位	呉服店	2
4位	めがね店	2
4位	内科	2
4位	クリーニング	2
9位	ビジネスホテル	1
9位	ホテル	1

施設名	業種
群鶴亭	旅館
有斐軒	旅館
ビジネスホテルてつや	ビジネスホテル
和田山ホテル	ホテル
圓龍寺	寺院
スナック杉	スナック
スナック白馬	スナック
モード美容院	美容院
モリモト美容室	美容院
グウー	居酒屋

※「0」=秘匿処理:客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。

I. 朝来市観光動態調査(GPS調査) 朝来市における人流と施設情報との相関関係

メッシュ名称:白井大町藤公園付近
メッシュコード:533407231

■ 2019年4月～6月 ■ 2022年4月～6月



年月/時間帯	00時～05時台	06時～11時台	12時～17時台	18時～23時台	推計値
2019年4月～6月	0	5,641	6,140	377	12,158
2022年4月～6月	0	2,018	2,806	0	4,824

施設件数	メッシュ内 / 全体		割合
	0	704	
順位	2019年		9位
	2022年		8位

- 2019年9位、2022年来訪者8位のメッシュ
- 2019年4月～6月では全時間帯推計値で12,158人、2022年4月～6月では全時間帯推計値で4,824人が来訪している。
- このエリアは山陰随一の藤棚を誇る白井大町藤公園があり、例年4月下旬から5月中旬まで開花している。
- 開園時間が9:00～18:00ということもあり、6時～17時台に来訪者が集中していると推測される。

順位	業種	件数

施設情報なし

施設名	業種



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査) 朝来市における人流と施設情報との相関関係

メッシュ名称:福知山市夜久野町小倉付近
メッシュコード:533407041



年月/時間帯	00時 ~05時台	06時 ~11時台	12時 ~17時台	18時 ~23時台	推計値
2019年4月~6月	0	3,110	5,372	1,094	9,576
2022年4月~6月	0	1,086	3,045	573	4,704

施設件数	メッシュ内 / 全体		割合
	1	704	
順位	2019年		13位
	2022年		9位

- 2019年13位、2022年来訪者9位のメッシュ
- 2019年4月~6月では全時間帯推計値で9,576人
2022年4月~6月では全時間帯推計値で4,704人が来訪している。
- このエリアは2021年8月にSticksCoffeeがオープンしており、2022年における12時~17時台の中には、一部来訪者が含まれていると推測される。

順位	業種	件数
1位	コーヒー専門店	1

施設名	業種
SticksCoffee	コーヒー専門店



I. 朝来市観光動態調査(GPS調査) 朝来市における人流と施設情報との相関関係

メッシュ名称:道の駅 フレッシュあさご付近
メッシュコード:523466534

■ 2019年4月～6月 ■ 2022年4月～6月



年月/時間帯	00時～05時台	06時～11時台	12時～17時台	18時～23時台	推計値
2019年4月～6月	0	2,226	5,750	435	8,411
2022年4月～6月	0	1,484	2,716	236	4,436

施設件数	メッシュ内 / 全体		割合
	1	704	
順位	2019年		18位
	2022年		10位

- 2019年18位、2022年来訪者10位のメッシュ
- 2019年4月～6月では全時間帯推計値で8,411人、2022年4月～6月では全時間帯推計値で4,436人が来訪している。
- このエリアは道の駅フレッシュあさごがあり、朝来SAに立ち寄った方が来訪しているものと推測される。

順位	業種	件数
1位	道の駅	1

施設名	業種
道の駅フレッシュあさご	道の駅

※「0」=秘匿処理:客体数が少なく調査客体の個別の情報が判明するおそれがあるため。



調査概要

Ⅱ. 観光マーケティング調査(GAP調査前のスクリーニング調査)

～ 来訪履歴あり ～



1. 調査概要

II. 観光マーケティング調査(GAP調査)

【調査目的】	朝来市の認知度・興味度等を測定し、第2次朝来市観光基本計画の進捗管理及び第3次朝来市観光基本計画策定の根拠データとする。
【調査方法】	本調査では、プレミアパネルを活用することとする。 プレミアパネルとはdポイントクラブ会員にダイレクトにアプローチできるアンケートサービスで、アンケートを活用したプロモーションやリサーチを行える。 パネル数:約700万人(2022年3月現在) ※特約パネル 4,600万人(性・年代・都道府県のみ)にも配信可能。
【調査対象者】	国内在住者の内 A:過去に朝来市へ来訪歴のある者 B:来訪歴のない者
【対象者抽出期間】	2019年1月～2022年9月

対象者		アンケート内容	アンケート回収数	設問数
A	朝来市へ来訪履歴がある者	認知度・興味・関心・来訪頻度 来訪時期・メディア・同行者 交通手段・来訪目的・来訪スポット 消費額・満足度とその理由等	2,224件	17問
B	朝来市へ来訪履歴のない者	認知度(朝来市)・認知のきっかけ 認知度(観光スポット・純粹想起) 認知度(観光スポット・助成想起) 興味・関心(観光スポット) 興味・関心(朝来市) 同伴者(意向)・訪問意向(朝来市)等	2,017件	12問
備考	A/Bの業務を実施する際は、第2次朝来市観光基本計画及び令和5年度策定予定の第3次朝来市観光基本計画に向けた内容とする			



II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

NO	設問文	選択肢	回答形式	条件	B非来訪者向けと重複
Q1	あなたはこれまでに旅行で兵庫県 朝来市を訪れたことがありますか。	<input type="radio"/> 日帰りで訪れたことがある <input type="radio"/> 宿泊で訪れたことがある(朝来市に宿泊) <input type="radio"/> 宿泊で訪れたことがある(朝来市外に宿泊)市区町村(FA・必須) <input type="radio"/> 日帰りでも宿泊でも訪れたことがある(朝来市に宿泊) <input type="radio"/> 日帰りでも宿泊でも訪れたことがある(朝来市外に宿泊)市区町村(FA・必須) <input type="radio"/> 朝来市を訪れたことはない <input type="radio"/> 朝来市に在住している	SA	ALL	
Q2	直近で兵庫県 朝来市へご旅行された際の宿泊有無を教えてください。	<input type="radio"/> 日帰り <input type="radio"/> 宿泊(朝来市に宿泊) <input type="radio"/> 宿泊(朝来市外に宿泊)市区町村(FA・必須)	SA	Q1=1~5	
Q3	直近で兵庫県 朝来市へご旅行された際の同行者を教えてください。	<input type="checkbox"/> 一人 <input type="checkbox"/> 配偶者 <input type="checkbox"/> 小学生未満の子ども・孫を含む家族 <input type="checkbox"/> 小学生以上・社会人未満の子ども・孫を含む家族 <input type="checkbox"/> 社会人の子ども <input type="checkbox"/> 彼・彼女 <input type="checkbox"/> 男女混合の友人グループ <input type="checkbox"/> 同性の友人 <input type="checkbox"/> 異性の友人 <input type="checkbox"/> その他(FA・必須)	MA	Q1=1~5	
Q4	直近で兵庫県 朝来市へご旅行された際、利用した交通手段をお選びください。	<input type="checkbox"/> 自家用車 <input type="checkbox"/> レンタカー <input type="checkbox"/> 鉄道 <input type="checkbox"/> 飛行機 <input type="checkbox"/> 船舶 <input type="checkbox"/> 高速バス <input type="checkbox"/> 路線バス <input type="checkbox"/> タクシー <input type="checkbox"/> バイク <input type="checkbox"/> 自転車 <input type="checkbox"/> その他(FA・必須)	MA	Q1=1~5	

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答



II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

NO	設問文	選択肢	回答形式	条件	B非来訪者向けと重複
Q5	直近で兵庫県 朝来市へご旅行された際、最も楽しみにしていたこと(主な目的)は何でしたか。	<input type="radio"/> 温泉 <input type="radio"/> 歴史(史跡) <input type="radio"/> 自然 <input type="radio"/> 街並み <input type="radio"/> 食事 <input type="radio"/> 帰省 <input type="radio"/> 友人・知人訪問 <input type="radio"/> イベント <input type="radio"/> 買い物 <input type="radio"/> 体験 <input type="radio"/> その他(FA・必須)	SA	Q1=1~5	
Q6	次にあげる兵庫県 朝来市の観光・レジャースポットの中で、あなたがお存じのものをすべてお選びください。	※選択肢1~24「観光地の選択肢」参照 +選択肢25□この中に知っているものはない(排他選択肢)	MA	ALL	○
Q7	次にあげる兵庫県 朝来市にある観光・レジャースポットの内、訪れたことのあるものをお選びください。	※選択肢1~24「観光地の選択肢」参照 +選択肢25□この中に訪れたことがあるものはない(排他選択肢) (Q6で回答された選択肢のみ表示・25を除く)	MA	Q1=1~5	○
Q8	次にあげる兵庫県 朝来市の観光・レジャースポットの中で、興味がある・行ってみたいものをすべてお選びください。	※選択肢1~24「観光地の選択肢」参照 +選択肢25□この中にはない(排他選択肢)	MA	ALL	○
Q9	直近で兵庫県 朝来市へご旅行された際の、朝来市内での支出金額を項目別に教えてください。(一人当たりの消費額)	<input type="checkbox"/> 交通費 (FA/半角英数/6桁/必須)円 <input type="checkbox"/> お土産費 (FA/半角英数/6桁/必須)円 <input type="checkbox"/> 飲食費 (FA/半角英数/6桁/必須)円 <input type="checkbox"/> 宿泊費 (FA/半角英数/6桁/必須)円 <input type="checkbox"/> 施設利用・体験料 (FA/半角英数/6桁/必須)円 <input type="checkbox"/> その他 (FA/半角英数/6桁/必須)円 <input type="checkbox"/> お金を使っていない(排他選択肢)	MA/FA	Q1=1~5	
Q10	直近で兵庫県 朝来市へご旅行された際の満足度を教えてください。	<input type="radio"/> 満足 <input type="radio"/> やや満足 <input type="radio"/> どちらでもない <input type="radio"/> やや不満 <input type="radio"/> 不満	SA	Q1=1~5	

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答



Ⅱ. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

アンケート内の観光・レジャースポット紹介写真 Q6・Q7・Q8

▼竹田城跡



▼情報館 天空の城



▼寺町通り



▼山城の郷



▼白井大町藤公園



▼生野銀山(日本遺産認定)



▼神子畑選鉱場跡



▼志村喬記念館



▼生野銀山トロッキ軌道後



▼神子畑鑄鉄橋



▼口銀谷銀山町ミュージアムセンター▼井筒屋



▼茶すり山古墳



▼古代あさご館



▼ヒメハナ公園



▼さのう高原



▼あさご芸術の森美術館



▼道の駅あさご村おこしセンター



▼道の駅フレッシュあさご



▼道の駅 但馬のまほろば



▼よふど温泉



▼黒川温泉 美人の湯



▼奥香の湯



▼立雲峡



II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

アンケート内の観光・レジャースポット紹介文 Q6・Q7・Q8 の選択肢

NO	観光スポット	説明文
1	竹田城跡	全国屈指の完存する石垣遺産で、晩秋の霧に浮かぶ姿は「天空の城」として親しまれています。
2	情報館 天空の城	竹田城跡の資料や写真展示、市内外のパンフレット設置などの観光案内をしています。
3	寺町通り	古城山のふもと4カ寺と表米神社が並ぶ約600mの歴史散策路として親しまれています。
4	山城の郷	竹田城に最も近いレストランや売店を備えた休憩処。地元の名産などを取り扱っています。
5	白井大町藤公園	藤棚総延長500m、幅4mの山陰エリア随一の公園です。
6	生野銀山(日本遺産認定)	開坑1200年の大鉱山で、堀り跡が残る岩肌などを観光坑道で見学できます。
7	神子畑選鉱場跡(日本遺産認定)	かつて東洋一の規模を誇った選鉱場跡で、現在は基礎と一部の設備が現存します。
8	志村喬記念館	生野銀山の時代の社宅をそのままに公開。日本で最初に建てられた社宅と言われています。
9	生野銀山トロッコ軌道後	生野鉱山で産出した鉱石、鉱山に必要な機材や物資を運ぶために建設されました。
10	神子畑鉄橋	明延鉱山で採掘された鉱石を神子畑や生野へ運んだルートの一部の橋。
11	口銀谷銀山町ミュージアムセンター	日本の近代化に寄与した浅田貞次の息子養蔵の邸宅を公開。カフェや蔵ギャラリーを併設しています。
12	井筒屋	郷宿を改修した工房で、当時の生活文化を知ることができます。蔵ギャラリーや手作りお土産を販売。
13	茶すり山古墳	5世紀前葉の大型円墳で、近畿地方最大規模を有しています。中央政権と強く結びついた墓であることが確認されています。
14	古代あさご館	朝来市内の埋蔵文化財の公開と土器や勾玉づくりなどの体験教室を行っています。
15	ヒメハナ公園	全長170mのローラー滑り台や水あそび場、芝生広場などを有する公園です。
16	さのう高原	パラグライダーのフライトエリアとして知られる高原。フォレストアドベンチャーも併設。
17	あさご芸術の森美術館	雄大なロックフィルダムを背景に、朝来市出身の彫刻家・淀井敏夫の作品を館内外に展示しています。
18	道の駅あさご村おこしセンター	雲海そばや鹿焼肉など国道312号線沿いで運営している道の駅です。
19	道の駅 フレッシュあさご	播但連絡道路沿いの道の駅。但馬牛弁当や鹿肉どんぶりなどが楽しめます。
20	道の駅 但馬のまほろば	北近畿自動車道山東SA内にある。産直コーナーなども備えた国土交通省認定の重点・道の駅です。
21	よふど温泉	竹田城跡・立雲峡からほど近い温泉。緑に囲まれた露天風呂からの景色が好評です。
22	黒川温泉 美人の湯	泉質は炭酸水素イオンを大量に含むアルカリ性単純温泉で、お肌がしっとりすべすべになる効果があります。
23	奥香の湯	国道9号線と312号線が交わる一本柳交差点が目印のスーパー銭湯です。
24	立雲峡	雲海に浮かぶ天空の城を望むことができる展望スポット。春には桜の花見も楽しめます。

II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

NO	設問文	選択肢	回答形式	条件	B非来訪者向けと重複
Q11	兵庫県 朝来市へご旅行された際の満足度が《Q10回答選択肢引用》だった理由を教えてください。		FA・必須	Q1=1~5	
Q12	兵庫県 朝来市を訪れた回数を教えてください。 ※通算の回数でお答えください。	<input type="radio"/> 1回 <input type="radio"/> 2回 <input type="radio"/> 3回 <input type="radio"/> 4回 <input type="radio"/> 5回以上	SA	Q1=1~5	
Q13	あなたが兵庫県 朝来市への旅行で訪れたことがある季節はいつですか。	<input type="checkbox"/> 春(3~5月) <input type="checkbox"/> 夏(6~8月) <input type="checkbox"/> 秋(9月~11月) <input type="checkbox"/> 冬(12月~2月)	MA	Q1=1~5	
Q14	旅先を兵庫県 朝来市に決めた際、参考にしたメディアをお選びください。	<input type="checkbox"/> 自治体などの公式観光HP <input type="checkbox"/> その他HP(旅行サイト等) <input type="checkbox"/> ブログ <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> YouTube <input type="checkbox"/> テレビ・ラジオ <input type="checkbox"/> 新聞 <input type="checkbox"/> 雑誌(旅行雑誌など) <input type="checkbox"/> パンフレット <input type="checkbox"/> 親族・知人からの口コミ <input type="checkbox"/> 旅行会社の店頭 <input type="checkbox"/> 観光案内所 <input type="checkbox"/> イベント <input type="checkbox"/> 公共交通機関内での広告 <input type="checkbox"/> その他(FA・必須)	MA	Q1=1~5	

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答



II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

NO	設問文	選択肢	回答形式	条件	B非来訪者向けと重複
Q15	兵庫県 朝来市をご旅行中に、参考にしたメディアをお選びください。	<input type="checkbox"/> 自治体などの公式観光HP <input type="checkbox"/> その他HP(旅行サイト等) <input type="checkbox"/> ブログ <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> YouTube <input type="checkbox"/> テレビ・ラジオ <input type="checkbox"/> 新聞 <input type="checkbox"/> 雑誌(旅行雑誌など) <input type="checkbox"/> パンフレット <input type="checkbox"/> 親族・知人からの口コミ <input type="checkbox"/> 観光案内アプリ <input type="checkbox"/> 観光案内所 <input type="checkbox"/> 観光案内看板 <input type="checkbox"/> その他(FA・必須)	MA	Q1=1~5	
Q16	あなたは、兵庫県 朝来市にまた来たいと思いますか。	<input type="radio"/> 思う <input type="radio"/> どちらかといえば思う <input type="radio"/> どちらともいえない <input type="radio"/> どちらかといえば思わない <input type="radio"/> 思わない	SA	Q1=1~5	
Q17	あなたが兵庫県 朝来市への旅行を他の人におすすめする場合、点数は何点ですか。10点満点で教えてください。	<input type="radio"/> 10点 <input type="radio"/> 9点 <input type="radio"/> 8点 <input type="radio"/> 7点 <input type="radio"/> 6点 <input type="radio"/> 5点 <input type="radio"/> 4点 <input type="radio"/> 3点 <input type="radio"/> 2点 <input type="radio"/> 1点 <input type="radio"/> 0点	SA	Q1=1~5	

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答



II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

NO	設問文	選択肢	回答形式	条件	B非来訪者向けと重複
Q18	<p>兵庫県 朝来市の観光・レジャーのあり方について、次の説明をご覧ください。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">「天空の城 竹田城跡をはじめ 驚きと感動のお宝がいっぱい！の朝来市」</p> <p style="text-align: center;">朝来市の素晴らしい観光資源と 朝来市民の心温まるおもてなしで 来訪者をお迎えするまちづくりを推進します。</p> </div> <p>【スポット・体験例】 【 観 る 】:生野銀山:“銀の出ること土砂のごとし”と称された国内有数の大鉱山。 ・竹田城跡:標高353mの古城山上に築かれた竹田城跡。 【体験する】:農家民宿まるつね:1日1組限定の1棟貸しで、かまどご飯炊きや野菜もぎ体験 ・フォレストアドベンチャー朝来:国内最大級のターザンサインダ</p> <p>上記は、朝来市の観光・レジャーを楽しんでいただくためのアイデアのひとつとして考えられたものですが、このアイデアが実現したら、朝来市での観光・レジャーを楽しめそうだと思いますか。</p>	<p>○楽しめる ○どちらかといえば楽しめる ○どちらともいえない ○どちらかといえば楽しめない ○楽しめない</p>	SA	ALL	○
完了画面	朝来市観光協会のホームページ	リンクボタン名称「詳しく見てみる！」 https://asago-kanko.com/		ALL	

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答





調査結果

Ⅱ. 観光マーケティング調査(GAP調査前のスクリーニング調査)

～ 来訪履歴あり ～

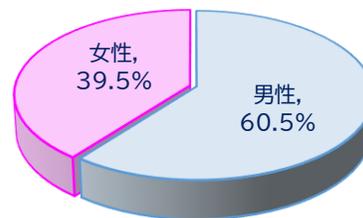


II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査 ▼回答者属性▼

来訪歴あり

調査票タイトル	《ご案内》朝来市 観光に関するアンケート(スマホ限定)	
調査期間	2022/11/01 ~ 2022/11/09	
対象者	朝来市への来訪履歴ありの方	
依頼数	45,320s	調査依頼した対象者数です。
有効回答数	2,224s	集計対象とする有効回答の対象者数です。
回収率	4.9%	(有効回答数/依頼数)

性別	人数	構成比
TOTAL	2,224	100
男性	1,345	60.5%
女性	879	39.5%



年代	回答数	構成比
19歳以下	1	0.0%
20-29歳	37	1.7%
30-39歳	200	9.0%
40-49歳	516	23.2%
50-59歳	757	34.0%
60-69歳	513	23.1%
70歳以上	200	9.0%
TOTAL	2,224	100%

順位	居住地	構成比	順位	居住地	構成比	順位	居住地	構成比
1位	兵庫県	56.6%	17位	香川県	0.4%	33位	山形県	0.1%
2位	大阪府	15.3%	18位	福井県	0.4%	34位	福島県	0.1%
3位	京都府	9.5%	19位	北海道	0.3%	35位	栃木県	0.1%
4位	岡山県	2.2%	20位	富山県	0.3%	36位	新潟県	0.1%
5位	東京都	1.9%	21位	徳島県	0.3%	37位	長野県	0.1%
6位	奈良県	1.8%	22位	岐阜県	0.2%	38位	長崎県	0.1%
7位	愛知県	1.7%	23位	静岡県	0.2%	39位	沖縄県	0.1%
8位	滋賀県	1.2%	24位	愛媛県	0.2%	40位	宮城県	0.0%
9位	鳥取県	1.2%	25位	群馬県	0.2%	41位	秋田県	0.0%
10位	埼玉県	0.8%	26位	島根県	0.2%	42位	茨城県	0.0%
11位	神奈川県	0.8%	27位	石川県	0.1%	43位	佐賀県	0.0%
12位	和歌山県	0.8%	28位	山口県	0.1%	44位	熊本県	0.0%
13位	千葉県	0.6%	29位	高知県	0.1%	45位	鹿児島県	0.0%
14位	三重県	0.6%	30位	大分県	0.1%	46位	山梨県	0.0%
15位	広島県	0.5%	31位	青森県	0.1%	47位	宮崎県	0.0%
16位	福岡県	0.4%	32位	岩手県	0.1%			
							TOTAL(n)	2,224



Q1 あなたはこれまでに旅行で兵庫県 朝来市を訪れたことがありますか。(回答は1つ)

回答	回答数	構成比
① 日帰りで訪れたことがある	1,761	79.2%
② 宿泊で訪れたことがある(朝来市に宿泊)	160	7.2%
③ 宿泊で訪れたことがある(朝来市外に宿泊)	118	5.3%
④ 日帰りでも宿泊でも訪れたことがある(朝来市に宿泊)	121	5.4%
⑤ 日帰りでも宿泊でも訪れたことがある(朝来市外に宿泊)	47	2.1%
⑥ 朝来市を訪れたことはない	0	0.0%
⑦ 朝来市に在住している	17	0.8%
TOTAL	2,224	100%

- ▶ 朝来市への来訪経験では
①日帰りで訪れたことがある、が最も多く79.2%となっている。
- ▶ 一方で朝来市内に宿泊した割合は
②7.2%④5.4%となり併せて12.6%となっている。
- ▶ 朝来市外の宿泊地域でみると、③や⑤の回答から、豊岡市が最も多く、「城崎」や「温泉」といったワードが散見されることから、温泉地での宿泊傾向が強いことが伺える。

③の自由記述

回答	回答数	回答	回答数	回答	回答数
豊岡市	30	香住町	3	出石町	1
城崎	12	香住	1	神河町	1
城崎温泉	4	小計	4	神鍋	1
豊岡市城崎	2	鳥取市	4	青谷	1
城の崎	1	姫路市	2	竹田	1
兵庫県城崎	1	姫路	1	鳥取市、姫路市	1
小計	20	小計	3	日高町	1
新温泉町	5	神戸市	3	美方郡	1
湯村温泉	2	福知山	3	姫路市、神河町	1
温泉町	2	香美町	3	舞鶴	1
小計	9	加古川	1	兵庫県伊丹市	1
養父市	7	久美浜	1	兵庫	1
竹野	3	京丹後市	1	和田山	1
竹野町	1	京都市	1	覚えていない	8
豊岡市竹野	1	三朝温泉	1	TOTAL	118
小計	5	篠山市	1		

⑤の自由記述

回答	回答数	回答	回答数
城崎	6	姫路	1
城崎温泉	3	姫路市	1
きのさき	1	小計	2
城之崎	1	和田山	1
小計	11	和田山町	1
新温泉町	8	小計	2
温泉町	1	香住	2
湯村温泉	1	京丹後市	1
小計	10	城崎や香住	1
豊岡市	8	城崎温泉、湯村温泉	1
豊岡	1	生野町白口	1
小計	9	丹波篠山	1
香美町	1	朝来	1
美方郡香美町	1	豊岡市日高町	1
小計	2	朝来市に在住していたことがある	1
		通った	1
		TOTAL	47



II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

Q1 兵庫県 朝来市への訪問(旅程)について×年代×性別

➤ 朝来市来訪(旅程)を性年代別で見ると、朝来市内での宿泊は40代の比率が最も高い。また、朝来市内外に関わらず、60代、70代男性の宿泊傾向が強い。

【クロス集計】		TOTAL	日帰りで訪れたことがある	宿泊で訪れたことがある(朝来市に宿泊)	宿泊で訪れたことがある(朝来市外に宿泊)	日帰りでも宿泊でも訪れたことがある(朝来市に宿泊)	日帰りでも宿泊でも訪れたことがある(朝来市外に宿泊)	朝来市を訪れたことはない	朝来市に在住している
年代	性別								
19歳以下	男性	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	TOTAL	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20-29歳	男性	16	68.8%	12.5%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%
	女性	21	90.5%	4.8%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	TOTAL	37	81.1%	8.1%	2.7%	2.7%	0.0%	0.0%	5.4%
30-39歳	男性	84	82.1%	9.5%	2.4%	1.2%	3.6%	0.0%	1.2%
	女性	116	81.0%	10.3%	2.6%	4.3%	0.0%	0.0%	1.7%
	TOTAL	200	81.5%	10.0%	2.5%	3.0%	1.5%	0.0%	1.5%
40-49歳	男性	284	77.1%	10.6%	4.6%	5.3%	1.1%	0.0%	1.4%
	女性	232	80.2%	7.8%	3.0%	4.7%	3.4%	0.0%	0.9%
	TOTAL	516	78.5%	9.3%	3.9%	5.0%	2.1%	0.0%	1.2%
50-59歳	男性	500	79.6%	6.2%	6.0%	5.8%	1.8%	0.0%	0.6%
	女性	257	83.7%	4.7%	3.9%	5.4%	1.9%	0.0%	0.4%
	TOTAL	757	81.0%	5.7%	5.3%	5.7%	1.8%	0.0%	0.5%
60-69歳	男性	315	74.3%	6.0%	9.5%	7.6%	1.9%	0.0%	0.6%
	女性	198	81.3%	6.1%	4.5%	5.1%	3.0%	0.0%	0.0%
	TOTAL	513	77.0%	6.0%	7.6%	6.6%	2.3%	0.0%	0.4%
70歳以上	男性	146	75.3%	6.8%	7.5%	6.2%	4.1%	0.0%	0.0%
	女性	54	81.5%	9.3%	3.7%	3.7%	1.9%	0.0%	0.0%
	TOTAL	200	77.0%	7.5%	6.5%	5.5%	3.5%	0.0%	0.0%
TOTAL	男性	1,345	77.4%	7.4%	6.5%	5.8%	2.0%	0.0%	0.9%
	女性	879	81.9%	6.8%	3.5%	4.9%	2.3%	0.0%	0.6%
	TOTAL	2,224	79.2%	7.2%	5.3%	5.4%	2.1%	0.0%	0.8%



II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

Q1 兵庫県 朝来市への訪問(旅程)について×居住地

- 朝来市来訪(旅程)を居住地別で見ると、兵庫県、京都府、中国地方居住者の日帰り率が高い。また、宿泊率では、関東地方、中部地方居住者は朝来市内での宿泊率が高く、一方で四国地方居住者は朝来市外での宿泊傾向が強い。

【クロス集計】	TOTAL	日帰りで訪れたことがある	宿泊で訪れたことがある (朝来市に宿泊)	宿泊で訪れたことがある (朝来市外に宿泊)	日帰りでも宿泊でも訪れたことがある (朝来市に宿泊)	日帰りでも宿泊でも訪れたことがある (朝来市外に宿泊)	朝来市を訪れたことはない	朝来市に在住している
居住地								
兵庫県	1,258	85.4%	4.2%	1.8%	5.7%	2.1%	0.0%	0.8%
大阪府	341	71.8%	10.9%	5.9%	7.6%	3.2%	0.0%	0.6%
京都府	211	84.4%	5.7%	4.7%	3.8%	0.9%	0.0%	0.5%
関東地方	99	41.4%	29.3%	24.2%	1.0%	3.0%	0.0%	1.0%
中国地方	92	81.5%	7.6%	7.6%	1.1%	2.2%	0.0%	0.0%
中部地方	61	55.7%	19.7%	16.4%	4.9%	1.6%	0.0%	1.6%
奈良県	41	75.6%	2.4%	12.2%	9.8%	0.0%	0.0%	0.0%
滋賀県	26	65.4%	3.8%	26.9%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%
四国地方	23	52.2%	13.0%	30.4%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%
九州・沖縄地方	20	70.0%	5.0%	15.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
北海道・東北地方	18	72.2%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%	0.0%	5.6%
北陸地方	17	82.4%	5.9%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%
和歌山県	17	76.5%	11.8%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%
TOTAL	2,224	79.2%	7.2%	5.3%	5.4%	2.1%	0.0%	0.8%

【定義】

関東地方：茨城県/栃木県/群馬県/埼玉県/千葉県/東京都/神奈川県/山梨県/長野県

中国地方：鳥取県/島根県/岡山県/広島県/山口県

中部地方：岐阜県/静岡県/愛知県/三重県

四国地方：徳島県/香川県/愛媛県/高知県

九州・沖縄地方：福岡県/佐賀県/長崎県/熊本県/大分県/宮崎県/鹿児島県/沖縄県

北海道・東北地方：北海道/青森県/岩手県/宮城県/秋田県/山形県/福島県/新潟県

北陸地方：富山県/石川県/福井県

【出典】国土交通省ホームページ

<https://www.mlit.go.jp/totikensangyo/H30kouji05.html>



Q2 直近で兵庫県 朝来市へご旅行された際の宿泊有無を教えてください。(回答は1つ)

回答		回答数	構成比
①	日帰り	1,821	82.5%
②	宿泊(朝来市に宿泊)	201	9.1%
③	宿泊(朝来市外に宿泊)市区町村(自由記述)	185	8.4%
TOTAL		2,207	100%

- 直近の朝来市への来訪者は日帰りが最も多く82.5%となっている。
- 宿泊では朝来市内宿泊者が9.1%に対し朝来市外宿泊者が8.4%となっている。
- 朝来市外の宿泊地域で見ると、豊岡市が最も多く、「城崎」や「温泉」といったワードが散見されることから、温泉地での宿泊傾向が強いことが伺える。

③の自由記述

回答	回答数	回答	回答数	回答	回答数	回答	回答数
豊岡市	47	香美町	7	京都	1	鳥取市、姫路市	1
城崎	19	香住町	6	京都市	1	日高町	1
城崎温泉	11	鳥取市	5	京都府宮津市、福知山市	1	美方	1
城の崎	1	竹野	4	三朝温泉	1	浜坂温泉	1
城之崎	1	福知山	4	三木市	1	兵庫県伊丹市	1
兵庫県城崎	1	京丹後市	3	篠山市	1	兵庫	1
小計	33	神戸市	3	車中泊	1	峰山高原	1
新温泉町	11	有馬温泉	3	神河町	1	直近ではない	1
温泉町	1	久美浜	2	神鍋高原	1	観光	1
湯村	1	宍粟市	2	生野町	1	覚えていない	5
湯村温泉	1	出石町	2	青谷	1	忘れた	3
小計	14	舞鶴市	2	丹波	1	小計	8
養父市	8	加古川	1	竹田	1	TOTAL	185
姫路市	7	宮津	1	朝来市 竹田町屋寺子屋花亭	1		



Q3 直近で兵庫県 朝来市へご旅行された際の同行者を教えてください。(回答はいくつでも)

回答	回答数	構成比
① 配偶者	1,176	42.0%
② 一人	367	13.1%
③ 小学生以上・社会人未満の子ども・孫を含む家族	313	11.2%
④ 同性の友人	210	7.5%
⑤ 小学生未満の子ども・孫を含む家族	183	6.5%
⑥ その他(自由記述)	157	5.6%
⑦ 彼・彼女	120	4.3%
⑧ 社会人の子ども	119	4.3%
⑨ 男女混合の友人グループ	82	2.9%
⑩ 異性の友人	73	2.6%
TOTAL(n)	2,800	100%

□ ……家族関連

- 直近の朝来市への来訪者は、配偶者との来訪が42.0%と最も多い。
- 次いで一人、小学生以上・社会人未満の子ども・孫を含む家族、となっており家族での来訪が約70%を占めている。
- ⑥の自由記述では、両親との来訪が最も多く、他親戚、兄弟等家族での来訪が多い事が伺える。

⑥の自由記述

回答	回答数	回答	回答数	回答	回答数	回答	回答数
両親	54	親戚	5	両親 妹夫婦	1	企画募集型ツアー参加者	1
家族	17	親族	2	小計	21	団体旅行	1
親兄弟	4	いとこと、その人の息子	1	仕事	9	旅行会社のツアー	1
母と姉	3	甥	1	仕事で	1	小計	3
姉妹	2	義兄夫婦	1	仕事の研修	1	スポーツ大会	1
母 弟	2	義母	1	旅行業従事者なので多数のお客様と	1	小学生クラブチーム	1
兄弟	1	義理の兄	1	ガイドヘルパー	1	少年野球部チーム	1
姉弟	1	姉夫婦	1	小計	13	婚活イベント	1
親、姉兄	1	親、親戚	1	仕事の関係者	1	知人のグループ	1
大人だけの家族	1	祖父母 幼児一人	1	仕事関係の人と	1	犬3匹	1
幼い頃に家族みんなで	1	祖母	1	仕事上の接待客	1	おばあちゃん家	1
小計	33	配偶者の両親	1	小計	3	答えたくない	1
会社の同僚	21	父 叔母	1			TOTAL	157
仕事仲間	1	母、祖母	1				
小計	22	妹と従姉	1				



II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

Q3 兵庫県 朝来市へご旅行された際の同行者×性年代【クロス集計】

- ▶ 朝来市来訪の際の同行者を性年代別でみると、一人での来訪傾向が強いのは40～50代男性。また、30～40代男女は社会人未満の子どもと来訪しており、一方で、60歳以上は配偶者と来訪する傾向や、女性では社会人の子どもと来訪するといった特徴が出ている。

同行者		TOTAL	一人	配偶者	小学生未満 の子ども・孫 を含む家族	小学生以上・ 社会人未満 の子ども・孫 を含む家族	社会人の 子ども	彼・彼女	男女混合の 友人グループ	同性の友人	異性の友人	その他
19歳以下	男性	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	TOTAL	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
20-29歳	男性	14	21.4%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	42.9%	0.0%	7.1%
	女性	21	14.3%	33.3%	14.3%	19.0%	0.0%	14.3%	0.0%	4.8%	0.0%	14.3%
	TOTAL	35	17.1%	25.7%	8.6%	11.4%	0.0%	14.3%	0.0%	20.0%	0.0%	11.4%
30-39歳	男性	83	20.5%	44.6%	13.3%	12.0%	1.2%	6.0%	7.2%	12.0%	3.6%	12.0%
	女性	114	2.6%	43.0%	28.1%	21.9%	0.0%	8.8%	2.6%	13.2%	2.6%	21.9%
	TOTAL	197	10.2%	43.7%	21.8%	17.8%	0.5%	7.6%	4.6%	12.7%	3.0%	17.8%
40-49歳	男性	280	29.3%	42.5%	13.6%	21.8%	0.7%	3.9%	3.6%	7.5%	4.3%	5.4%
	女性	230	3.0%	62.2%	15.2%	32.6%	1.3%	7.4%	2.6%	8.3%	1.7%	9.1%
	TOTAL	510	17.5%	51.4%	14.3%	26.7%	1.0%	5.5%	3.1%	7.8%	3.1%	7.1%
50-59歳	男性	497	28.2%	44.9%	4.0%	13.7%	4.6%	6.6%	3.4%	8.7%	2.2%	4.8%
	女性	256	7.4%	51.6%	3.1%	13.3%	9.8%	10.5%	3.1%	13.7%	6.3%	10.9%
	TOTAL	753	21.1%	47.1%	3.7%	13.5%	6.4%	8.0%	3.3%	10.4%	3.6%	6.9%
60-69歳	男性	313	19.2%	61.3%	4.2%	6.1%	6.1%	1.3%	3.5%	6.7%	1.6%	5.1%
	女性	198	6.6%	66.2%	6.6%	5.1%	14.6%	1.5%	4.0%	9.6%	5.1%	3.5%
	TOTAL	511	14.3%	63.2%	5.1%	5.7%	9.4%	1.4%	3.7%	7.8%	2.9%	4.5%
70歳以上	男性	146	12.3%	71.2%	4.8%	2.7%	6.2%	2.7%	7.5%	8.9%	3.4%	2.7%
	女性	54	3.7%	68.5%	5.6%	5.6%	14.8%	1.9%	3.7%	13.0%	7.4%	3.7%
	TOTAL	200	10.0%	70.5%	5.0%	3.5%	8.5%	2.5%	6.5%	10.0%	4.5%	3.0%
TOTAL	男性	1,333	24.0%	50.8%	6.7%	12.2%	4.1%	4.4%	4.1%	8.6%	2.7%	5.3%
	女性	874	5.4%	57.1%	10.8%	17.3%	7.4%	7.0%	3.1%	11.0%	4.2%	10.0%
	TOTAL	2,207	16.6%	53.3%	8.3%	14.2%	5.4%	5.4%	3.7%	9.5%	3.3%	7.1%



II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

Q4 直近で兵庫県 朝来市へご旅行された際、利用した交通手段をお選びください。(回答はいくつでも)

回答	回答数	構成比
① 自家用車	1,933	84.5%
② 鉄道	127	5.6%
③ レンタカー	81	3.5%
④ バイク	53	2.3%
⑤ その他	53	2.3%
⑥ 高速バス	17	0.7%
⑦ 路線バス	8	0.3%
⑧ タクシー	6	0.3%
⑨ 自転車	5	0.2%
⑩ 飛行機	4	0.2%
⑪ 船舶	0	0.0%
TOTAL	2,287	100.0%

⑤その他自由記述内訳

回答	回答数	構成比
観光バス	34	64.2%
社用車	7	13.2%
トラック	2	3.8%
バス	2	3.8%
オートバイ	1	1.9%
たじまわる	1	1.9%
ツアー	1	1.9%
マイカー	1	1.9%
ミキサー車	1	1.9%
徒歩	1	1.9%
答えたくない	1	1.9%
配送トラック	1	1.9%
TOTAL	53	100.0%

- ▶ 朝来市への交通手段は自家用車が84.5%と最も多い。
- ▶ ⑤その他自由記述では観光バス、の回答が最も多く、⑥高速バス、⑦路線バスを足すと、59回答となり、約3%はバス利用で来訪している。
- ▶ 交通手段×居住地で見ると、兵庫県民は自家用車での来訪が多く、関東地方居住者は鉄道、レンタカー利用者が半数を占めている。
一方で、中部地方では自家用利用が多く朝来市との距離で、交通手段が明確に分かれている。

Q4 直近で兵庫県 朝来市へご旅行された際、利用した交通手段×居住地【クロス集計】

居住地	TOTAL	自家用車	鉄道	レンタカー	バイク	その他	高速バス	路線バス	タクシー	飛行機	自転車	船舶
兵庫県	1,248	93.3%	3.3%	1.8%	2.2%	1.2%	0.6%	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%
大阪府	339	79.9%	10.3%	5.9%	2.7%	2.9%	2.1%	1.5%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%
京都府	210	89.5%	2.9%	3.3%	2.4%	3.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
関東地方	98	44.9%	28.6%	21.4%	0.0%	8.2%	1.0%	1.0%	1.0%	4.1%	0.0%	0.0%
中国地方	92	85.9%	2.2%	1.1%	5.4%	5.4%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
中部地方	60	90.0%	8.3%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%
奈良県	41	82.9%	9.8%	2.4%	4.9%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
滋賀県	26	88.5%	3.8%	3.8%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
四国地方	23	87.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
九州・沖縄地方	20	80.0%	5.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
北海道・東北地方	17	58.8%	11.8%	17.6%	5.9%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
和歌山県	17	88.2%	11.8%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
北陸地方	16	93.8%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

n=2,287



Q5 直近で兵庫県 朝来市へご旅行された際、最も楽しみにしていたこと(主な目的)は何でしたか。(回答は1つ)

回答	回答数	構成比
① 歴史(史跡)	597	27.1%
② 自然	427	19.3%
③ 買い物	314	14.2%
④ 食事	290	13.1%
⑤ 温泉	172	7.8%
⑥ その他	114	5.2%
⑦ 街並み	103	4.7%
⑧ 友人・知人訪問	72	3.3%
⑨ 帰省	55	2.5%
⑩ イベント	45	2.0%
⑪ 体験	18	0.8%
TOTAL	2,207	100.0%

- 朝来市への旅行で楽しみにしていたこと(主な目的)は歴史(史跡)が最も多く27.1%次いで自然、買い物、食事、となっており、上位4項目で約73%を占めている。
- ⑥その他の回答では、仕事、道の駅、ドライブ、ゴルフ、スキー、鉄道撮影等となっており、少数ではあるが、楽しみにしているコンテンツが様々であることが分かった。

⑥その他の自由記述

回答	回答数	回答	回答数	回答	回答数	回答	回答数
仕事	18	ドライブで偶然たどり着いた	1	竹田城	2	ペットどうはん	1
出張	1	小計	8	雲海の城	1	パチンコ	1
小計	19	友人と過ごす	1	小計	3	ドラクエウォークイベント	1
ゴルフ	5	知り合い	1	美術館	3	ダムカード	1
スキー	4	息子のところへ	1	花火大会	3	カニ	1
登山	2	祖父に会うこと	1	食事	1	何となく	1
ランニング	1	親戚に会う	1	ランチ	1	駅に降りただけ	1
スポーツ	1	嫁いだ妹家族に会う	1	小計	2	住んでいた。	1
バレーボール大会	1	小計	6	鉄道撮影	2	答えたくない	1
小計	14	レジャー	1	写真	2	なし	1
墓参り	6	バーベキュー、ゴルフ	1	豊岡への行き帰り	1	特になし	5
お墓参り	2	バーベキュー	1	播磨屋のせんべいを買うため	1	通過のみ	5
小計	8	キャンプ	1	施設訪問	1	あ	1
道の駅	7	小計	4	合宿	1	TOTAL	114
ドライブイン	1	白市大町藤公園	1	公園	1		
小計	8	藤まつり	1	岩津ネギ	1		
ドライブ	5	藤の花	1	ログはうす	1		
ツーリング	2	小計	3	ミニボートピア朝来に行った	1		



II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

Q6 次にあげる兵庫県 朝来市の観光・レジャースポットの中で、あなたがお存じのものをすべてお選びください。【認知度】

- 朝来市の観光・レジャースポットの中で認知度が最も高かったのは竹田城跡で、構成比94.7%
次いで生野銀山で70.2%、3～5位は道の駅となっており、何れも50%前後の構成比となっている。
- 「24か所全てを知らない人」は回答数20、構成比0.9%であった。

スポット	回答数	構成比
① 竹田城跡 全国屈指の完存する石垣遺産で、晩秋の霧に浮かぶ姿は「天空の城」として親しまれています。	2,106	94.7%
② 生野銀山(日本遺産認定) 開坑1200年の大鉱山で、堀り跡が残る岩肌などを観光坑道で見学できます。	1,562	70.2%
③ 道の駅 フレッシュあさご 播但連絡道路沿いの道の駅。但馬牛弁当や鹿肉どんぶりなどが楽しめます。	1,197	53.8%
④ 道の駅 但馬のまほろば 北近畿自動車道山陽SA内にある。産直コーナーなども備えた国土交通省認定の重点・道の駅です。	1,104	49.6%
⑤ 道の駅 あさご 村おこしセンター 雲海そばや鹿焼肉など国道312号線沿いで運営している道の駅です。	931	41.9%
⑥ 立雲峡 雲海に浮かぶ天空の城を望むことができる展望スポット。春には桜の花見も楽しめます。	817	36.7%
⑦ 山城の郷 竹田城に最も近いレストランや売店を備えた休憩処。地元の名産などを取り扱っています。	782	35.2%
⑧ 神子畑選鉱場跡(日本遺産認定) かつて東洋一の規模を誇った選鉱場跡で、現在は基礎と一部の設備が現存します。	634	28.5%
⑨ 白井大町藤公園 藤棚総延長500m、幅4mの山陰エリア随一の公園です。	624	28.1%
⑩ 生野銀山トロッコ軌道跡 生野鉱山で産出した鉱石、鉱山に必要な機材や物資を運ぶために建設されました。	555	25.0%
⑪ 情報館 天空の城 竹田城跡の資料や写真展示、市内外のパンフレット設置などの観光案内をしています。	550	24.7%
⑫ 寺町通り 古城山のふもと4力寺と表米神社が並び約600mの歴史散策路として親しまれています。	536	24.1%
⑬ よふど温泉 竹田城跡・立雲峡からほど近い温泉。緑に囲まれた露天風呂からの景色が好評です。	486	21.9%
⑭ 黒川温泉 美人の湯 泉質は炭酸水素イオンを大量に含むアルカリ性単純温泉で、お肌がしっとりすべすべになる効果があります。	426	19.2%
⑮ 神子畑鉄橋 明延鉱山で採掘された鉱石を神子畑や生野へ運んだルートの一部の橋。	305	13.7%
⑯ ヒメハナ公園 全長170mのローラスライダーや水あそび場、芝生広場などを有する公園です。	237	10.7%
⑰ 奥香の湯 国道9号線と312号線が交わる一本柳交差点が目印のスーパー銭湯です。	237	10.7%
⑱ あさご芸術の森美術館 雄大なロックフィルダムを背景に、朝来市出身の彫刻家・淀井敏夫の作品を館内外に展示しています。	232	10.4%
⑲ 茶すり山古墳 5世紀前葉の大型円墳で、近畿地方最大規模を有しています。中央政権と強く結びついた墓であることが確認されています。	223	10.0%
⑳ 古代あさご館 朝来市内の埋蔵文化財の公開と土器や勾玉づくりなどの体験教室を行っています。	193	8.7%
㉑ 口銀谷銀山町ミュージアムセンター 日本の近代化に寄与した浅田貞次の息子養蔵の邸宅を公開。カフェや蔵ギャラリーを併設しています。	180	8.1%
㉒ 志村喬記念館 生野銀山の時代の社宅をそのままに公開。日本で最初に建てられた社宅と言われています。	177	8.0%
㉓ 井筒屋 郷宿を改修した工房で、当時の生活文化を知ることができます。蔵ギャラリーや手作りお土産を販売。	172	7.7%
㉔ さのう高原 パラグライダーのフライトエリアとして知られる高原。フォレストアドベンチャーも併設。	145	6.5%
㉕ この中に知っているものはない	20	0.9%

n=2,224



II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

Q7 次にあげる兵庫県 朝来市にある観光・レジャースポットの内、訪れたことのあるものをお選びください。(回答はいくつでも)

- 朝来市の観光・レジャースポットの中で訪れた事があるスポットは竹田城跡で、構成比59.6%
次いで道の駅フレッシュあさご、生野銀山と続いており、生野銀山は認知度2位に対し来訪は3位となっている。
- 24か所全てにおいて「来訪したことがない」との回答数は124、構成比5.6%であった。

	スポット	回答数	構成比
①	竹田城跡全国屈指の完存する石垣遺産で、晩秋の霧に浮かぶ姿は「天空の城」として親しまれています。	1,316	59.6%
②	道の駅 フレッシュあさご播但連絡道路沿いの道の駅。但馬牛弁当や鹿肉どんぶりなどが楽しめます。	1,031	46.7%
③	生野銀山(日本遺産認定)開坑1200年の大鉱山で、堀り跡が残る岩肌などを観光坑道で見学できます。	1,005	45.5%
④	道の駅 但馬のまほろば北近畿自動車道山東SA内にある。産直コーナーなども備えた国土交通省認定の重点・道の駅です。	957	43.4%
⑤	道の駅 あさご 村おこしセンター雲海そばや鹿焼肉など国道312号線沿いで運営している道の駅です。	774	35.1%
⑥	山城の郷竹田城に最も近いレストランや売店を備えた休憩処。地元の名産などを取り扱っています。	514	23.3%
⑦	立雲峡雲海に浮かぶ天空の城を望むことができる展望スポット。春には桜の花見も楽しめます。	407	18.4%
⑧	白井大町藤公園藤棚総延長500m、幅4mの山陰エリア随一の公園です。	398	18.0%
⑨	寺町通り古城山のふもと4カ寺と表米神社が並ぶ約600mの歴史散策路として親しまれています。	348	15.8%
⑩	情報館 天空の城竹田城跡の資料や写真展示、市内外のパンフレット設置などの観光案内をしています。	347	15.7%
⑪	神子畑選鉱場跡(日本遺産認定)かつて東洋一の規模を誇った選鉱場跡で、現在は基礎と一部の設備が現存します。	297	13.5%
⑫	よふど温泉竹田城跡・立雲峡からほど近い温泉。緑に囲まれた露天風呂からの景色が好評です。	268	12.1%
⑬	黒川温泉 美人の湯泉質は炭酸水素イオンを大量に含むアルカリ性単純温泉で、お肌がしっとりすべすべになる効果があります。	231	10.5%
⑭	生野銀山トロッコ軌道跡生野鉱山で産出した鉱石、鉱山で必要な機材や物資を運ぶために建設されました。	183	8.3%
⑮	ヒメハナ公園全長170mのローラー滑り台や水あそび場、芝生広場などを有する公園です。	157	7.1%
⑯	あさご芸術の森美術館雄大なロックフィルダムを背景に、朝来市出身の彫刻家・淀井敏夫の作品を館内外に展示しています。	155	7.0%
⑰	神子畑鑛橋明延鉱山で採掘された鉱石を神子畑や生野へ運んだルートの一部の橋。	151	6.8%
⑱	奥香の湯国道9号線と312号線が交わる一本柳交差点が目印のスーパー銭湯です。	139	6.3%
⑲	この中に訪れたことがあるものはない	124	5.6%
⑳	古代あさご館朝来市内の埋蔵文化財の公開と土器や勾玉づくりなどの体験教室を行っています。	99	4.5%
㉑	茶すり山古墳5世紀前葉の大型円墳で、近畿地方最大規模を有しています。中央政権と強く結びついた墓であることが確認されています。	78	3.5%
㉒	井筒屋郷宿を改修した工房で、当時の生活文化を知ることができます。蔵ギャラリーや手作りお土産を販売。	71	3.2%
㉓	口銀谷銀山町ミュージアムセンター日本の近代化に寄与した浅田貞次の息子養蔵の邸宅を公開。カフェや蔵ギャラリーを併設しています。	69	3.1%
㉔	志村喬記念館生野銀山の時代の社宅をそのままに公開。日本で最初に建てられた社宅とされています。	65	2.9%
㉕	さのう高原パラグライダーのフライトエリアとして知られる高原。フォレストアドベンチャーも併設。	57	2.6%

n=2,207



II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

Q8 次にあげる兵庫県 朝来市の観光・レジャースポットの中で、興味がある・行ってみたいものをすべてお選びください。【興味・関心度】

- 朝来市の観光・レジャースポットの中で興味がある・行ってみたいスポットは、竹田城跡で、構成比75.7% 次いで白井大町藤公園、立雲峡となっており、認知度、来訪経験に比べ高い構成比となっている。
- 「この中にはない」の回答は最も少なく、回答数68、構成比3.1%

スポット	回答数	構成比
① 竹田城跡全国屈指の完存する石垣遺産で、晩秋の霧に浮かぶ姿は「天空の城」として親しまれています。	1,683	75.7%
② 白井大町藤公園藤棚総延長500m、幅4mの山陰エリア随一の公園です。	1,108	49.8%
③ 立雲峡雲海に浮かぶ天空の城を望むことができる展望スポット。春には桜の花見も楽しめます。	1,043	46.9%
④ 生野銀山(日本遺産認定)開坑1200年の大鉱山で、堀り跡が残る岩肌などを観光坑道で見学できます。	951	42.8%
⑤ よふど温泉竹田城跡・立雲峡からほど近い温泉。緑に囲まれた露天風呂からの景色が好評です。	933	42.0%
⑥ 生野銀山トロッコ軌道跡生野鉱山で産出した鉱石、鉱山に必要な機材や物資を運ぶために建設されました。	925	41.6%
⑦ 寺町通り古城山のふもと4カ寺と表米神社が並び約600mの歴史散策路として親しまれています。	853	38.4%
⑧ 神子畑選鉱場跡(日本遺産認定)かつて東洋一の規模を誇った選鉱場跡で、現在は基礎と一部の設備が現存します。	838	37.7%
⑨ 黒川温泉 美人の湯泉質は炭酸水素イオンを大量に含むアルカリ性単純温泉で、お肌がしっとりすべすべになる効果があります。	825	37.1%
⑩ 神子畑選鉄橋明延鉱山で採掘された鉱石を神子畑や生野へ運んだルートの一部の橋。	823	37.0%
⑪ 山城の郷竹田城に最も近いレストランや売店を備えた休憩処。地元の名産などを取り扱っています。	740	33.3%
⑫ 道の駅 フレッシュあさご播但連絡道路沿いの道の駅。但馬牛弁当や鹿肉どんぶりなどが楽しめます。	726	32.6%
⑬ ヒメハナ公園全長170mのローラスライダーや水あそび場、芝生広場などを有する公園です。	693	31.2%
⑭ 道の駅 但馬のまほろば北近畿自動車道山東SA内にある。産直コーナーなども備えた国土交通省認定の重点・道の駅です。	667	30.0%
⑮ 奥香の湯国道9号線と312号線が交わる一本柳交差点が目印のスーパー銭湯です。	629	28.3%
⑯ 道の駅 あさご 村おこしセンター雲海そばや鹿焼肉など国道312号線沿いで運営している道の駅です。	623	28.0%
⑰ 茶すり山古墳5世紀前葉の大型円墳で、近畿地方最大規模を有しています。中央政権と強く結びついた墓であることが確認されています。	552	24.8%
⑱ さのう高原パラグライダーのフライトエリアとして知られる高原。フォレストアドベンチャーも併設。	503	22.6%
⑲ 口銀谷銀山町ミュージアムセンター日本の近代化に寄与した浅田貞次の息子養蔵の邸宅を公開。カフェや蔵ギャラリーを併設しています。	474	21.3%
⑳ 情報館 天空の城竹田城跡の資料や写真展示、市内外のパンフレット設置などの観光案内をしています。	445	20.0%
㉑ あさご芸術の森美術館雄大なロックフィルダムを背景に、朝来市出身の彫刻家・淀井敏夫の作品を館内外に展示しています。	433	19.5%
㉒ 井筒屋郷宿を改修した工房で、当時の生活文化を知ることができます。蔵ギャラリーや手作りお土産を販売。	424	19.1%
㉓ 志村喬記念館生野銀山の時代の社宅をそのままに公開。日本で最初に建てられた社宅と言われています。	408	18.3%
㉔ 古代あさご館朝来市内の埋蔵文化財の公開と土器や勾玉づくりなどの体験教室を行っています。	361	16.2%
㉕ この中にはない	68	3.1%

n=2,224



II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

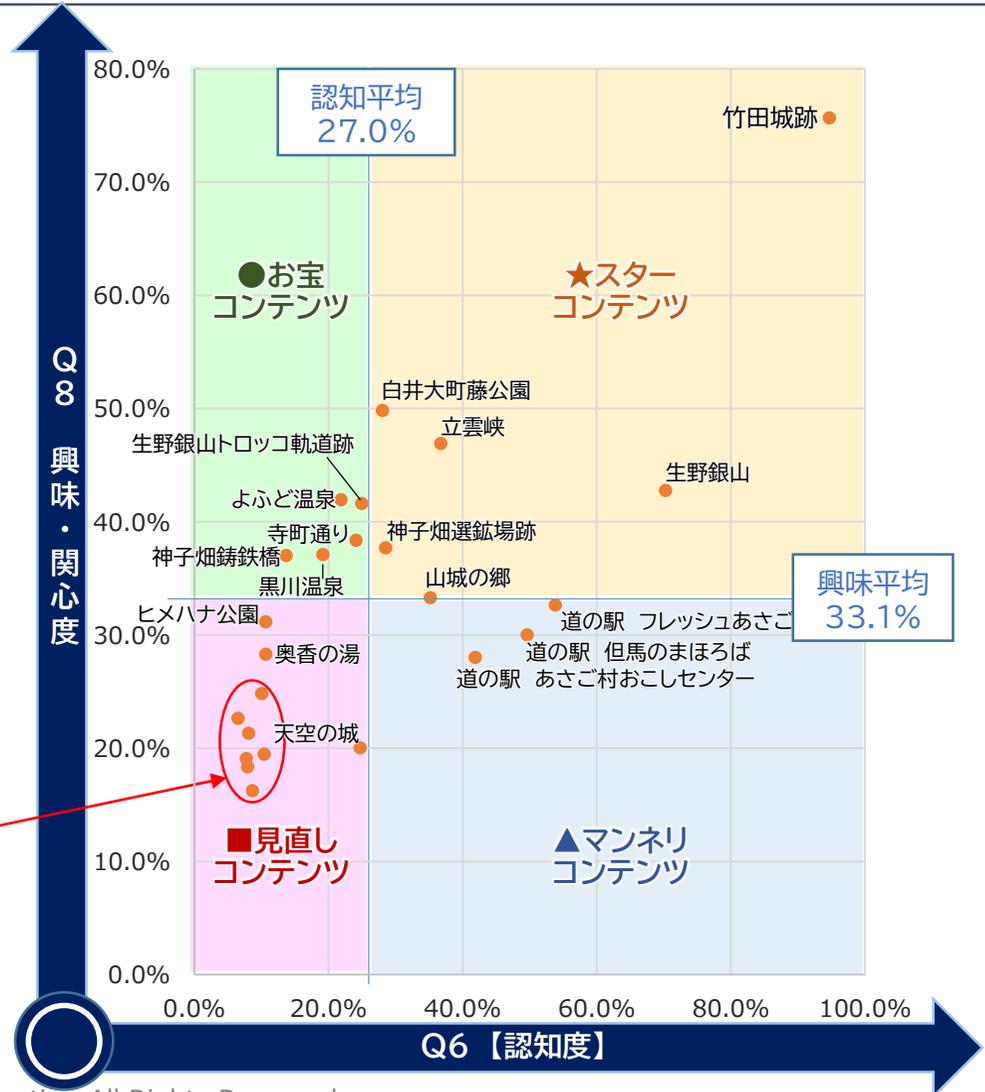
★ スターコンテンツ: 認知度、興味・関心度共に平均点以上

● お宝コンテンツ: 認知度は低い、興味・関心度は平均点以上の為、今後のPR施策等によりスターコンテンツへ押し上げる事が見込める領域

▲ マンネリコンテンツ: 認知度は高いが興味・関心度が低い

■ 見直しコンテンツ: 認知度、興味・関心度共に低く、PR等の再検討が必要なコンテンツ

スポット	Q6	Q8
	認知度	興味関心度
① 竹田城跡	94.7%	75.7%
② 生野銀山	70.2%	42.8%
③ 道の駅 フレッシュあさご	53.8%	32.6%
④ 道の駅 但馬のまほろば	49.6%	30.0%
⑤ 道の駅あさご村おこしセンター	41.9%	28.0%
⑥ 立雲峡	36.7%	46.9%
⑦ 山城の郷	35.2%	33.3%
⑧ 神子畑選鉱場跡	28.5%	37.7%
⑨ 白井大町藤公園	28.1%	49.8%
⑩ 生野銀山トロッコ軌道跡	25.0%	41.6%
⑪ 情報館 天空の城	24.7%	20.0%
⑫ 寺町通り	24.1%	38.4%
⑬ よふど温泉	21.9%	42.0%
⑭ 黒川温泉 美人の湯	19.2%	37.1%
⑮ 神子畑鉄橋	13.7%	37.0%
⑯ ヒメハナ公園	10.7%	31.2%
⑰ 奥香の湯	10.7%	28.3%
⑱ あさご芸術の森美術館	10.4%	19.5%
⑲ 茶すり山古墳	10.0%	24.8%
⑳ 古代あさご館	8.7%	16.2%
㉑ 口銀谷銀山町ミュージアムセンター	8.1%	21.3%
㉒ 志村喬記念館	8.0%	18.3%
㉓ 井筒屋	7.7%	19.1%
㉔ さのう高原	6.5%	22.6%



※太字: 平均値以上

II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

Q9 直近で兵庫県 朝来市へご旅行された際の、朝来市内での支出金額を項目別に教えてください。(一人当たりの消費額)
 ※支出の生じた項目を選んで、それぞれの金額をご記入ください。(回答はいくつでも)

▶ 朝来市内での旅行における支出項目は、飲食費が最も多く、他交通費、お土産費の2項目が高い構成比となっている。

※【日帰り客】【市外宿泊客】の④宿泊費が計上されているのは、アンケート入力者の誤認によるもの。
 よって集計(消費額)には含めないこととする。

【市内宿泊客】

回答	回答数	構成比
① 交通費	130	64.7%
② お土産費	131	65.2%
③ 飲食費	139	69.2%
④ 宿泊費	132	65.7%
⑤ 施設利用・体験料	72	35.8%
⑥ その他	24	11.9%

n=201

【日帰り客】

回答	回答数	構成比
① 交通費	1154	63.4%
② お土産費	1143	62.8%
③ 飲食費	1276	70.1%
④ 宿泊費	337	18.5%
⑤ 施設利用・体験料	568	31.2%
⑥ その他	157	8.6%

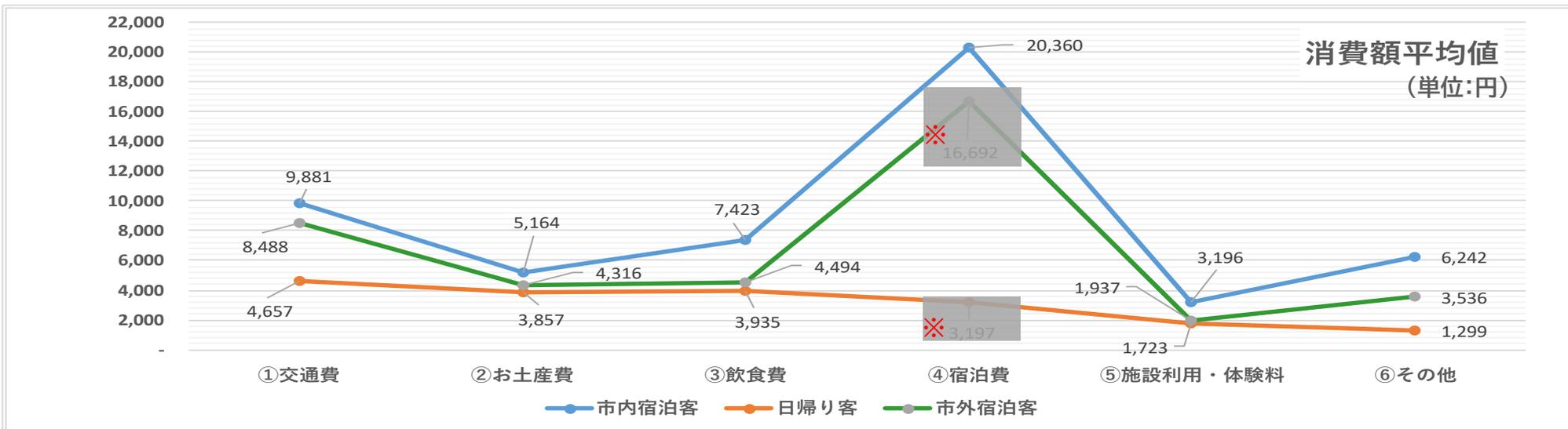
n=1821

【市外宿泊客】

回答	回答数	構成比
① 交通費	101	54.6%
② お土産費	123	66.5%
③ 飲食費	128	69.2%
④ 宿泊費	59	31.9%
⑤ 施設利用・体験料	76	41.1%
⑥ その他	14	7.6%

n=185

■どの消費項目の平均値も「市内宿泊客」⇒「市外宿泊客」⇒「日帰り客」の順となっており、朝来市内で宿泊を伴うことで全体的な消費が増加している



II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

- 交通費は平均値で見ると「市内宿泊客」で9,881円、「日帰り客」の4,657円と比べると、2倍程度高くなっている。
- お土産費は3者共に概ね4,000円～5,000円程度となっており、お土産費用0円は何れも5%以下となっている。

【市内宿泊客】

① 交通費		回答数	構成比
①	0円	3	2.3%
②	5,000円未満	42	32.3%
③	5,000円～10,000円未満	33	25.4%
④	10,000円～15,000円未満	27	20.8%
⑤	15,000円～20,000円未満	5	3.8%
⑥	20,000円～25,000円未満	7	5.4%
⑦	25,000円～30,000円未満	3	2.3%
⑧	30,000円～35,000円未満	3	2.3%
⑨	35,000円～40,000円未満	0	0.0%
⑩	40,000円～45,000円未満	2	1.5%
⑪	45,000円～50,000円未満	1	0.8%
⑫	50,000円～55,000円未満	3	2.3%
⑬	55,000円以上	1	0.8%
TOTAL		130	100.0%

平均値:9,881円 中央値:7,750円

②お土産費		回答数	構成比
①	0円	5	3.8%
②	5,000円未満	69	52.7%
③	5,000円～10,000円未満	37	28.2%
④	10,000円～15,000円未満	10	7.6%
⑤	15,000円～20,000円未満	2	1.5%
⑥	20,000円～25,000円未満	6	4.6%
⑦	25,000円～30,000円未満	0	0.0%
⑧	30,000円～35,000円未満	1	0.8%
⑨	35,000円～40,000円未満	0	0.0%
⑩	40,000円～45,000円未満	0	0.0%
⑪	45,000円～50,000円未満	0	0.0%
⑫	50,000円～55,000円未満	1	0.8%
⑬	55,000円以上	0	0.0%
TOTAL		131	100.0%

平均値:5,164円 中央値:4,000円

【日帰り客】

① 交通費		回答数	構成比
①	0円	44	3.8%
②	5,000円未満	635	55.0%
③	5,000円～10,000円未満	300	26.0%
④	10,000円～15,000円未満	127	11.0%
⑤	15,000円～20,000円未満	15	1.3%
⑥	20,000円～25,000円未満	21	1.8%
⑦	25,000円～30,000円未満	3	0.3%
⑧	30,000円～35,000円未満	8	0.7%
⑨	35,000円～40,000円未満	0	0.0%
⑩	40,000円～45,000円未満	0	0.0%
⑪	45,000円～50,000円未満	0	0.0%
⑫	50,000円～55,000円未満	0	0.0%
⑬	55,000円以上	1	0.1%
TOTAL		1,154	100.0%

平均値:4,657円 中央値:2,520円

②お土産費		回答数	構成比
①	0円	50	4.4%
②	5,000円未満	720	63.0%
③	5,000円～10,000円未満	266	23.3%
④	10,000円～15,000円未満	87	7.6%
⑤	15,000円～20,000円未満	4	0.3%
⑥	20,000円～25,000円未満	12	1.0%
⑦	25,000円～30,000円未満	1	0.1%
⑧	30,000円～35,000円未満	0	0.0%
⑨	35,000円～40,000円未満	0	0.0%
⑩	40,000円～45,000円未満	1	0.1%
⑪	45,000円～50,000円未満	0	0.0%
⑫	50,000円～55,000円未満	1	0.1%
⑬	55,000円以上	1	0.1%
TOTAL		1,143	100.0%

平均値:3,857円 中央値:2,750円

【市外宿泊客】

① 交通費		回答数	構成比
①	0円	4	4.0%
②	5,000円未満	41	40.6%
③	5,000円～10,000円未満	15	14.9%
④	10,000円～15,000円未満	18	17.8%
⑤	15,000円～20,000円未満	7	6.9%
⑥	20,000円～25,000円未満	8	7.9%
⑦	25,000円～30,000円未満	1	1.0%
⑧	30,000円～35,000円未満	6	5.9%
⑨	35,000円～40,000円未満	0	0.0%
⑩	40,000円～45,000円未満	1	1.0%
⑪	45,000円～50,000円未満	0	0.0%
⑫	50,000円～55,000円未満	0	0.0%
⑬	55,000円以上	0	0.0%
TOTAL		101	100.0%

平均値:8,488円 中央値:5,000円

②お土産費		回答数	構成比
①	0円	2	1.6%
②	5,000円未満	74	60.2%
③	5,000円～10,000円未満	32	26.0%
④	10,000円～15,000円未満	10	8.1%
⑤	15,000円～20,000円未満	2	1.6%
⑥	20,000円～25,000円未満	1	0.8%
⑦	25,000円～30,000円未満	0	0.0%
⑧	30,000円～35,000円未満	2	1.6%
⑨	35,000円～40,000円未満	0	0.0%
⑩	40,000円～45,000円未満	0	0.0%
⑪	45,000円～50,000円未満	0	0.0%
⑫	50,000円～55,000円未満	0	0.0%
⑬	55,000円以上	0	0.0%
TOTAL		123	100.0%

平均値:4,316円 中央値:3,254円



II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

- 飲食費の平均値は「市内宿泊客」が7,423円、中央値5,000円と他の2者に比べ、比較的高い傾向にあることから、宿泊に伴う夕食費用等が消費額を高めていることが推測される。
- 宿泊費は「市内宿泊客」で5,000円～15,000円未満が約45%を占め、中央値としては19,000円となっている。

【市内宿泊客】

③飲食費	回答数	構成比
① 0円	2	1.4%
② 5,000円未満	62	44.6%
③ 5,000円～10,000円未満	40	28.8%
④ 10,000円～15,000円未満	21	15.1%
⑤ 15,000円～20,000円未満	1	0.7%
⑥ 20,000円～25,000円未満	5	3.6%
⑦ 25,000円～30,000円未満	0	0.0%
⑧ 30,000円～35,000円未満	5	3.6%
⑨ 35,000円～40,000円未満	0	0.0%
⑩ 40,000円～45,000円未満	0	0.0%
⑪ 45,000円～50,000円未満	0	0.0%
⑫ 50,000円～55,000円未満	2	1.4%
⑬ 55,000円以上	1	0.7%
TOTAL	139	100.0%

平均値:7,423円 中央値:5,000円

【日帰り客】

③飲食費	回答数	構成比
① 0円	23	1.8%
② 5,000円未満	919	72.0%
③ 5,000円～10,000円未満	220	17.2%
④ 10,000円～15,000円未満	76	6.0%
⑤ 15,000円～20,000円未満	8	0.6%
⑥ 20,000円～25,000円未満	18	1.4%
⑦ 25,000円～30,000円未満	1	0.1%
⑧ 30,000円～35,000円未満	5	0.4%
⑨ 35,000円～40,000円未満	0	0.0%
⑩ 40,000円～45,000円未満	0	0.0%
⑪ 45,000円～50,000円未満	0	0.0%
⑫ 50,000円～55,000円未満	2	0.2%
⑬ 55,000円以上	4	0.3%
TOTAL	1276	100.0%

平均値:3,935円 中央値:2,100円

【市外宿泊客】

③飲食費	回答数	構成比
① 0円	2	1.6%
② 5,000円未満	84	65.6%
③ 5,000円～10,000円未満	21	16.4%
④ 10,000円～15,000円未満	13	10.2%
⑤ 15,000円～20,000円未満	1	0.8%
⑥ 20,000円～25,000円未満	7	5.5%
⑦ 25,000円～30,000円未満	0	0.0%
⑧ 30,000円～35,000円未満	0	0.0%
⑨ 35,000円～40,000円未満	0	0.0%
⑩ 40,000円～45,000円未満	0	0.0%
⑪ 45,000円～50,000円未満	0	0.0%
⑫ 50,000円～55,000円未満	0	0.0%
⑬ 55,000円以上	0	0.0%
TOTAL	128	100.0%

平均値:4,494円 中央値:2,400円

④宿泊費	回答数	構成比
① 0円	9	6.8%
② 5,000円未満	2	1.5%
③ 5,000円～10,000円未満	32	24.2%
④ 10,000円～15,000円未満	28	21.2%
⑤ 15,000円～20,000円未満	16	12.1%
⑥ 20,000円～25,000円未満	16	12.1%
⑦ 25,000円～30,000円未満	4	3.0%
⑧ 30,000円～35,000円未満	7	5.3%
⑨ 35,000円～40,000円未満	1	0.8%
⑩ 40,000円～45,000円未満	6	4.5%
⑪ 45,000円～50,000円未満	1	0.8%
⑫ 50,000円～55,000円未満	4	3.0%
⑬ 55,000円以上	6	4.5%
TOTAL	132	100.0%

平均値:20,360円 中央値:19,000円

④宿泊費	回答数	構成比
① 0円	274	81.3%
② 5,000円未満	4	1.2%
③ 5,000円～10,000円未満	7	2.1%
④ 10,000円～15,000円未満	21	6.2%
⑤ 15,000円～20,000円未満	9	2.7%
⑥ 20,000円～25,000円未満	2	0.6%
⑦ 25,000円～30,000円未満	2	0.6%
⑧ 30,000円～35,000円未満	3	0.9%
⑨ 35,000円～40,000円未満	1	0.3%
⑩ 40,000円～45,000円未満	0	0.0%
⑪ 45,000円～50,000円未満	0	0.0%
⑫ 50,000円～55,000円未満	3	0.9%
⑬ 55,000円以上	2	0.6%
TOTAL	337	100.0%

※【日帰り客】【市外宿泊客】の④宿泊費が計上されているのは、アンケート入力者の誤認によるもの。よって集計(消費額)には含めないこととする。

④宿泊費	回答数	構成比
① 0円	15	25.4%
② 5,000円未満	4	6.8%
③ 5,000円～10,000円未満	3	5.1%
④ 10,000円～15,000円未満	7	11.9%
⑤ 15,000円～20,000円未満	8	13.6%
⑥ 20,000円～25,000円未満	10	16.3%
⑦ 25,000円～30,000円未満	6	10.2%
⑧ 30,000円～35,000円未満	5	8.5%
⑨ 35,000円～40,000円未満	0	0.0%
⑩ 40,000円～45,000円未満	0	0.0%
⑪ 45,000円～50,000円未満	0	0.0%
⑫ 50,000円～55,000円未満	2	3.4%
⑬ 55,000円以上	3	5.1%
TOTAL	59	100.0%



II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

- 施設利用・体験料では、5,000円未満が多く、「市内宿泊客」「日帰り客」は60%程度、「市外宿泊客」では81.6%となっている。
- その他費用では、「市内宿泊客」0円～15,000円未満でバラつきが見られ、「日帰り客」「市外宿泊客」では0円が約70%で多く、で0円の割合が高い。

【市内宿泊客】

⑤施設利用・体験料		回答数	構成比
①	0円	15	20.8%
②	5,000円未満	43	59.7%
③	5,000円～10,000円未満	9	12.5%
④	10,000円～15,000円未満	2	2.8%
⑤	15,000円～20,000円未満	0	0.0%
⑥	20,000円～25,000円未満	2	2.8%
⑦	25,000円～30,000円未満	0	0.0%
⑧	30,000円～35,000円未満	0	0.0%
⑨	35,000円～40,000円未満	0	0.0%
⑩	40,000円～45,000円未満	0	0.0%
⑪	45,000円～50,000円未満	0	0.0%
⑫	50,000円～55,000円未満	1	1.4%
⑬	55,000円以上	0	0.0%
TOTAL		72	100.0%

平均値:3,196円 中央値:2,500円

⑥その他		回答数	構成比
①	0円	8	33.3%
②	5,000円未満	4	16.7%
③	5,000円～10,000円未満	6	25.0%
④	10,000円～15,000円未満	2	8.3%
⑤	15,000円～20,000円未満	0	0.0%
⑥	20,000円～25,000円未満	3	12.5%
⑦	25,000円～30,000円未満	0	0.0%
⑧	30,000円～35,000円未満	1	4.2%
⑨	35,000円～40,000円未満	0	0.0%
⑩	40,000円～45,000円未満	0	0.0%
⑪	45,000円～50,000円未満	0	0.0%
⑫	50,000円～55,000円未満	0	0.0%
⑬	55,000円以上	0	0.0%
TOTAL		24	100.0%

平均値:6,242円 中央値:4,000円

【日帰り客】

⑤施設利用・体験料		回答数	構成比
①	0円	152	26.8%
②	5,000円未満	368	64.8%
③	5,000円～10,000円未満	37	6.5%
④	10,000円～15,000円未満	8	1.4%
⑤	15,000円～20,000円未満	1	0.2%
⑥	20,000円～25,000円未満	1	0.2%
⑦	25,000円～30,000円未満	0	0.0%
⑧	30,000円～35,000円未満	0	0.0%
⑨	35,000円～40,000円未満	0	0.0%
⑩	40,000円～45,000円未満	0	0.0%
⑪	45,000円～50,000円未満	0	0.0%
⑫	50,000円～55,000円未満	0	0.0%
⑬	55,000円以上	1	0.2%
TOTAL		568	100.0%

平均値:1,723円 中央値:2,000円

⑥その他		回答数	構成比
①	0円	112	71.3%
②	5,000円未満	28	17.8%
③	5,000円～10,000円未満	10	6.4%
④	10,000円～15,000円未満	5	3.2%
⑤	15,000円～20,000円未満	1	0.6%
⑥	20,000円～25,000円未満	0	0.0%
⑦	25,000円～30,000円未満	1	0.6%
⑧	30,000円～35,000円未満	0	0.0%
⑨	35,000円～40,000円未満	0	0.0%
⑩	40,000円～45,000円未満	0	0.0%
⑪	45,000円～50,000円未満	0	0.0%
⑫	50,000円～55,000円未満	0	0.0%
⑬	55,000円以上	0	0.0%
TOTAL		157	100.0%

平均値:1,299円 中央値:3,000円

【市外宿泊客】

⑤施設利用・体験料		回答数	構成比
①	0円	7	9.2%
②	5,000円未満	62	81.6%
③	5,000円～10,000円未満	4	5.3%
④	10,000円～15,000円未満	2	2.6%
⑤	15,000円～20,000円未満	0	0.0%
⑥	20,000円～25,000円未満	1	1.3%
⑦	25,000円～30,000円未満	0	0.0%
⑧	30,000円～35,000円未満	0	0.0%
⑨	35,000円～40,000円未満	0	0.0%
⑩	40,000円～45,000円未満	0	0.0%
⑪	45,000円～50,000円未満	0	0.0%
⑫	50,000円～55,000円未満	0	0.0%
⑬	55,000円以上	0	0.0%
TOTAL		76	100.0%

平均値:1,937円 中央値:1,100円

⑥その他		回答数	構成比
①	0円	7	50.0%
②	5,000円未満	3	21.4%
③	5,000円～10,000円未満	1	7.1%
④	10,000円～15,000円未満	2	14.3%
⑤	15,000円～20,000円未満	0	0.0%
⑥	20,000円～25,000円未満	1	7.1%
⑦	25,000円～30,000円未満	0	0.0%
⑧	30,000円～35,000円未満	0	0.0%
⑨	35,000円～40,000円未満	0	0.0%
⑩	40,000円～45,000円未満	0	0.0%
⑪	45,000円～50,000円未満	0	0.0%
⑫	50,000円～55,000円未満	0	0.0%
⑬	55,000円以上	0	0.0%
TOTAL		14	100.0%

平均値:3,536円 中央値:3,000円

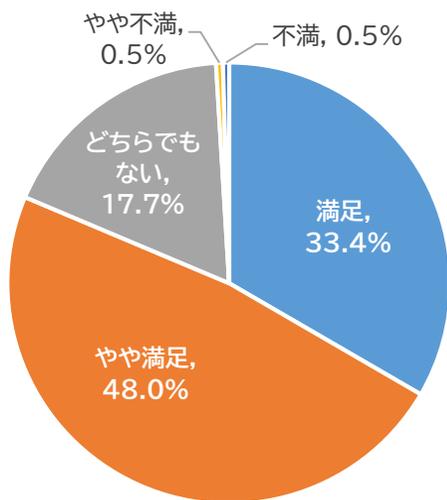


II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

Q10 直近で兵庫県 朝来市へご旅行された際の満足度を教えてください。(回答は1つ)

- 朝来市への旅行満足度については、満足、やや満足トータルで81.4%である一方で、不満、やや不満は1%となっている。
- 満足度の高い属性としては、60代～70代の女性。不満度の高い属性としては20代男性となっている。



回答	回答数	構成比
① 満足	737	33.4%
② やや満足	1,059	48.0%
③ どちらでもない	390	17.7%
④ やや不満	11	0.5%
⑤ 不満	10	0.5%
TOTAL	2,207	100.0%

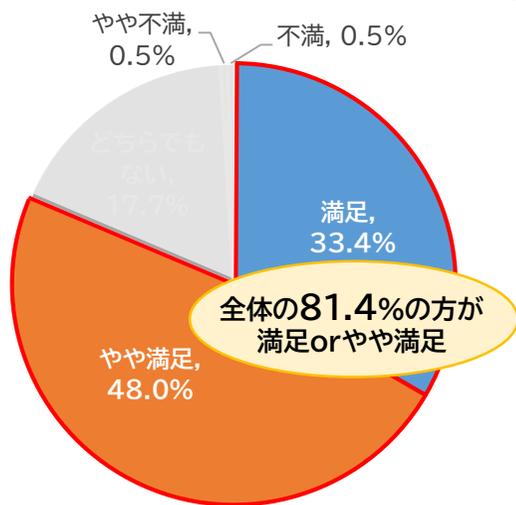
満足度		TOTAL	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満
19歳以下	男性	-	-	-	-	-	-
	女性	1	-	100.0%	-	-	-
	TOTAL	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20-29歳	男性	14	21.4%	57.1%	14.3%	-	7.1%
	女性	21	42.9%	33.3%	23.8%	-	-
	TOTAL	35	34.3%	42.9%	20.0%	0.0%	2.9%
30-39歳	男性	83	31.3%	47.0%	19.3%	1.2%	1.2%
	女性	114	36.0%	42.1%	20.2%	0.0%	1.8%
	TOTAL	197	34.0%	44.2%	19.8%	0.5%	1.5%
40-49歳	男性	280	27.5%	47.1%	23.6%	0.7%	1.1%
	女性	230	37.0%	43.0%	17.8%	1.7%	0.4%
	TOTAL	510	31.8%	45.3%	21.0%	1.2%	0.8%
50-59歳	男性	497	35.2%	48.1%	16.5%	-	0.2%
	女性	256	33.6%	49.6%	16.8%	-	-
	TOTAL	753	34.7%	48.6%	16.6%	0.0%	0.1%
60-69歳	男性	313	31.9%	47.3%	19.5%	1.0%	0.3%
	女性	198	34.3%	53.5%	12.1%	-	-
	TOTAL	511	32.9%	49.7%	16.6%	0.6%	0.2%
70歳以上	男性	146	32.2%	53.4%	14.4%	-	-
	女性	54	37.0%	50.0%	11.1%	1.9%	-
	TOTAL	200	33.5%	52.5%	13.5%	0.5%	0.0%
TOTAL	男性	1,333	32.1%	48.3%	18.6%	0.5%	0.5%
	女性	874	35.4%	47.5%	16.2%	0.6%	0.3%
	TOTAL	2,207	33.4%	48.0%	17.7%	0.5%	0.5%



Q11 兵庫県 朝来市へご旅行された際の満足度が《Q10の回答》だった理由を教えてください。(回答は具体的に)

- 朝来市への旅行満足度が高い人の意見では、道路や施設が整備されている、景観が綺麗、接客が親切だった、等の声が上がっている。
- やや満足の意見では、観光コンテンツには満足しているものの土日に休業しているお店が多い、ホテルが汚い、情報不足、との声が上がっている。

※原文を記載



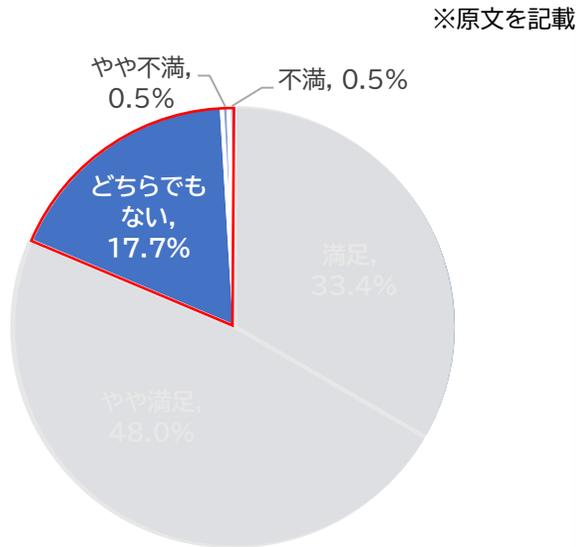
回答	回答数	構成比
① 満足	737	33.4%
② やや満足	1,059	48.0%
③ どちらでもない	390	17.7%
④ やや不満	11	0.5%
⑤ 不満	10	0.5%
TOTAL	2,207	100.0%

満足	やや満足
山々に囲まれて緑が美しく、主要道路は広くて良く整備されていて走りやすい 林道も楽しみの一つで、いつ訪れても朝来はとても良い所だと実感します。	季節的にあまり良い時でなかったと思いますので仕方ないのですが、施設も思った以上に良かったのでまた行きたいと思ったため。
街並みが好きでよくドライブに行かせてもらいます。道の駅が沢山あって買い物も楽しみです。ペットがいるのでペット可の施設を増やしてもらえたらもっともっと行きたいです。	高田城跡の景色はよかったが、 情報不足で飲食が満足ではなかった
生野銀山では、銀山ボーイズなど若い世代を呼ぶ工夫をしていたり頑張っておられるな、と感じた。また、 志村喬記念館では接客がとても良く居心地がよかった。	美味しいものを食べようと期待して行くが、観光地のわりには 土日に休業している飲食店が多い 。それ以外は自然豊かで満足している。
2年連続できました。竹田城去年は向かいの山から、竹田城に上に向かって虹がかかり、今年は凄く綺麗に雲海！ 凄くハッピーでした。旅館の方も凄く親切だし 食事にしてもお店の人がとても親切で、来年もいきます	フォレストアドベンチャーは大人でも楽しめる施設でした。また、生野銀山も学びのある施設で夏なのに涼しいのも良かったです。また、温泉施設もどちらも綺麗でスキー帰りに養父市や美方町で入らずに朝来立ち寄ります。
観光地どこへ行ってもキレイに整備されていた 道のお手洗いもキレイでしたし、地元の品物が多く陳列されていて購買意欲が増した	月に一度は買い物や水汲みに行って居ます。美味しい食材を楽しみに行きます。残念なのは、宿泊したホテルの汚さに驚く。
竹田城跡の雲海をみたく立雲峡と竹田城跡どちらから登るか迷いましたが、立雲峡に登ってパッチリキレイな雲海が見れました！次は桜のさく時期に竹田城跡に登り大満足でした！朝来市が好きになりましたし、 仕事があるなら移住したいぐらい魅力的な場所 になりました。	兵庫県内に住んでますが、朝来は通過点で道の駅あさごで休憩することが多く、この夏、初めて生野銀山に行きました。自然も沢山で気持ちよく過ごせました。でも、 このアンケートでまだまだ知らないところがいっぱいだったので、ちゃんと調べて行かなかったのが、勿体なかったと思いました。 次に行く時は、もっと色々調べて楽しめたらと思います。



Q11 兵庫県 朝来市へご旅行された際の満足度が《Q10の回答》だった理由を教えてください。(回答は具体的に)

- 朝来市への旅行満足度がどちらでもない人の意見では、魅力的な飲食店が少ない、朝来市のコンテンツを知らない、等の声が上がっている。
- やや不満、不満の意見では、体験型の観光が少ない、飲食店や列車が少ない等の声が上がっている。



回答	回答数	構成比
① 満足	737	33.4%
② やや満足	1,059	48.0%
③ どちらでもない	390	17.7%
④ やや不満	11	0.5%
⑤ 不満	10	0.5%
TOTAL	2,207	100.0%

どちらでもない	やや不満
魅力的な飲食店がない	竹田城跡に行きたかったが、台風の後でメンテナンスの為に登れなかった。張り紙をして欲しかった。
宿泊したいと思うほどの場所がなくお土産や野菜などを買う為に寄る程度になっている…もっと温泉宿や観光地があれば良いなあと思う！	観光地がSAやフリーパーなどで、道中告知されていないから知らない所が多い。
今なお和田山という地名の方がなじみがあり、満足度をはかるほど朝来をまったく知れてなかったことに気付いたから。 <u>このアンケートで、こんなに見どころがあったのかとびっくりしている。</u>	飲食店が少なかったので
知名度がなさすぎ 兵庫県外からは朝来市という名前も知らない人がほとんど 飲食店が少ないのか、あってもアピール力が無いのか、観光と食事はセットだから食事が無ければ観光も敬遠してしまう	子供連れにはあまり楽しめない
不満	
景色や歴史的建築ばかりで見ても飽きてしまうし ネットでの画像で満足です。要は 体験型の観光が少ない ので朝来市の魅力は全く無いワースト3以内だからトイレ休憩以外寄らない。	列車本数少ない
つまらん すぐに飽きてしまった	いいことがなかった

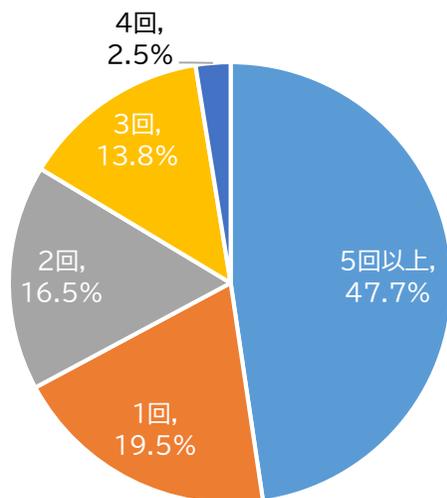


II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

Q12 兵庫県 朝来市を訪れた回数を教えてください。※通算の回数でお答えください。(回答は1つ)

- 朝来市への来訪回数については、5回以上が最も多く、47.7%
- 性年代属性では、60代～70代女性が5回以上の来訪比率が高くなっている。一方で、30代男女といった若年層になるほど、「1回」の来訪比率が高く、5回以上の来訪比率が低い。



回答	回答数	構成比
① 1回	430	19.5%
② 2回	364	16.5%
③ 3回	305	13.8%
④ 4回	56	2.5%
⑤ 5回以上	1,052	47.7%
TOTAL	2,207	100.0%

来訪回数	TOTAL	1回	2回	3回	4回	5回以上	
19歳以下	男性	—	—	16.5%	—	—	
	女性	1	—	16.5%	—	—	
	TOTAL	1	0.0%	16.5%	0.0%	0.0%	0.0%
20-29歳	男性	14	0.0%	100.0%	—	—	
	女性	21	0.0%	—	—	—	
	TOTAL	35	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30-39歳	男性	83	37.1%	22.9%	2.9%	2.9%	
	女性	114	42.9%	21.4%	0.0%	0.0%	
	TOTAL	197	33.3%	23.8%	4.8%	4.8%	33.3%
40-49歳	男性	280	27.4%	19.3%	10.2%	1.5%	41.6%
	女性	230	34.9%	18.1%	4.8%	1.2%	41.0%
	TOTAL	510	21.9%	20.2%	14.0%	1.8%	42.1%
50-59歳	男性	497	21.0%	18.6%	13.1%	2.4%	44.9%
	女性	256	22.9%	20.7%	14.6%	2.1%	39.6%
	TOTAL	753	18.7%	16.1%	11.3%	2.6%	51.3%
60-69歳	男性	313	20.8%	13.3%	13.8%	2.0%	50.1%
	女性	198	20.3%	12.7%	14.3%	1.6%	51.1%
	TOTAL	511	21.9%	14.5%	12.9%	2.7%	48.0%
70歳以上	男性	146	15.7%	18.6%	13.9%	3.9%	47.9%
	女性	54	14.4%	18.8%	12.8%	2.2%	51.8%
	TOTAL	200	17.7%	18.2%	15.7%	6.6%	41.9%
TOTAL	男性	1,333	9.5%	13.5%	21.0%	2.5%	53.5%
	女性	874	10.3%	15.1%	19.2%	2.7%	52.7%
	TOTAL	2,207	7.4%	9.3%	25.9%	1.9%	55.6%

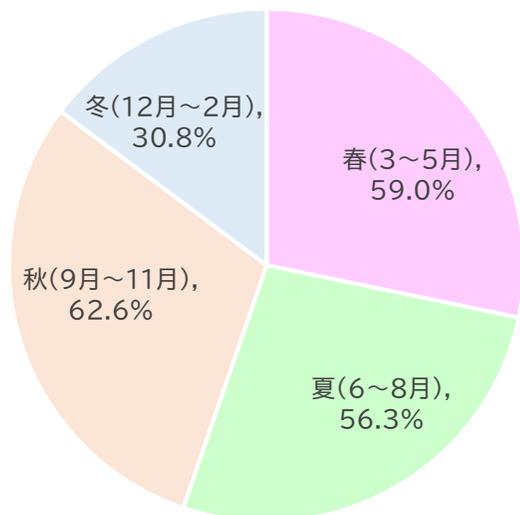


II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

Q13 あなたが兵庫県 朝来市への旅行で訪れたことがある季節はいつですか。(回答はいくつでも)

- 朝来市への来訪季節については、秋が最も多く62.6%次いで春、夏、冬の順となっている。
- 性年代属性では、70代男女が春、秋での訪問を好むのに対し、20代～40代男性は夏に来訪する傾向が強い。



回答	回答数	構成比
① 春(3～5月)	1,303	59.0%
② 夏(6～8月)	1,243	56.3%
③ 秋(9月～11月)	1,382	62.6%
④ 冬(12月～2月)	680	30.8%

n=2,207

		TOTAL	春 (3～5月)	夏 (6～8月)	秋 (9月～11月)	冬 (12月～2月)
19歳以下	男性	-	-	-	-	-
	女性	1	-	100.0%	-	-
	TOTAL	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
20-29歳	男性	14	28.6%	64.3%	28.6%	50.0%
	女性	21	52.4%	42.9%	57.1%	23.8%
	TOTAL	35	42.9%	51.4%	45.7%	34.3%
30-39歳	男性	83	49.4%	57.8%	51.8%	27.7%
	女性	114	53.5%	59.6%	57.0%	32.5%
	TOTAL	197	51.8%	58.9%	54.8%	30.5%
40-49歳	男性	280	53.6%	61.1%	51.1%	29.3%
	女性	230	54.8%	54.3%	60.0%	33.5%
	TOTAL	510	54.1%	58.0%	55.1%	31.2%
50-59歳	男性	497	56.9%	59.4%	64.2%	33.8%
	女性	256	60.5%	51.2%	62.9%	34.0%
	TOTAL	753	58.2%	56.6%	63.7%	33.9%
60-69歳	男性	313	65.5%	55.0%	68.4%	28.8%
	女性	198	63.6%	52.0%	64.1%	25.3%
	TOTAL	511	64.8%	53.8%	66.7%	27.4%
70歳以上	男性	146	68.5%	54.8%	78.8%	30.8%
	女性	54	75.9%	57.4%	75.9%	16.7%
	TOTAL	200	70.5%	55.5%	78.0%	27.0%
TOTAL	男性	1,333	58.7%	58.1%	62.9%	31.1%
	女性	874	59.5%	53.5%	62.2%	30.3%
	TOTAL	2,207	59.0%	56.3%	62.6%	30.8%



II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

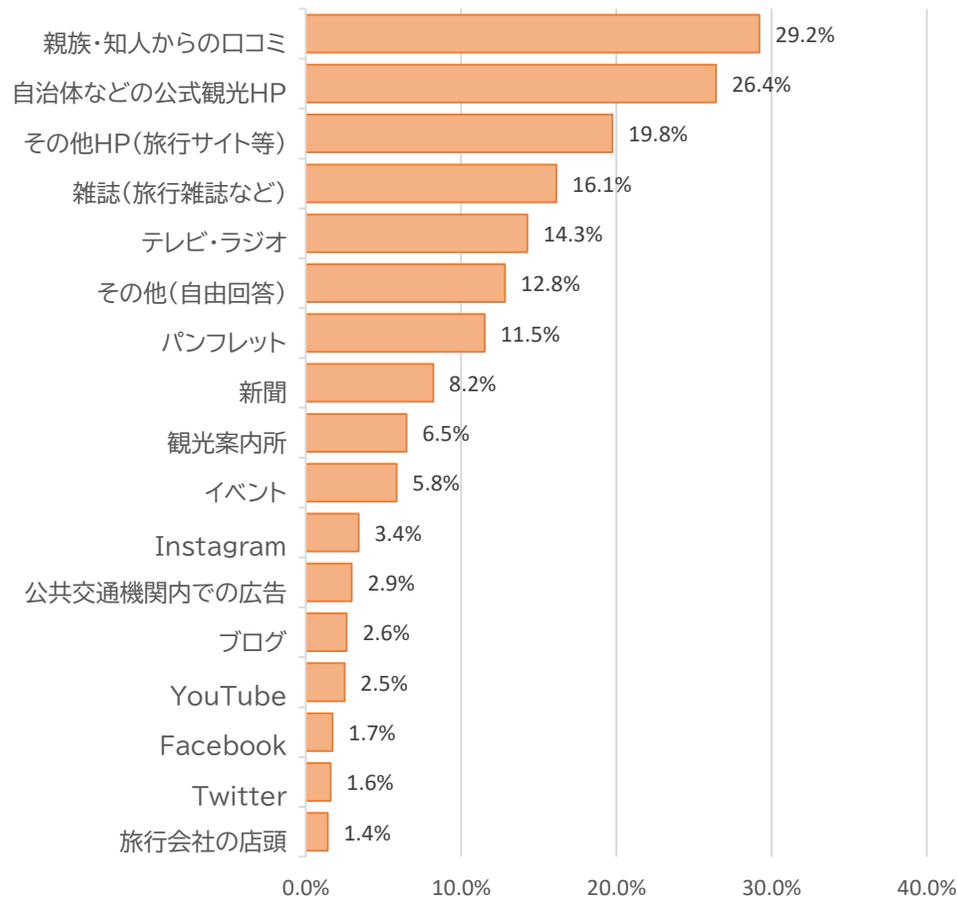
来訪歴あり

Q14 旅先を兵庫県 朝来市に決めた際、参考にしたメディアをお選びください。(回答はいくつでも)

- 朝来市への来訪するにあたり参考にしてしているメディアは、親族・知人からの口コミが最も多く29.2%。次いで自治体公式観光HPとなっている。
- 自由回答では、特になしが大半を占め、次いで道の駅等の回答があった。

回答	回答数	構成比
① 親族・知人からの口コミ	645	29.2%
② 自治体などの公式観光HP	583	26.4%
③ その他HP(旅行サイト等)	436	19.8%
④ 雑誌(旅行雑誌など)	356	16.1%
⑤ テレビ・ラジオ	315	14.3%
⑥ その他(自由回答)	283	12.8%
⑦ パンフレット	254	11.5%
⑧ 新聞	181	8.2%
⑨ 観光案内所	143	6.5%
⑩ イベント	129	5.8%
⑪ Instagram	75	3.4%
⑫ 公共交通機関内での広告	65	2.9%
⑬ ブログ	58	2.6%
⑭ YouTube	55	2.5%
⑮ Facebook	38	1.7%
⑯ Twitter	35	1.6%
⑰ 旅行会社の店頭	31	1.4%

n=2,207



II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

Q14 旅先を兵庫県 朝来市に決められた際、参考にしたメディアをお選びください。(回答はいくつでも)

▶ 朝来市への来訪するにあたり参考にしてているメディアを、性年代別にみると、世代、性別問わず自治体などの公式観光HPを参考にしており、20代男女、30代～50代女性は親族・知人からの口コミを参考しているケースが多い。

メディア(旅マエ)		TOTAL	自治体などの公式観光HP	その他HP(旅行サイト等)	ブログ	Twitter	Facebook	Instagram	YouTube	テレビ・ラジオ	新聞	雑誌(旅行雑誌など)	パンフレット	親族・知人からの口コミ	旅行会社の店頭	観光案内所	イベント	公共交通機関内での広告	その他	
19歳以下	男性	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-29歳	男性	14	28.6%	7.1%	-	7.1%	-	14.3%	7.1%	14.3%	7.1%	-	14.3%	35.7%	-	7.1%	7.1%	7.1%	7.1%	7.1%
	女性	21	19.0%	19.0%	4.8%	4.8%	-	9.5%	-	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%	33.3%	-	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%	9.5%
	TOTAL	35	22.9%	14.3%	2.9%	5.7%	-	11.4%	2.9%	8.6%	5.7%	2.9%	8.6%	34.3%	-	5.7%	5.7%	5.7%	8.6%	8.6%
30-39歳	男性	83	22.9%	19.3%	4.8%	6.0%	1.2%	8.4%	6.0%	8.4%	2.4%	6.0%	9.6%	27.7%	-	8.4%	4.8%	4.8%	4.8%	12.0%
	女性	114	28.9%	27.2%	0.9%	2.6%	2.6%	12.3%	1.8%	10.5%	4.4%	7.9%	7.0%	38.6%	1.8%	2.6%	4.4%	-	6.1%	6.1%
	TOTAL	197	26.4%	23.9%	2.5%	4.1%	2.0%	10.7%	3.6%	9.6%	3.6%	7.1%	8.1%	34.0%	1.0%	5.1%	4.6%	2.0%	8.6%	8.6%
40-49歳	男性	280	28.2%	24.3%	4.3%	3.2%	2.5%	3.6%	2.5%	13.9%	5.7%	14.3%	8.2%	26.8%	1.4%	6.8%	4.3%	3.2%	11.8%	11.8%
	女性	230	22.6%	17.0%	3.0%	1.7%	2.2%	4.8%	1.7%	12.2%	3.5%	9.1%	7.0%	40.9%	1.7%	6.5%	4.3%	1.7%	14.8%	14.8%
	TOTAL	510	25.7%	21.0%	3.7%	2.5%	2.4%	4.1%	2.2%	13.1%	4.7%	12.0%	7.6%	33.1%	1.6%	6.7%	4.3%	2.5%	13.1%	13.1%
50-59歳	男性	497	27.6%	20.7%	3.2%	1.6%	2.2%	2.4%	4.0%	14.5%	5.8%	14.5%	9.1%	22.7%	-	4.4%	6.6%	4.0%	14.5%	14.5%
	女性	256	28.5%	18.0%	3.5%	0.8%	2.0%	3.5%	0.4%	16.0%	5.5%	16.8%	15.6%	37.5%	2.0%	6.6%	7.0%	2.0%	10.2%	10.2%
	TOTAL	753	27.9%	19.8%	3.3%	1.3%	2.1%	2.8%	2.8%	15.0%	5.7%	15.3%	11.3%	27.8%	0.7%	5.2%	6.8%	3.3%	13.0%	13.0%
60-69歳	男性	313	26.5%	19.8%	0.3%	0.3%	1.0%	1.3%	2.6%	17.3%	13.1%	22.7%	12.5%	22.7%	2.2%	7.0%	6.1%	4.2%	14.7%	14.7%
	女性	198	25.3%	14.6%	0.5%	-	1.0%	1.5%	1.5%	14.6%	15.7%	19.7%	16.7%	32.3%	1.5%	6.1%	6.6%	2.5%	12.6%	12.6%
	TOTAL	511	26.0%	17.8%	0.4%	0.2%	1.0%	1.4%	2.2%	16.2%	14.1%	21.5%	14.1%	26.4%	2.0%	6.7%	6.3%	3.5%	13.9%	13.9%
70歳以上	男性	146	25.3%	21.2%	2.1%	0.7%	0.7%	0.7%	2.1%	15.8%	17.1%	28.8%	19.2%	24.7%	2.1%	10.3%	7.5%	0.7%	13.0%	13.0%
	女性	54	22.2%	11.1%	5.6%	-	-	-	1.9%	11.1%	14.8%	24.1%	20.4%	31.5%	5.6%	16.7%	3.7%	3.7%	14.8%	14.8%
	TOTAL	200	24.5%	18.5%	3.0%	0.5%	0.5%	0.5%	2.0%	14.5%	16.5%	27.5%	19.5%	26.5%	3.0%	12.0%	6.5%	1.5%	13.5%	13.5%
TOTAL	男性	1,333	26.9%	21.1%	2.7%	1.9%	1.7%	2.7%	3.3%	14.8%	8.6%	17.3%	10.9%	24.2%	1.1%	6.5%	6.0%	3.6%	13.6%	13.6%
	女性	874	25.6%	17.7%	2.5%	1.1%	1.7%	4.5%	1.3%	13.5%	7.7%	14.4%	12.5%	36.8%	1.9%	6.5%	5.6%	1.9%	11.7%	11.7%
	TOTAL	2,207	26.4%	19.8%	2.6%	1.6%	1.7%	3.4%	2.5%	14.3%	8.2%	16.1%	11.5%	29.2%	1.4%	6.5%	5.8%	2.9%	12.8%	12.8%



II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

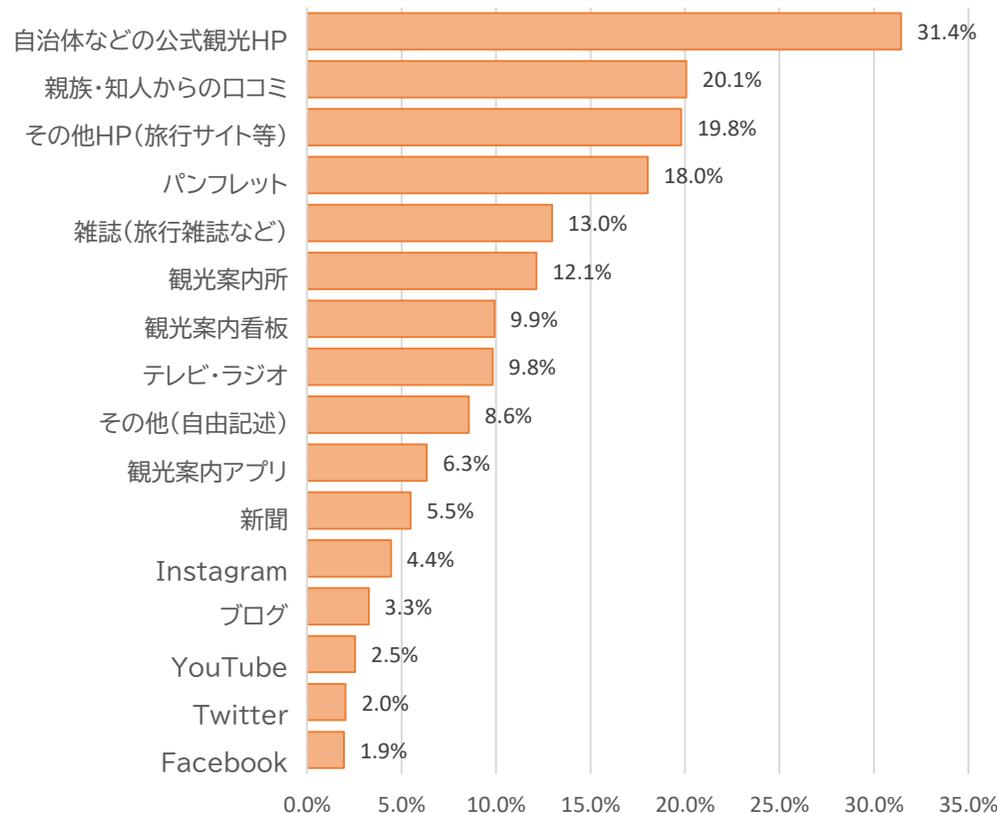
来訪歴あり

Q15 兵庫県 朝来市をご旅行中に、参考にしたメディアをお選びください。(回答はいくつでも)

- 朝来市への旅行中に参考に行っているメディアでは、自治体などの公式観光HPが最も多く、次いで親族・知人からの口コミとなっている。
- その他(自由記述)については、「特になしが大半を占め、次いでGoogleMap、道の駅」等の回答があった。
- 旅行前との参考メディアの比較では、パンフレットが7位⇒4位となっており、現地施設のパンフレット等を参考に行っている。

	回答	回答数	構成比
①	自治体などの公式観光HP	694	31.4%
②	親族・知人からの口コミ	443	20.1%
③	その他HP(旅行サイト等)	437	19.8%
④	パンフレット	398	18.0%
⑤	雑誌(旅行雑誌など)	286	13.0%
⑥	観光案内所	268	12.1%
⑦	観光案内看板	219	9.9%
⑧	テレビ・ラジオ	217	9.8%
⑨	その他(自由記述)	189	8.6%
⑩	観光案内アプリ	140	6.3%
⑪	新聞	121	5.5%
⑫	Instagram	98	4.4%
⑬	ブログ	72	3.3%
⑭	YouTube	56	2.5%
⑮	Twitter	45	2.0%
⑯	Facebook	43	1.9%

n=2,207



II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

Q15 兵庫県 朝来市をご旅行中に、参考にしたメディアをお選びください。(回答はいくつでも)

- 朝来市への旅行中に参考に行っているメディアを性年代別にみると、自治体などの公式観光HPが最も多く、次いで親族・知人からの口コミとなっている。
- パンフレットは、比較的年配層が参考に行っている傾向が強く、若年層はその他HP(旅行サイト)を参考に行っている事がわかる。

メディア(旅ナカ)		TOTAL	自治体などの公式観光HP	その他HP(旅行サイト等)	ブログ	Twitter	Facebook	Instagram	YouTube	テレビ・ラジオ	新聞	雑誌(旅行雑誌など)	パンフレット	親族・知人からの口コミ	観光案内アプリ	観光案内所	観光案内看板	その他(自由記述)
19歳以下	男性	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	-
	TOTAL	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	-
20-29歳	男性	14	35.7%	7.1%	-	7.1%	-	14.3%	7.1%	14.3%	7.1%	-	7.1%	21.4%	7.1%	7.1%	14.3%	7.1%
	女性	21	23.8%	38.1%	4.8%	-	-	19.0%	-	-	-	9.5%	14.3%	28.6%	-	4.8%	-	4.8%
	TOTAL	35	28.6%	25.7%	2.9%	2.9%	-	17.1%	2.9%	5.7%	2.9%	5.7%	11.4%	25.7%	2.9%	5.7%	5.7%	5.7%
30-39歳	男性	83	28.9%	24.1%	7.2%	7.2%	3.6%	7.2%	8.4%	18.1%	4.8%	10.8%	13.3%	20.5%	6.0%	13.3%	12.0%	7.2%
	女性	114	29.8%	23.7%	3.5%	0.9%	0.9%	15.8%	0.9%	5.3%	1.8%	3.5%	13.2%	27.2%	0.9%	7.9%	7.0%	2.6%
	TOTAL	197	29.4%	23.9%	5.1%	3.6%	2.0%	12.2%	4.1%	10.7%	3.0%	6.6%	13.2%	24.4%	3.0%	10.2%	9.1%	4.6%
40-49歳	男性	280	33.6%	23.2%	5.0%	5.0%	4.3%	5.4%	2.9%	8.9%	4.6%	14.3%	16.1%	17.1%	3.6%	8.9%	7.5%	8.9%
	女性	230	27.8%	17.4%	4.3%	1.3%	1.7%	6.5%	1.7%	7.0%	2.2%	8.3%	16.5%	33.5%	4.3%	13.0%	9.1%	10.0%
	TOTAL	510	31.0%	20.6%	4.7%	3.3%	3.1%	5.9%	2.4%	8.0%	3.5%	11.6%	16.3%	24.5%	3.9%	10.8%	8.2%	9.4%
50-59歳	男性	497	31.8%	21.9%	4.0%	2.0%	2.4%	3.8%	2.6%	9.7%	4.0%	11.5%	12.9%	14.7%	5.8%	9.7%	9.3%	11.5%
	女性	256	34.0%	16.8%	2.0%	0.8%	2.0%	4.3%	0.8%	11.3%	3.9%	12.1%	22.3%	23.8%	7.0%	11.3%	9.0%	7.0%
	TOTAL	753	32.5%	20.2%	3.3%	1.6%	2.3%	4.0%	2.0%	10.2%	4.0%	11.7%	16.1%	17.8%	6.2%	10.2%	9.2%	10.0%
60-69歳	男性	313	35.1%	19.2%	1.3%	1.0%	0.6%	1.0%	3.8%	11.5%	8.6%	14.4%	20.4%	14.7%	8.3%	13.1%	9.6%	9.3%
	女性	198	27.3%	13.6%	1.5%	1.5%	0.5%	2.0%	1.5%	9.6%	8.1%	14.1%	24.2%	21.7%	8.1%	16.2%	16.7%	7.1%
	TOTAL	511	32.1%	17.0%	1.4%	1.2%	0.6%	1.4%	2.9%	10.8%	8.4%	14.3%	21.9%	17.4%	8.2%	14.3%	12.3%	8.4%
70歳以上	男性	146	30.8%	21.2%	2.1%	1.4%	2.1%	0.7%	2.7%	10.3%	10.3%	27.4%	26.7%	18.5%	11.6%	16.4%	12.3%	7.5%
	女性	54	25.9%	11.1%	3.7%	-	-	-	1.9%	11.1%	14.8%	20.4%	22.2%	20.4%	13.0%	31.5%	13.0%	1.9%
	TOTAL	200	29.5%	18.5%	2.5%	1.0%	1.5%	0.5%	2.5%	10.5%	11.5%	25.5%	25.5%	19.0%	12.0%	20.5%	12.5%	6.0%
年代/性別	男性	1,333	32.7%	21.5%	3.5%	2.7%	2.4%	3.5%	3.4%	10.6%	6.0%	14.3%	16.8%	16.1%	6.6%	11.3%	9.5%	9.7%
	女性	874	29.5%	17.3%	2.9%	1.0%	1.3%	5.9%	1.3%	8.7%	4.7%	10.9%	19.9%	26.2%	5.9%	13.5%	10.5%	6.9%
	TOTAL	2,207	31.4%	19.8%	3.3%	2.0%	1.9%	4.4%	2.5%	9.8%	5.5%	13.0%	18.0%	20.1%	6.3%	12.1%	9.9%	8.6%

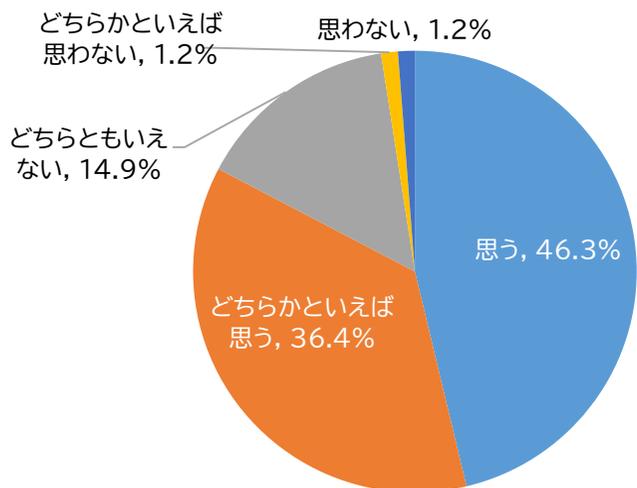


II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

Q16 あなたは、兵庫県 朝来市にまた来たいと思いますか。(回答は1つ)

- 朝来市への再訪意向については、思う、どちらかといえば思う、で82.7%。思わない、どちらかといえば思わない、で2.4%となっている。
- 性年代別では、60代～70代女性の再訪意向が強いが、20代男性の再訪意向が弱い。(Q10の満足度と連動している)



回答	回答数	構成比
① 思う	1,021	46.3%
② どちらかといえば思う	804	36.4%
③ どちらともいえない	328	14.9%
④ どちらかといえば思わない	27	1.2%
⑤ 思わない	27	1.2%
TOTAL	2,207	100.0%

来訪意欲		TOTAL	思う	どちらかとい えば 思う	どちらとも いえない	どちらかとい えば 思わない	思わない
19歳以下	男性	-	-	-	-	-	-
	女性	1	-	-	100.0%	-	-
	TOTAL	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
20-29歳	男性	14	50.0%	28.6%	7.1%	-	14.3%
	女性	21	38.1%	42.9%	19.0%	-	-
	TOTAL	35	42.9%	37.1%	14.3%	0.0%	5.7%
30-39歳	男性	83	42.2%	39.8%	15.7%	1.2%	1.2%
	女性	114	41.2%	39.5%	14.0%	3.5%	1.8%
	TOTAL	197	41.6%	39.6%	14.7%	2.5%	1.5%
40-49歳	男性	280	38.2%	40.7%	19.3%	1.1%	0.7%
	女性	230	53.5%	30.4%	11.3%	2.2%	2.6%
	TOTAL	510	45.1%	36.1%	15.7%	1.6%	1.6%
50-59歳	男性	497	51.5%	32.8%	13.1%	1.2%	1.4%
	女性	256	45.3%	35.5%	17.2%	1.2%	0.8%
	TOTAL	753	49.4%	33.7%	14.5%	1.2%	1.2%
60-69歳	男性	313	41.9%	37.1%	18.5%	1.0%	1.6%
	女性	198	52.0%	37.9%	9.1%	1.0%	-
	TOTAL	511	45.8%	37.4%	14.9%	1.0%	1.0%
70歳以上	男性	146	39.7%	44.5%	15.8%	-	-
	女性	54	55.6%	35.2%	9.3%	-	-
	TOTAL	200	44.0%	42.0%	14.0%	0.0%	0.0%
TOTAL	男性	1,333	44.6%	37.1%	16.1%	1.0%	1.3%
	女性	874	48.9%	35.4%	13.0%	1.6%	1.1%
	TOTAL	2,207	46.3%	36.4%	14.9%	1.2%	1.2%

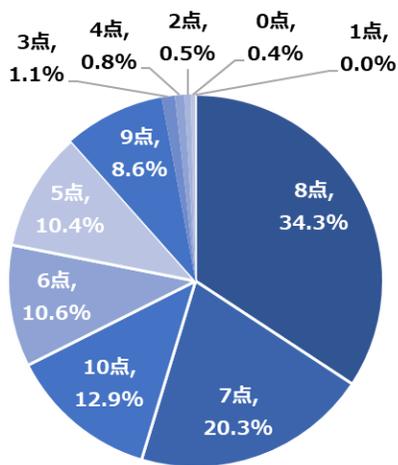


II. 観光マーケティング調査(GAP調査) GAP調査前のスクリーニング調査

来訪歴あり

Q17 あなたが兵庫県 朝来市への旅行を他の人におすすめする場合、点数は何点ですか。10点満点で教えてください。(回答は1つ)

- 朝来市への旅行の推奨度については、8点がTOPで34.3%。次いで7点、10点となっている。(平均点7.46点)
- 性年代別では、60～70代は平均点以上の点数を付けている傾向が強い一方、30代～50代男女共に、5点、6点といった平均点以下の割合も一定数あった。



回答	回答数	構成比	平均点
① 10点	285	12.9%	7.46
② 9点	190	8.6%	
③ 8点	757	34.3%	
④ 7点	449	20.3%	
⑤ 6点	233	10.6%	
⑥ 5点	229	10.4%	
⑦ 4点	18	0.8%	
⑧ 3点	25	1.1%	
⑨ 2点	12	0.5%	
⑩ 1点	1	0.0%	
⑪ 0点	8	0.4%	
TOTAL	2,207	100.0%	

おすすめ度		TOTAL	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点	0点
19歳以下	男性	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	女性	1	—	—	—	—	—	100.0%	—	—	—	—	—
	TOTAL	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20-29歳	男性	14	7.1%	14.3%	28.6%	28.6%	—	7.1%	7.1%	7.1%	—	—	—
	女性	21	4.8%	4.8%	38.1%	33.3%	9.5%	9.5%	—	—	—	—	—
	TOTAL	35	5.7%	8.6%	34.3%	31.4%	5.7%	8.6%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
30-39歳	男性	83	18.1%	6.0%	24.1%	26.5%	10.8%	10.8%	2.4%	—	1.2%	—	—
	女性	114	11.4%	6.1%	34.2%	18.4%	14.0%	12.3%	0.9%	0.9%	0.9%	—	0.9%
	TOTAL	197	14.2%	6.1%	29.9%	21.8%	12.7%	11.7%	1.5%	0.5%	1.0%	—	0.5%
40-49歳	男性	280	9.6%	10.4%	31.4%	21.8%	12.1%	13.2%	0.4%	0.4%	—	—	0.7%
	女性	230	19.1%	6.1%	25.2%	20.9%	13.9%	9.1%	2.2%	1.3%	1.3%	0.4%	0.4%
	TOTAL	510	13.9%	8.4%	28.6%	21.4%	12.9%	11.4%	1.2%	0.8%	0.6%	0.2%	0.6%
50-59歳	男性	497	13.7%	9.9%	34.0%	21.5%	7.4%	10.7%	0.4%	1.6%	0.4%	—	0.4%
	女性	256	13.3%	12.1%	33.2%	17.6%	11.7%	9.0%	1.2%	0.8%	0.8%	—	0.4%
	TOTAL	753	13.5%	10.6%	33.7%	20.2%	8.9%	10.1%	0.7%	1.3%	0.5%	0.0%	0.4%
60-69歳	男性	313	9.9%	5.8%	35.5%	20.8%	14.1%	10.9%	0.6%	1.9%	0.3%	—	0.3%
	女性	198	14.1%	7.6%	41.4%	18.7%	7.6%	9.1%	0.5%	—	1.0%	—	—
	TOTAL	511	11.5%	6.5%	37.8%	20.0%	11.5%	10.2%	0.6%	1.2%	0.6%	0.0%	0.2%
70歳以上	男性	146	8.9%	10.3%	46.6%	16.4%	6.8%	8.9%	—	2.1%	—	—	—
	女性	54	18.5%	7.4%	46.3%	14.8%	7.4%	5.6%	—	—	—	—	—
	TOTAL	200	11.5%	9.5%	46.5%	16.0%	7.0%	8.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%
TOTAL	男性	1,333	11.6%	8.9%	34.5%	21.2%	10.1%	11.0%	0.6%	1.4%	0.3%	—	0.4%
	女性	874	14.9%	8.2%	34.0%	19.0%	11.3%	9.4%	1.1%	0.7%	0.9%	0.1%	0.3%
TOTAL		2,207	12.9%	8.6%	34.3%	20.3%	10.6%	10.4%	0.8%	1.1%	0.5%	0.1%	0.4%



- 朝来市の観光・レジャーのあり方についての今後の楽しみ度は、楽しめる、どちらかといえば楽しめる、が74.8%。楽しめない、どちらかといえば楽しめない、が3.5%となっている。
- どちらともいえない、の回答が21.7%となっており、今後、アイデアの実現及び魅力ある観光資源の発信により向上するものと考えます。

Q18 兵庫県 朝来市の観光・レジャーのあり方について、次の説明をご覧ください。

「天空の城 竹田城跡をはじめ 驚きと感動のお宝がいっぱい!の朝来市」



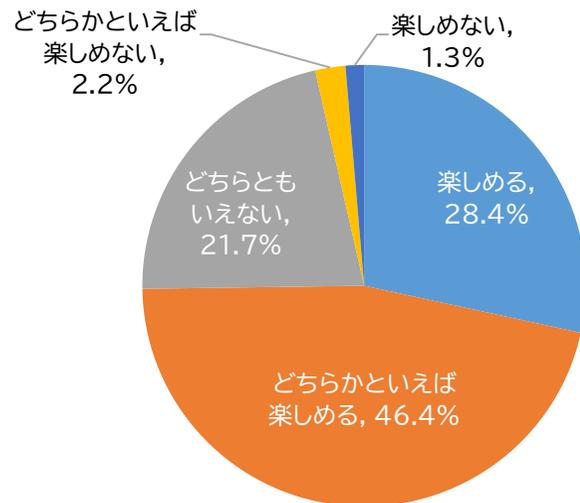
朝来市の素晴らしい観光資源と
朝来市民の心温まるおもてなしで
来訪者をお迎えするまちづくりを推進します。

《スポット・体験例》

- 【 観る 】・生野銀山：“銀の出ること土砂のごとし”と称された国内有数の大鉱山。
・竹田城跡：標高353mの古城山上に築かれた竹田城跡。
- 【体験する】・農家民宿まるつね：1日1組限定の棟貸しで、かまどご飯炊きや野菜もぎ体験
・フォレストアドベンチャー朝来：国内最大級のターザンスイング

上記は、朝来市の観光・レジャーを楽しんでいただくためのアイデアのひとつとして考えられたものですが、このアイデアが実現したら、朝来市での観光・レジャーを楽しめそうだと思いますか。(回答は1つ)

回答



回答	回答数	構成比
① 楽しめる	632	28.4%
② どちらかといえば楽しめる	1,031	46.4%
③ どちらともいえない	482	21.7%
④ どちらかといえば楽しめない	49	2.2%
⑤ 楽しめない	30	1.3%
TOTAL	2,224	100.0%





調査概要

Ⅱ. 観光マーケティング調査(GAP調査)

～ 来訪履歴なし ～



II. 観光マーケティング調査(GAP調査)

来訪歴なし

NO	設問文	選択肢	回答形式	条件	備考
Q1	あなたは、兵庫県 朝来市をご存じですか。	<input type="radio"/> 知っているし、行ったことがある <input type="radio"/> 知っているが、行ったことはない <input type="radio"/> 知らない	SA	ALL	
Q2	あなたは兵庫県 朝来市における観光・レジャースポットについて、どの程度ご存じですか	<input type="radio"/> どんな観光・レジャーができるところかよく知っている <input type="radio"/> 観光・レジャースポットの名前は知っている <input type="radio"/> 観光・レジャーについては知らない	SA	Q1=1,2	
Q3	あなたが兵庫県 朝来市を知ったきっかけを教えてください。	<input type="checkbox"/> 自治体などの公式観光HP <input type="checkbox"/> その他HP(旅行サイト等) <input type="checkbox"/> ブログ <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> YouTube <input type="checkbox"/> テレビ・ラジオ <input type="checkbox"/> 新聞 <input type="checkbox"/> 雑誌(旅行雑誌など) <input type="checkbox"/> パンフレット <input type="checkbox"/> 親族・知人からの口コミ <input type="checkbox"/> 旅行会社の店頭 <input type="checkbox"/> 観光案内所 <input type="checkbox"/> イベント <input type="checkbox"/> 公共交通機関内での広告 <input type="checkbox"/> その他(FA・必須)	MA	Q1=1,2	
Q4	あなたは兵庫県 朝来市にある観光・レジャースポットをご存じですか。 ※ホームページなどで調べずに、思いっくものを5つまでお聞かせください。知っているものがない場合は、「なし」と入力してください。【純粹想起】【認知度】	<input type="checkbox"/> 1つ目(FA・必須) <input type="checkbox"/> 2つ目(FA・任意) <input type="checkbox"/> 3つ目(FA・任意) <input type="checkbox"/> 4つ目(FA・任意) <input type="checkbox"/> 5つ目(FA・任意)	MA/FA	Q1=1,2	スポット情報なし

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答



II. 観光マーケティング調査(GAP調査)

NO	設問文	選択肢	回答形式	条件	備考
Q5	次にあげる観光・レジャースポットの中で、兵庫県 朝来市にあるものを、ホームページなどで調べずにすべてお選びください。なんとなくそう思うものは除いて、はっきりと知っているものだけをお選びください。【助成想起】	※選択肢1～24「観光地の選択肢」参照 +選択肢25□これらはどれも朝来市の観光・レジャースポットではない(排他選択肢)	MA	Q1=1,2	スポット名 + 説明文 + 写真
Q6	次にあげる兵庫県 朝来市の観光・レジャースポットの中で、【どんな観光・レジャースポットか知っているもの】をすべてお選びください。【理解度】	※選択肢1～24「観光地の選択肢」参照 +選択肢25□どんな観光・レジャースポットかを知っているものはない(排他選択肢)	MA	Q1=1,2	スポット名 + 説明文 + 写真
Q7	次にあげる兵庫県 朝来市の観光・レジャースポットの中で、【興味がある・行ってみたいと思うもの】をすべてお選びください。【興味・関心度】	※選択肢1～24「観光地の選択肢」参照 +選択肢25□興味がある・行ってみたいと思うものはない(排他選択肢)	MA	ALL	スポット名 + 説明文 + 写真
Q8	前問の選択肢はすべて兵庫県 朝来市の観光・レジャースポットです。あなたは、これらの観光・レジャースポットがある兵庫県 朝来市に、どの程度行ってみたいと思いますか。	○ぜひ行ってみたい ○行ってみたい ○どちらかといえば行ってみたい ○どちらともいえない ○どちらかといえば行きたいと思わない ○あまり行きたいと思わない ○行きたくはない	SA	ALL	
Q9	次にあげる兵庫県 朝来市の観光・レジャースポットの中で、以下の説明や画像をあらためてご覧になって、【興味がある・行ってみたいと思うもの】をすべてお選びください。	※選択肢1～24「観光地の選択肢」参照 +選択肢25□興味がある・行ってみたいと思うものはない(排他選択肢)	MA	ALL	スポット名 + 説明文 + 写真

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答



Ⅱ. 観光マーケティング調査(GAP調査)

来訪歴なし

アンケート内の観光・レジャースポット紹介写真 Q5・Q6・Q7・Q9

▼竹田城跡



▼情報館 天空の城



▼寺町通り



▼山城の郷



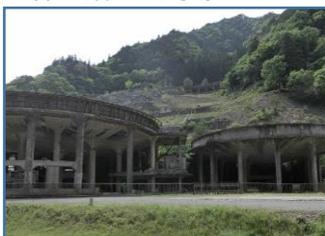
▼白井大町藤公園



▼生野銀山(日本遺産認定)



▼神子畑選鉱場跡



▼志村喬記念館



▼生野銀山トロッコ軌道後



▼神子畑鉄橋



▼口銀谷銀山町ミュージアムセンター▼井筒屋



▼茶すり山古墳



▼古代あさご館



▼ヒメハナ公園



▼さのう高原



▼あさご芸術の森美術館



▼道の駅あさご村おこしセンター



▼道の駅フレッシュあさご



▼道の駅 但馬のまほろば



▼よふど温泉



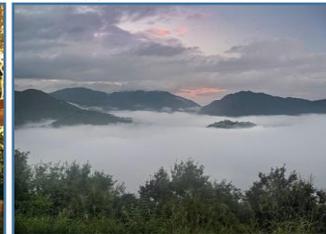
▼黒川温泉 美人の湯



▼奥香の湯



▼立雲峡



II. 観光マーケティング調査(GAP調査)

来訪歴なし

アンケート内の観光・レジャースポット紹介文 Q5・Q6・Q7・Q9

NO	観光スポット	説明文
1	竹田城跡	全国屈指の完存する石垣遺産で、晩秋の霧に浮かぶ姿は「天空の城」として親しまれています。
2	情報館 天空の城	竹田城跡の資料や写真展示、市内外のパンフレット設置などの観光案内をしています。
3	寺町通り	古城山のふもと4カ寺と表米神社が並ぶ約600mの歴史散策路として親しまれています。
4	山城の郷	竹田城に最も近いレストランや売店を備えた休憩処。地元の名産などを取り扱っています。
5	白井大町藤公園	藤棚総延長500m、幅4mの山陰エリア随一の公園です。
6	生野銀山(日本遺産認定)	開坑1200年の大鉱山で、堀り跡が残る岩肌などを観光坑道で見学できます。
7	神子畑選鉱場跡(日本遺産認定)	かつて東洋一の規模を誇った選鉱場跡で、現在は基礎と一部の設備が現存します。
8	志村喬記念館	生野銀山の時代の社宅をそのままに公開。日本で最初に建てられた社宅と言われています。
9	生野銀山トロッコ軌道後	生野鉱山で産出した鉱石、鉱山に必要な機材や物資を運ぶために建設されました。
10	神子畑鑄鉄橋	明延鉱山で採掘された鉱石を神子畑や生野へ運んだルートの一部の橋。
11	口銀谷銀山町ミュージアムセンター	日本の近代化に寄与した浅田貞次の息子養蔵の邸宅を公開。カフェや蔵ギャラリーを併設しています。
12	井筒屋	郷宿を改修した工房で、当時の生活文化を知ることができます。蔵ギャラリーや手作りお土産を販売。
13	茶すり山古墳	5世紀前葉の大型円墳で、近畿地方最大規模を有しています。中央政権と強く結びついた墓であることが確認されています。
14	古代あさご館	朝来市内の埋蔵文化財の公開と土器や勾玉づくりなどの体験教室を行っています。
15	ヒメハナ公園	全長170mのローラー滑り台や水あそび場、芝生広場などを有する公園です。
16	さのう高原	パラグライダーのフライトエリアとして知られる高原。フォレストアドベンチャーも併設。
17	あさご芸術の森美術館	雄大なロックフィルダムを背景に、朝来市出身の彫刻家・淀井敏夫の作品を館内外に展示しています。
18	道の駅あさご村おこしセンター	雲海そばや鹿焼肉など国道312号線沿いで運営している道の駅です。
19	道の駅 フレッシュあさご	播但連絡道路沿いの道の駅。但馬牛弁当や鹿肉どんぶりなどが楽しめます。
20	道の駅 但馬のまほろば	北近畿自動車道山東SA内にある。産直コーナーなども備えた国土交通省認定の重点・道の駅です。
21	よふど温泉	竹田城跡・立雲峡からほど近い温泉。緑に囲まれた露天風呂からの景色が好評です。
22	黒川温泉 美人の湯	泉質は炭酸水素イオンを大量に含むアルカリ性単純温泉で、お肌がしっとりすべすべになる効果があります。
23	奥香の湯	国道9号線と312号線が交わる一本柳交差点が目印のスーパー銭湯です。
24	立雲峡	雲海に浮かぶ天空の城を望むことができる展望スポット。春には桜の花見も楽しめます。

II. 観光マーケティング調査(GAP調査)

来訪歴なし

NO	設問文	選択肢	回答形式	条件	B非来訪者向けと重複
Q10	<p>兵庫県 朝来市の観光・レジャーについて、以下のコンセプトをご覧ください。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">「天空の城 竹田城跡をはじめ 驚きと感動のお宝がいっぱい！の朝来市」</p> <p style="text-align: center;">朝来市の素晴らしい観光資源と 朝来市民の心温まるおもてなしで 来訪者をお迎えするまちづくりを推進します。</p> </div> <p>【スポット・体験例】 【観る】・生野銀山: “銀の出ること土砂のごとし”と称された国内有数の大鉱山。 ・竹田城跡: 標高353mの古城山上に築かれた竹田城跡。 【体験する】・農家民宿まるつね: 1日1組限定の1棟貸しで、かまどご飯炊きや野菜もぎ体験 ・フォレストアドベンチャー朝来: 国内最大級のターザンスイング</p> <p>こちらは、朝来市の観光・レジャーを楽しんでいただくためのアイデアのひとつとして考えられたものですが、朝来市での観光・レジャーを楽しめそうだと思いますか。</p>	<p>○楽しめる ○どちらかといえば楽しめる ○どちらともいえない ○どちらかといえば楽しめない ○楽しめない</p>	SA	ALL	
Q11	<p>あなたが観光・レジャーで兵庫県 朝来市に行くとしたら、どんな人と出かけたいと思いますか。</p>	<p><input type="checkbox"/>一人 <input type="checkbox"/>配偶者 <input type="checkbox"/>小学生未満の子ども・孫を含む家族 <input type="checkbox"/>小学生以上・社会人未満の子ども・孫を含む家族 <input type="checkbox"/>社会人の子ども <input type="checkbox"/>彼・彼女 <input type="checkbox"/>男女混合の友人グループ <input type="checkbox"/>同性の友人 <input type="checkbox"/>異性の友人 <input type="checkbox"/>その他(FA・必須)</p>	MA	ALL	
Q12	<p>あなたは兵庫県 朝来市に行ってみたいと思いますか。</p>	<p>○ぜひ行ってみたい ○行ってみたい ○どちらかといえば行ってみたい ○どちらともいえない ○どちらかといえば行きたいと思わない ○あまり行きたいと思わない ○行きたくはない</p>	SA	ALL	
完了画面	<p>朝来市観光協会のホームページ</p>	<p>リンクボタン名称「詳しく見てみる！」 https://asago-kanko.com/</p>		ALL	





調査結果

Ⅱ. 観光マーケティング調査(GAP調査)

～ 来訪履歴なし ～

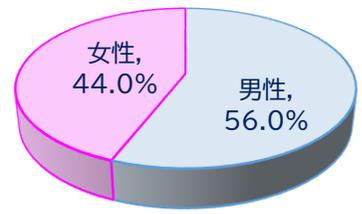


II. 観光マーケティング調査(GAP調査)

来訪歴なし

調査票タイトル	《ご案内》朝来市 観光に関するアンケート(スマホ限定)	
調査期間	2022/11/01 ~ 2022/11/06	
対象者	朝来市への来訪履歴なしの方	
依頼数	40,800 s	調査依頼した対象者数です。
有効回答数	2,017 s	集計対象とする有効回答の対象者数です。
回収率	4.9%	(有効回答数/依頼数)

性別	人数	構成比
TOTAL	2,017	100.0%
男性	1,129	56.0%
女性	888	44.0%

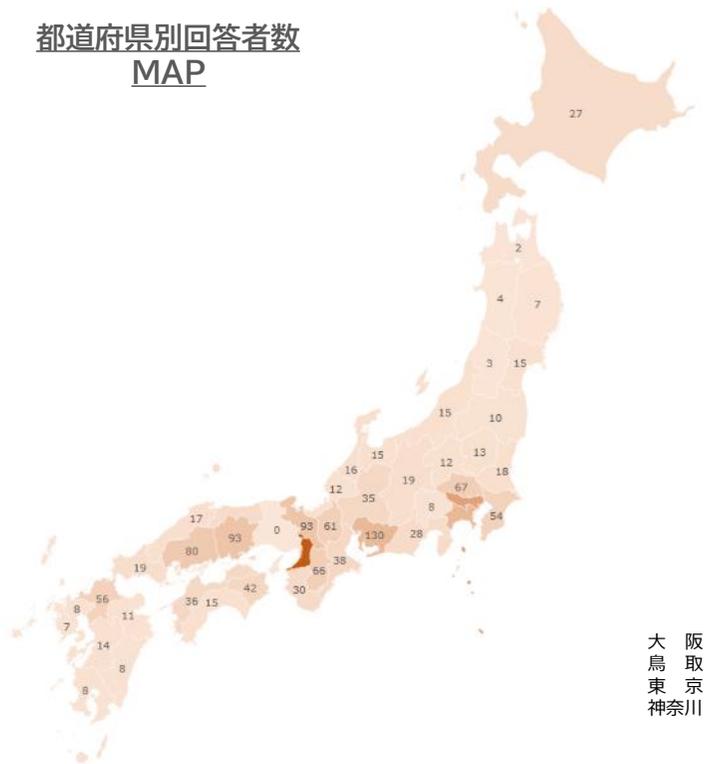


年代	回答数	構成比
19歳以下	5	0.2%
20-29歳	80	4.0%
30-39歳	250	12.4%
40-49歳	530	26.3%
50-59歳	598	29.6%
60-69歳	417	20.7%
70歳以上	137	6.8%
TOTAL	2,017	100%

順位	居住地	構成比	順位	居住地	構成比	順位	居住地	構成比
1位	大阪府	20.3%	17位	岐阜県	1.7%	33位	福井県	0.6%
2位	東京都	9.8%	18位	和歌山県	1.5%	34位	群馬県	0.6%
3位	神奈川県	6.4%	19位	静岡県	1.4%	35位	大分県	0.5%
4位	愛知県	6.4%	20位	北海道	1.3%	36位	福島県	0.5%
5位	京都府	4.6%	21位	鳥取県	1.3%	37位	鹿児島県	0.4%
6位	岡山県	4.6%	22位	長野県	0.9%	38位	山梨県	0.4%
7位	広島県	4.0%	23位	山口県	0.9%	39位	佐賀県	0.4%
8位	埼玉県	3.3%	24位	茨城県	0.9%	40位	宮崎県	0.4%
9位	奈良県	3.3%	25位	島根県	0.8%	41位	長崎県	0.3%
10位	滋賀県	3.0%	26位	石川県	0.8%	42位	岩手県	0.3%
11位	福岡県	2.8%	27位	富山県	0.7%	43位	沖縄県	0.3%
12位	千葉県	2.7%	28位	新潟県	0.7%	44位	秋田県	0.2%
13位	徳島県	2.1%	29位	高知県	0.7%	45位	山形県	0.1%
14位	三重県	1.9%	30位	宮城県	0.7%	46位	青森県	0.1%
15位	愛媛県	1.8%	31位	熊本県	0.7%	47位	兵庫県	0.0%
16位	香川県	1.7%	32位	栃木県	0.6%			
			TOTAL		100%			

n=2,017

都道府県別回答者数
MAP



大 阪 : 410
鳥 取 : 26
東 京 : 198
神 奈 川 : 130

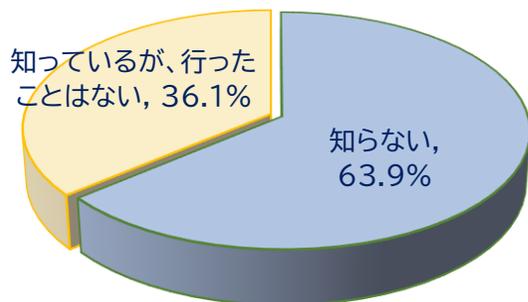


II. 観光マーケティング調査(GAP調査)

来訪歴なし

Q1 あなたは、兵庫県 朝来市をご存じですか。(回答は1つ)

- 朝来市の認知度は、知らない、が63.9%
- 性年代別にみると、知ってるけどいった事がない、については60代~70代男女が多い傾向になっている。
- 性年代別にみると、知らない、と回答したのは20代~30代女性の割合が多い。



回答		回答数	構成比
①	知らない	1,288	63.9%
②	知っているが、行ったことはない	729	36.1%
TOTAL		2,017	100%

認知度		TOTAL	知っているが、 行ったことはない	知らない
19歳以下	男性	1	—	100.0%
	女性	4	—	100.0%
	TOTAL	5	—	100.0%
20-29歳	男性	18	44.4%	55.6%
	女性	62	11.3%	88.7%
	TOTAL	80	18.8%	81.3%
30-39歳	男性	112	33.0%	67.0%
	女性	138	18.8%	81.2%
	TOTAL	250	25.2%	74.8%
40-49歳	男性	292	33.9%	66.1%
	女性	238	37.0%	63.0%
	TOTAL	530	35.3%	64.7%
50-59歳	男性	379	37.7%	62.3%
	女性	219	35.2%	64.8%
	TOTAL	598	36.8%	63.2%
60-69歳	男性	256	39.8%	60.2%
	女性	161	47.2%	52.8%
	TOTAL	417	42.7%	57.3%
70歳以上	男性	71	52.1%	47.9%
	女性	66	43.9%	56.1%
	TOTAL	137	48.2%	51.8%
年代	男性	1,129	37.7%	62.3%
	女性	888	34.1%	65.9%
	TOTAL	2,017	36.1%	63.9%



II. 観光マーケティング調査(GAP調査)

来訪歴なし

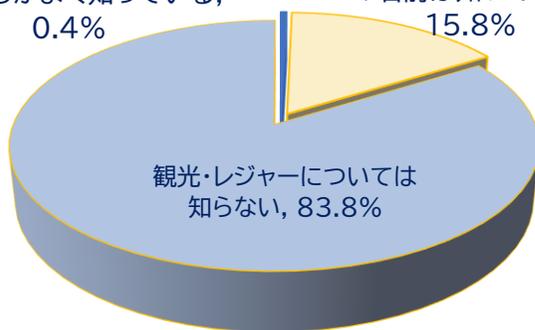
Q2 あなたは兵庫県 朝来市における観光・レジャースポットについて、どの程度ご存じですか（回答は1つ）

↳ Q1で「知っているが、行ったことはない」と回答した729人を対象

- ▶ 朝来市における観光・レジャースポットの認知度は、知らない、が83.8%、名前は知っている、よく知っているが16.2%となっている。
- ▶ 性年代別にみると、回答母数は少ないものの、20代男女への認知はあり、40代、70代女性への認知度が低くなっている。

どんな観光・レジャーができる
ところかよく知っている、
0.4%

観光・レジャースポット
の名前は知っている、
15.8%



観光・レジャーについては
知らない、83.8%

回答	回答数	構成比
① どんな観光・レジャーができるところかよく知っている	3	0.4%
② 観光・レジャースポットの名前は知っている	115	15.8%
③ 観光・レジャーについては知らない	611	83.8%
TOTAL	729	100.0%

観光・レジャースポット 認知度		TOTAL	どんな観光・ レジャーができ るところかよく 知っている	観光・レジャース ポットの名前は 知っている	観光・レジャーに ついては 知らない
19歳以下	男性	0	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	0	0.0%	0.0%	0.0%
	TOTAL	0	0.0%	0.0%	0.0%
20-29歳	男性	8	0.0%	37.5%	62.5%
	女性	7	14.3%	57.1%	28.6%
	TOTAL	15	6.7%	46.7%	46.7%
30-39歳	男性	37	2.7%	16.2%	81.1%
	女性	26	0.0%	23.1%	76.9%
	TOTAL	63	1.6%	19.0%	79.4%
40-49歳	男性	99	0.0%	24.2%	75.8%
	女性	88	0.0%	5.7%	94.3%
	TOTAL	187	0.0%	15.5%	84.5%
50-59歳	男性	143	0.7%	14.0%	85.3%
	女性	77	0.0%	16.9%	83.1%
	TOTAL	220	0.5%	15.0%	84.5%
60-69歳	男性	102	0.0%	11.8%	88.2%
	女性	76	0.0%	15.8%	84.2%
	TOTAL	178	0.0%	13.5%	86.5%
70歳以上	男性	37	0.0%	21.6%	78.4%
	女性	29	0.0%	6.9%	93.1%
	TOTAL	66	0.0%	15.2%	84.8%
TOTAL	男性	426	0.5%	17.1%	82.4%
	女性	303	0.3%	13.9%	85.8%
TOTAL		729	0.4%	15.8%	83.8%

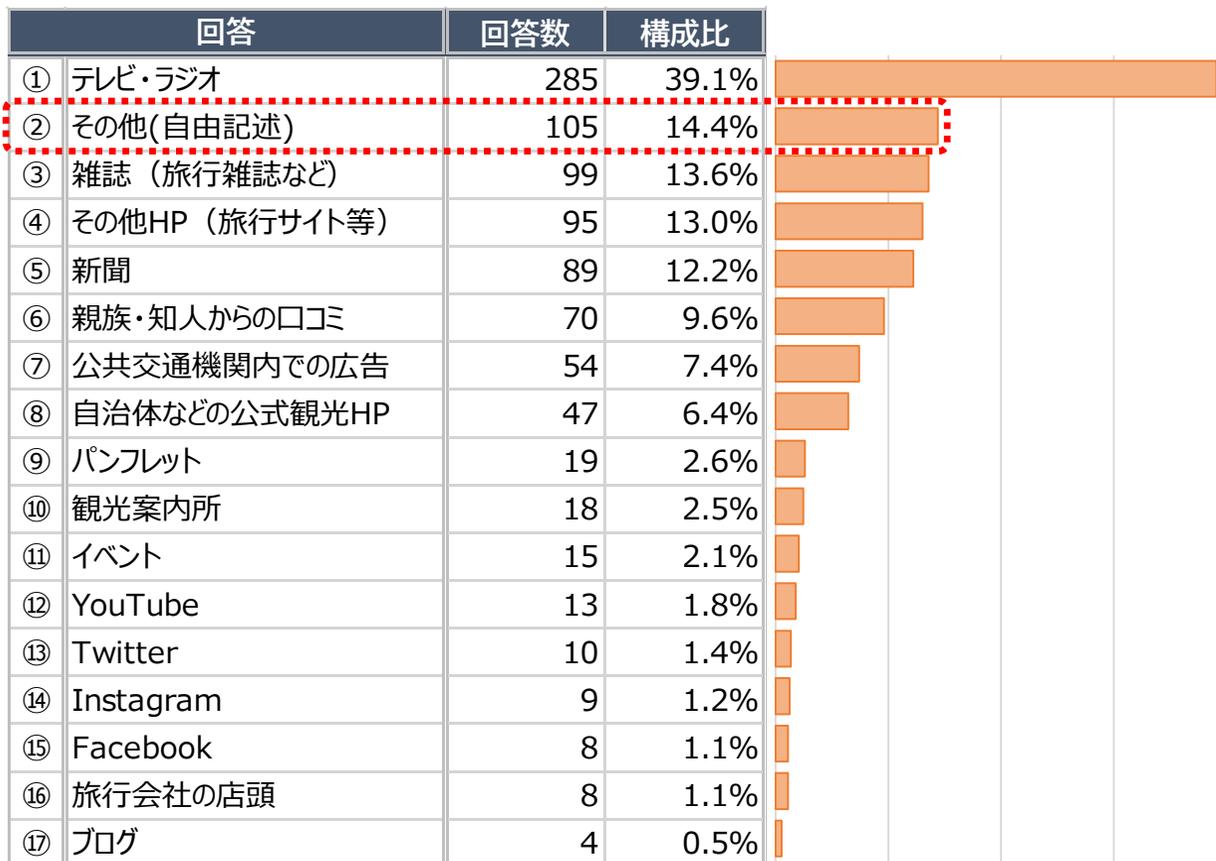


II. 観光マーケティング調査(GAP調査)

Q3 あなたが兵庫県 朝来市を知ったきっかけを教えてください。(回答はいくつでも)

↳ Q1で「知っているが、行ったことはない」と回答した729人を対象

- 朝来市を知ったきっかけについては、テレビ・ラジオが最も多く39.1%。
- 2位のその他(自由記述)については「地図で知った・仕事で知った・旅行などの途中で通過した」等の回答が多く見受けられた。



n=729



II. 観光マーケティング調査(GAP調査)

Q3 あなたが兵庫県 朝来市を知ったきっかけを教えてください。(回答はいくつでも)

↳ Q1で「知っているが、行ったことはない」と回答した729人を対象

- ▶ 朝来市を知ったきっかけについて、メディア別、性年代別にみると30代はその他HP(旅行サイト等)やテレビ・ラジオの割合が高い。
- ▶ 60代女性もテレビ・ラジオでの認知割合が高く、70代は新聞や雑誌(旅行雑誌)で認知している傾向が強い。

認知きっかけ		(TOTAL)	自治体などの 公式観光 HP	その他HP (旅行サイト 等)	ブログ	Twitter	Facebook	Instagram	YouTube	テレビ・ラジオ	新聞	雑誌(旅行 雑誌など)	パンフレット	親族・知人 からの 口コミ	旅行会社の 店頭	観光 案内所	イベント	公共交通機 関内 での広告	その他
19歳以下	男性	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	TOTAL	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20-29歳	男性	8	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	25.0%
	女性	7	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	14.3%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
	TOTAL	15	0.0%	6.7%	0.0%	13.3%	6.7%	13.3%	6.7%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	20.0%
30-39歳	男性	37	2.7%	18.9%	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%	8.1%	27.0%	8.1%	10.8%	5.4%	2.7%	5.4%	5.4%	10.8%	8.1%	2.7%
	女性	26	7.7%	19.2%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	57.7%	3.8%	7.7%	11.5%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	3.8%
	TOTAL	63	4.8%	19.0%	0.0%	1.6%	1.6%	1.6%	4.8%	39.7%	6.3%	9.5%	7.9%	7.9%	3.2%	3.2%	6.3%	6.3%	3.2%
40-49歳	男性	99	7.1%	19.2%	2.0%	2.0%	1.0%	2.0%	4.0%	29.3%	13.1%	8.1%	2.0%	9.1%	1.0%	1.0%	6.1%	3.0%	18.2%
	女性	88	4.5%	9.1%	0.0%	1.1%	0.0%	2.3%	0.0%	42.0%	6.8%	10.2%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	2.3%	5.7%	21.6%
	TOTAL	187	5.9%	14.4%	1.1%	1.6%	0.5%	2.1%	2.1%	35.3%	10.2%	9.1%	1.1%	10.7%	0.5%	0.5%	4.3%	4.3%	19.8%
50-59歳	男性	143	7.0%	13.3%	0.7%	1.4%	0.7%	0.7%	2.8%	37.8%	13.3%	11.2%	1.4%	7.0%	0.7%	3.5%	0.7%	9.8%	12.6%
	女性	77	3.9%	11.7%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	45.5%	10.4%	7.8%	2.6%	15.6%	0.0%	2.6%	2.6%	6.5%	13.0%
	TOTAL	220	5.9%	12.7%	0.5%	1.4%	0.5%	0.5%	1.8%	40.5%	12.3%	10.0%	1.8%	10.0%	0.5%	3.2%	1.4%	8.6%	12.7%
60-69歳	男性	102	8.8%	15.7%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	36.3%	11.8%	16.7%	3.9%	9.8%	1.0%	2.9%	0.0%	9.8%	15.7%
	女性	76	5.3%	5.3%	0.0%	1.3%	1.3%	1.3%	0.0%	53.9%	10.5%	23.7%	1.3%	5.3%	1.3%	1.3%	0.0%	9.2%	11.8%
	TOTAL	178	7.3%	11.2%	0.0%	0.6%	1.1%	0.6%	0.0%	43.8%	11.2%	19.7%	2.8%	7.9%	1.1%	2.2%	0.0%	9.6%	14.0%
70歳以上	男性	37	10.8%	10.8%	2.7%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	35.1%	32.4%	29.7%	0.0%	8.1%	0.0%	0.0%	0.0%	10.8%	18.9%
	女性	29	10.3%	10.3%	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	3.4%	41.4%	24.1%	27.6%	10.3%	10.3%	6.9%	10.3%	0.0%	6.9%	10.3%
	TOTAL	66	10.6%	10.6%	1.5%	0.0%	3.0%	0.0%	1.5%	37.9%	28.8%	28.8%	4.5%	9.1%	3.0%	4.5%	0.0%	9.1%	15.2%
TOTAL	男性	426	7.3%	15.5%	0.9%	1.2%	0.9%	0.9%	2.8%	33.8%	13.8%	13.1%	2.3%	8.2%	1.2%	2.8%	2.6%	8.0%	14.6%
	女性	303	5.3%	9.6%	0.0%	1.7%	1.3%	1.7%	0.3%	46.5%	9.9%	14.2%	3.0%	11.6%	1.0%	2.0%	1.3%	6.6%	14.2%
	TOTAL	729	6.4%	13.0%	0.5%	1.4%	1.1%	1.2%	1.8%	39.1%	12.2%	13.6%	2.6%	9.6%	1.1%	2.5%	2.1%	7.4%	14.4%

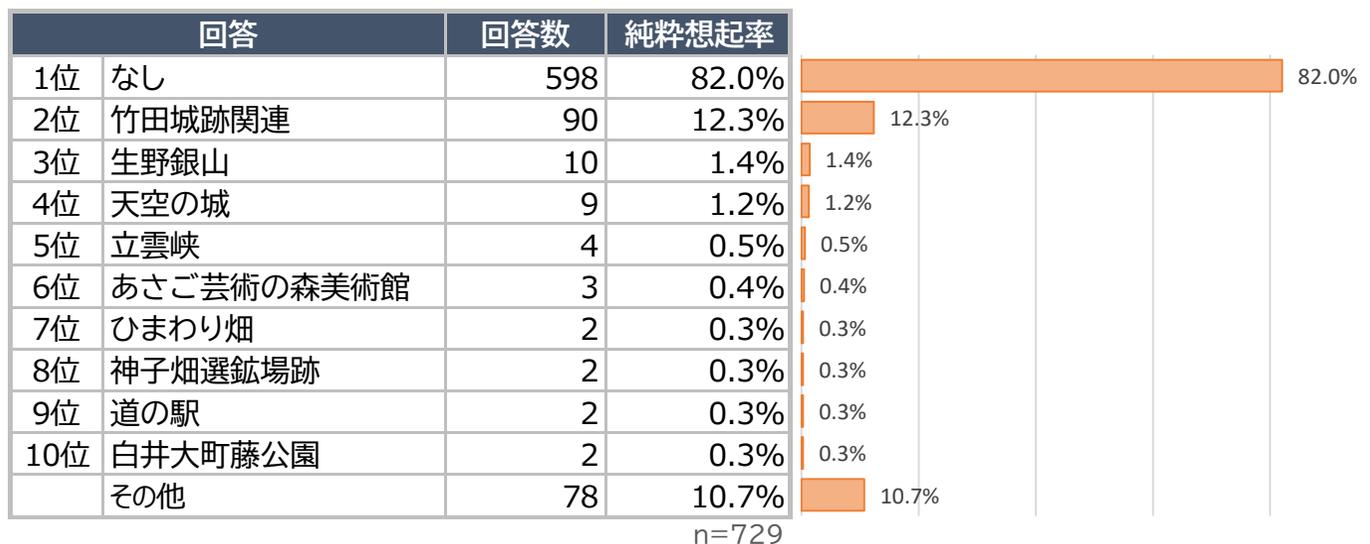


II. 観光マーケティング調査(GAP調査)

Q4 あなたは兵庫県 朝来市にある観光・レジャースポットをご存じですか。※ホームページなどで調べずに、思いつくものを5つまでお聞かせください。知っているものがない場合は、「なし」と入力してください。(回答は具体的に)

↳ Q1で「知っているが、行ったことはない」と回答した729人を対象【純粋想起】【認知度】

- 朝来市の観光・レジャースポットの認知度につき、純粋想起での回答は、なし、が最も多く82.0%
- 最も認知度が高いのが竹田城跡で12.3%となっている。

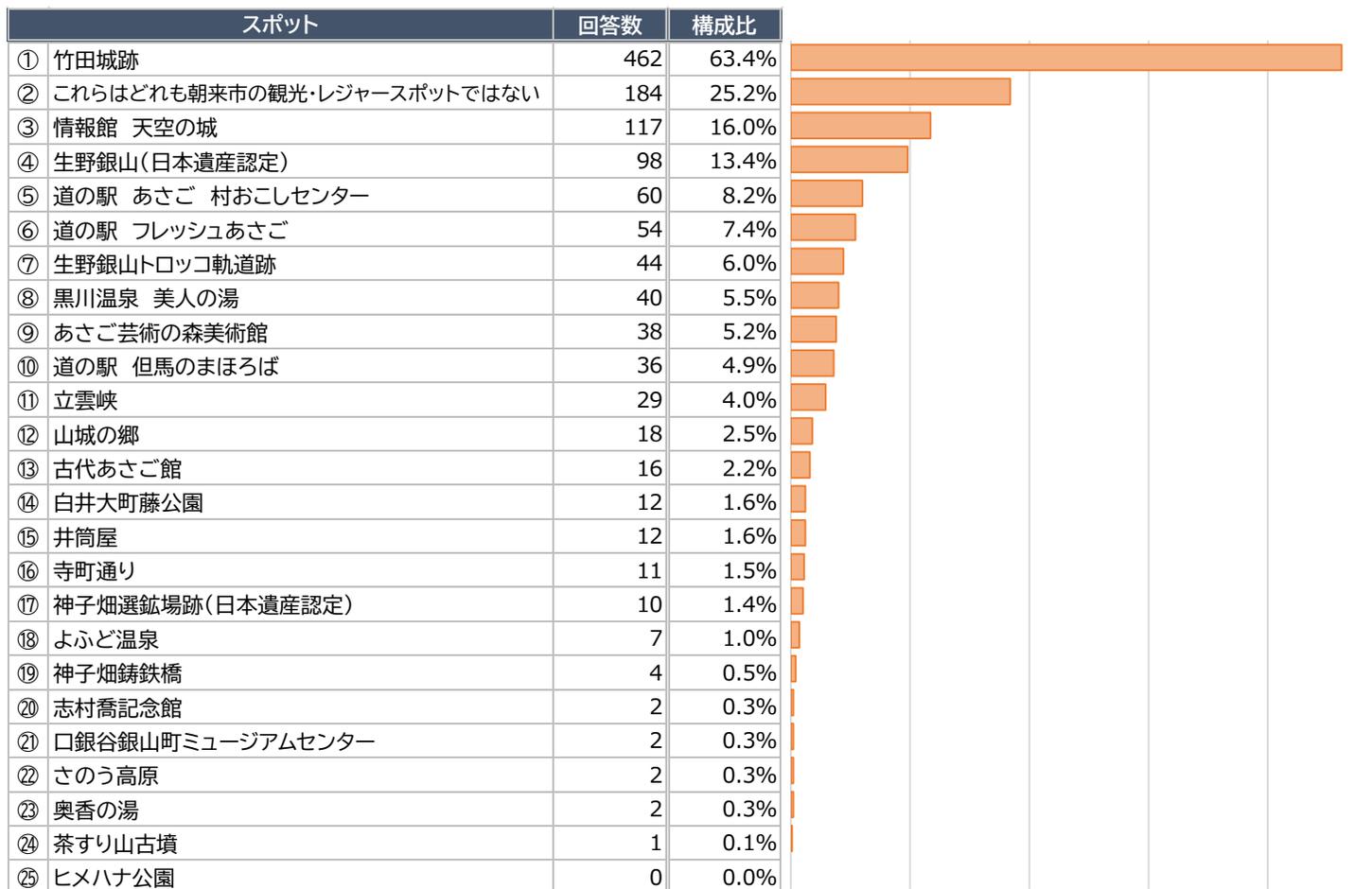


II. 観光マーケティング調査(GAP調査)

Q5 次にあげる観光・レジャースポットの中で、兵庫県 朝来市にあるものを、ホームページなどで調べずにすべてお選びください。
なんとなくそう思うものは除いて、はっきりと知っているものだけをお選びください。(回答はいくつでも)

↳ Q1で「知っているが、行ったことはない」と回答した729人を対象【助成想起】

➤ 朝来市の観光・レジャースポットの認知度につき、助成想起での回答は、竹田城跡が最も認知度が高く63.4%。次いで、これらはどれも朝来市の観光スポットではない、が25.2%となっている。

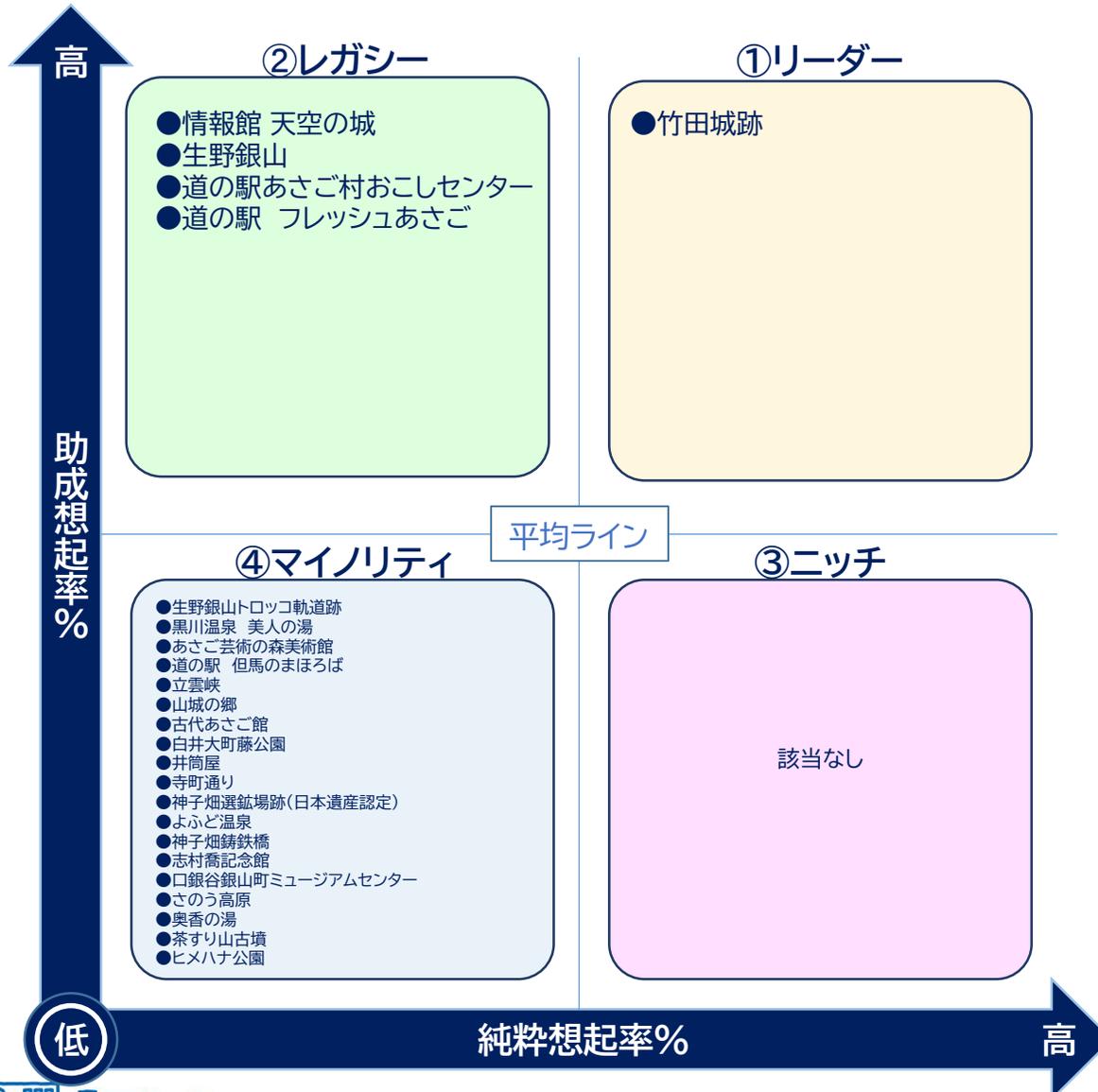


n=729

II. 観光マーケティング調査(GAP調査)

来訪歴なし

兵庫県 朝来市にある観光・レジャースポットについて、「Q4【純粹想起】の回答」と「Q5【助成想起】の回答」を基に、観光版のトップオブマインド分析※を行った結果が以下となります。



① リーダー

純粹想起率、助成想起率ともに高いスポットで、広く認知されている、観光スポットの「勝ち組」
今後もこのポジションを維持し続ける事が戦略のポイント。

② レガシー

純粹想起率は低い一方で助成想起率は高い観光スポット。
「言われてみれば…」といった感じのスポットで、ここに位置するスポットは「若返り」を図っていく必要がある。
時代に合わせた情報発信を展開する、または流行に合わせた整備をするなど戦略を打たないとどんどん陳腐化していつてしまうことが懸念される。

③ ニッチ

純粹想起率は高い一方で助成想起率は低いスポット。
ここに位置する事はまれで、コアな支持者を獲得しているものの、まだ広く認知はされていないスポットです。「知る人ぞ知る」といった感じ。

④ マイノリティ

純粹想起率、助成想起率ともに低いスポット。観光スポットとして浸透していない状態を指します。しばらくはある程度の定期的な広告宣伝が必要。

※トップオブマインド分析とは
純粹想起率と助成想起率を算出することで観光・レジャースポットがどれほどの認知を得ているか等を調査する手法の一つ。

II. 観光マーケティング調査(GAP調査)

■ 認知と興味関心の関係

Q4 あなたは兵庫県 朝来市にある観光・レジャースポットをご存じですか。※ホームページなどで調べずに、思いつくものを5つまでお聞かせください。
知っているものがない場合は、「なし」と入力してください。(回答は具体的に)【認知度】

Q6 次にあげる兵庫県 朝来市の観光・レジャースポットの中で、【どんな観光・レジャースポットか知っているもの】をすべてお選びください。【理解度】

Q7 次にあげる兵庫県 朝来市の観光・レジャースポットの中で、【興味がある・行ってみたいと思うもの】をすべてお選びください。【興味・関心度】

		Q4	Q6	Q7
スポット		認知度	理解度	興味度
①	竹田城跡	12.3%	70.0%	63.5%
②	生野銀山(日本遺産認定)	1.4%	5.2%	31.5%
③	情報館 天空の城	1.2%	12.5%	27.3%
④	黒川温泉 美人の湯	0.0%	0.3%	18.6%
⑤	生野銀山トロック軌道跡	0.0%	15.1%	18.0%
⑥	道の駅 但馬のまほろば	0.0%	4.3%	17.8%
⑦	立雲峡	0.5%	0.3%	17.6%
⑧	道の駅 あさご 村おこしセンター	0.0%	3.3%	16.8%
⑨	道の駅 フレッシュあさご	0.0%	2.1%	16.2%
⑩	山城の郷	0.0%	4.8%	15.6%
⑪	寺町通り	0.0%	2.1%	14.9%
⑫	井筒屋	0.0%	1.1%	7.6%
⑬	白井大町藤公園	0.3%	1.0%	6.8%
⑭	神子畑選鉱場跡(日本遺産認定)	0.0%	1.8%	6.1%
⑮	あさご芸術の森美術館	0.4%	1.0%	4.4%
⑯	志村喬記念館	0.0%	1.1%	3.7%
⑰	口銀谷銀山町ミュージアムセンター	0.0%	0.3%	3.6%
⑱	古代あさご館	0.0%	0.1%	3.0%
⑲	よふど温泉	0.0%	0.1%	2.9%
⑳	奥香の湯	0.0%	0.0%	2.6%
㉑	神子畑鉄橋	0.3%	0.7%	2.4%
㉒	茶すり山古墳	0.0%	1.0%	2.3%
㉓	さのう高原	0.0%	0.1%	2.2%
㉔	ヒメハナ公園	0.0%	0.3%	1.7%

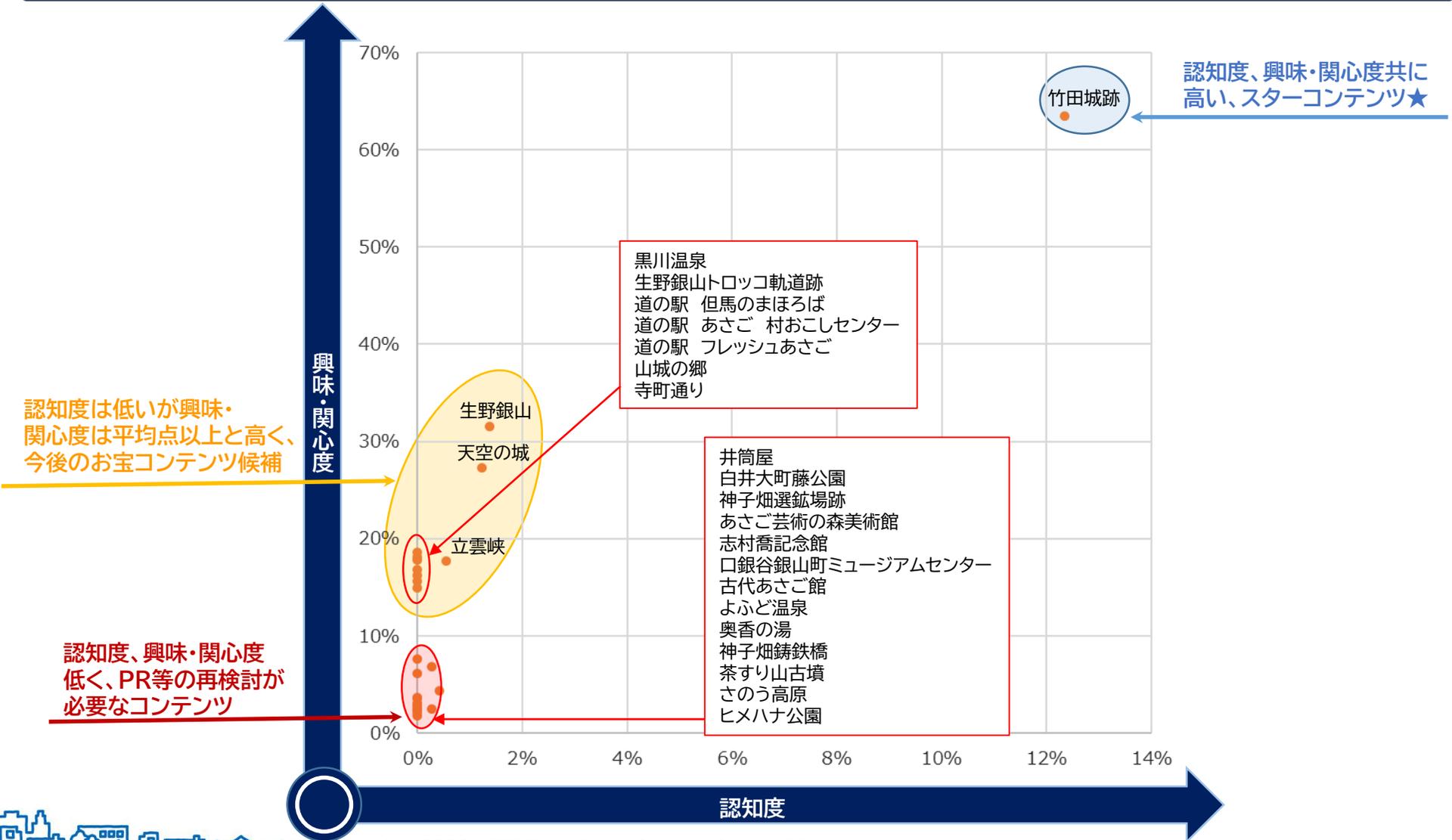


II. 観光マーケティング調査(GAP調査)

来訪歴なし

■ 認知と興味関心の関係

- 竹田城跡は認知度、興味、関心度共に高いスターコンテンツであるのに対し、生野銀山、情報館天空の城は、認知度は低いに興味・関心度は平均点以上と高く、特に今後のお宝コンテンツ候補となりえるスポットである。
- 一方で、認知度、興味・関心度低く、PR等の再検討が必要なコンテンツは13か所挙げられる。



II. 観光マーケティング調査(GAP調査)

Q9 次にあげる兵庫県 朝来市の観光・レジャースポットの中で、以下の説明や画像をあらためてご覧になって、【興味がある・行ってみたいと思う】ものをすべてお選びください。(回答はいくつでも)

- スポット説明及び画像による想起後における、朝来市の観光・レジャースポットの興味度は、竹田城跡が最も高く79.0%
- 立雲峡や白井大町藤公園、よふど温泉が構成比40%を超え、写真や説明により関心度が上昇している。
- 一方で興味がある、行ってみたいと思うものはない、が231回答、構成比11.5%となっている。

スポット	回答数	構成比
① 竹田城跡全国屈指の完存する石垣遺産で、晩秋の霧に浮かぶ姿は「天空の城」として親しまれています。	1,593	79.0%
② 立雲峡雲海に浮かぶ天空の城を望むことができる展望スポット。春には桜の花見も楽しめます。	946	46.9%
③ 白井大町藤公園藤棚総延長500m、幅4mの山陰エリア随一の公園です。	900	44.6%
④ よふど温泉竹田城跡・立雲峡からほど近い温泉。緑に囲まれた露天風呂からの景色が好評です。	871	43.2%
⑤ 黒川温泉 美人の湯泉質は炭酸水素イオンを大量に含むアルカリ性単純温泉で、お肌がしっとりすべすべになる効能があります。	717	35.5%
⑥ 生野銀山(日本遺産認定)開坑1200年の大鉱山で、堀り跡が残る岩肌などを観光坑道で見学できます。	714	35.4%
⑦ 寺町通り古城山のみもと4力寺と表米神社が並ぶ約600mの歴史散策路として親しまれています。	660	32.7%
⑧ 神子畑鉄橋明延鉱山で採掘された鉱石を神子畑や生野へ運んだルートの一部の橋。	593	29.4%
⑨ 生野銀山トロッコ軌道跡生野鉱山で産出した鉱石、鉱山に必要な機材や物資を運ぶために建設されました。	582	28.9%
⑩ 山城の郷竹田城に最も近いレストランや売店を備えた休憩処。地元の名産などを取り扱っています。	578	28.7%
⑪ 奥香の湯国道9号線と312号線が交わる一本柳交差点が目印のスーパー銭湯です。	562	27.9%
⑫ 道の駅 フレッシュあさご播但連絡道路沿いの道の駅。但馬牛弁当や鹿肉どんぶりなどが楽しめます。	521	25.8%
⑬ ヒメハナ公園全長170mのローラー滑り台や水あそび場、芝生広場などを有する公園です。	515	25.5%
⑭ 神子畑選鉱場跡(日本遺産認定)かつて東洋一の規模を誇った選鉱場跡で、現在は基礎と一部の設備が現存します。	475	23.5%
⑮ 道の駅 あさご 村おこしセンター雲海そばや鹿焼肉など国道312号線沿いで運営している道の駅です。	457	22.7%
⑯ 道の駅 但馬のまほろば北近畿自動車道山東SA内にある。産直コーナーなども備えた国土交通省認定の重点・道の駅です。	442	21.9%
⑰ さのう高原パラグライダーのフライトエリアとして知られる高原。フォレストアドベンチャーも併設。	411	20.4%
⑱ 情報館 天空の城竹田城跡の資料や写真展示、市内外のパンフレット設置などの観光案内をしています。	398	19.7%
⑲ 茶すり山古墳5世紀前葉の大型円墳で、近畿地方最大規模を有しています。中央政権と強く結びついた墓であることが確認されています。	352	17.5%
⑳ 井筒屋郷宿を改修した工房で、当時の生活文化を知ることができます。蔵ギャラリーや手作りお土産を販売。	298	14.8%
㉑ 口銀谷銀山町ミュージアムセンター日本の近代化に寄与した浅田貞次の息子養蔵の邸宅を公開。カフェや蔵ギャラリーを併設しています。	279	13.8%
㉒ 志村喬記念館生野銀山の時代の社宅をそのままに公開。日本で最初に建てられた社宅と言われています。	268	13.3%
㉓ あさご芸術の森美術館雄大なロックフィルダムを背景に、朝来市出身の彫刻家・淀井敏夫の作品を館内外に展示しています。	262	13.0%
㉔ 興味がある・行ってみたいと思うものはない	231	11.5%
㉕ 古代あさご館朝来市内の埋蔵文化財の公開と土器や勾玉づくりなどの体験教室を行っています。	204	10.1%

n=2,017



- 朝来市の観光・レジャーのあり方についての今後の楽しみ度は、楽しめる、どちらかといえば楽しめる、が65.7%(来訪者アンケートは74.8%)。楽しめない、どちらかといえば楽しめない、が8.2%(来訪者アンケートは3.5%)となっている。
- どちらともいえない、の回答が26.0%(来訪者アンケートは21.7%)となっており、非来訪者の方が楽しめるイメージが湧きづらい傾向にある。

Q10 兵庫県 朝来市の観光・レジャーについて、以下のコンセプトをご覧ください。

「天空の城 竹田城跡をはじめ 驚きと感動のお宝がいっぱい!の朝来市」



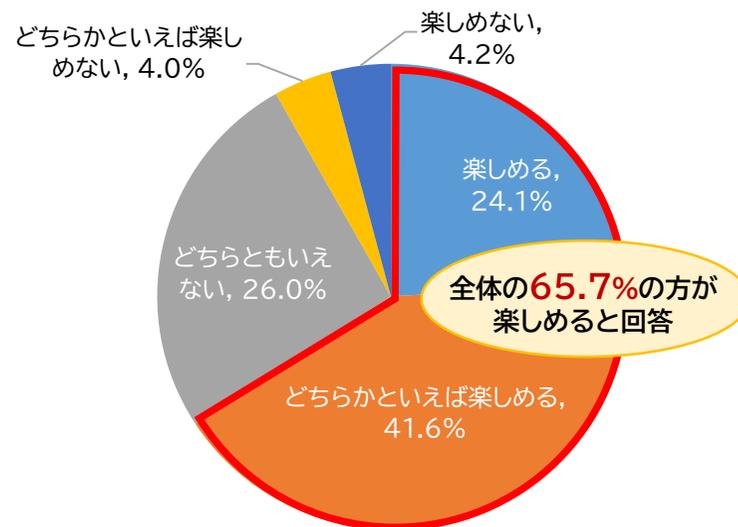
朝来市の素晴らしい観光資源と
朝来市民の心温まるおもてなしで
来訪者をお迎えするまちづくりを推進します。

《スポット・体験例》

- 【 観る 】・生野銀山:“銀の出ること土砂のごとし”と称された国内有数の大鉱山。
・竹田城跡:標高353mの古城山上に築かれた竹田城跡。
- 【体験する】・農家民宿まるつね:1日1組限定の棟貸しで、かまどご飯炊きや野菜もぎ体験
・フォレストアドベンチャー朝来:国内最大級のターザンスイング

こちらは、朝来市の観光・レジャーを楽しんでいただくためのアイデアのひとつとして考えられたものですが、朝来市での観光・レジャーを楽しめそうだと思いますか。(回答は1つ)

回 答



	回答	回答数	構成比
①	楽しめる	487	24.1%
②	どちらかといえば楽しめる	840	41.6%
③	どちらともいえない	525	26.0%
④	どちらかといえば楽しめない	81	4.0%
⑤	楽しめない	84	4.2%
	TOTAL	2,017	100.0%

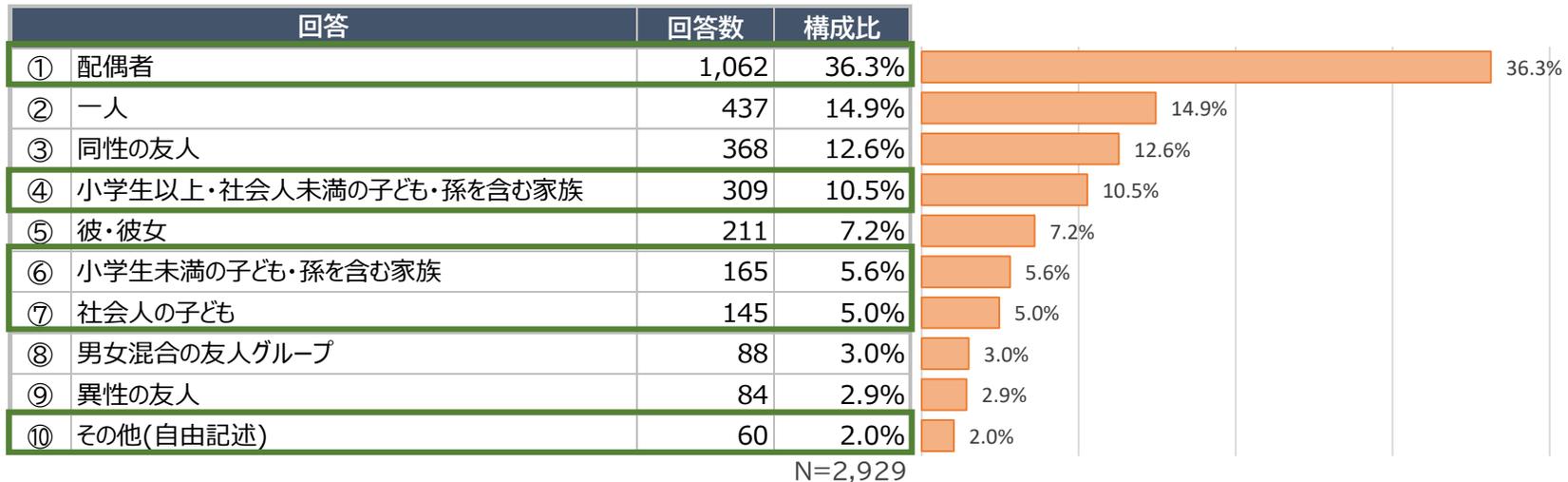


II. 観光マーケティング調査(GAP調査)

来訪歴なし

Q11 あなたが観光・レジャーで兵庫県 朝来市に行くとしたら、どんな人と出かけたいと思いますか。(回答はいくつでも)

- 朝来市に観光に行くとした場合のパートナーは、配偶者が36.3%でTOP
- その他(自由記述)については「親・兄弟姉妹等の親族関連」等の回答が7割を占めている。
- 配偶者や子供等「家族」での行動が約6割程度となっている。



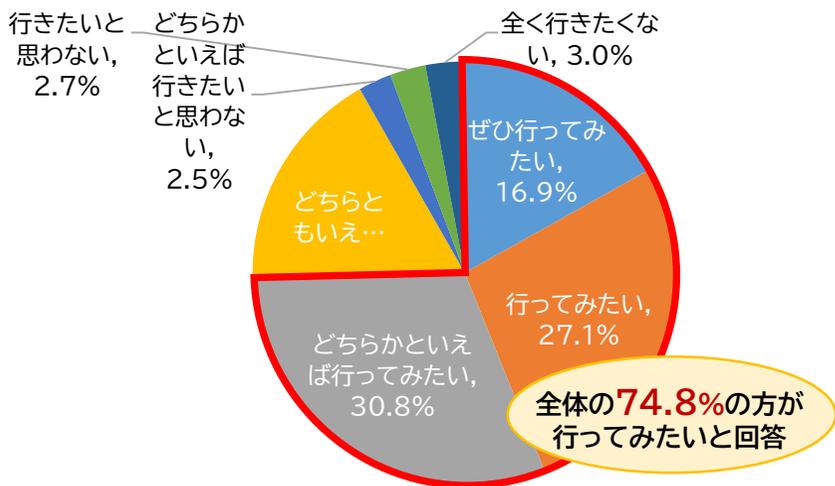
……家族関連



II. 観光マーケティング調査(GAP調査)

Q12 あなたは兵庫県 朝来市に行ってみたいと思いますか。(回答は1つ)

- 朝来市の観光・レジャースポットへの訪問意向は、ぜひ行ってみたい、行ってみたい、どちらかといえば行ってみたい、併せて**74.8%**(観光スポットの画像や朝来市コンセプト説明前のQ8では66.5%)
- 全く行きたくない、行きたいと思わない、どちらかといえば行きたいと思わない、併せて**8.2%**(Q8では13.4%)
- 60代~70代の女性は行ってみたい、の割合がQ8時に比べ**約5%増加**
- 20代男女は行きたくない、の割合がQ8時に比べ**約5~10%減少**。



回答		回答数	構成比
①	ぜひ行ってみたい	340	16.9%
②	行ってみたい	546	27.1%
③	どちらかといえば行ってみたい	622	30.8%
④	どちらともいえない	343	17.0%
⑤	どちらかといえば行きたいと思わない	51	2.5%
⑥	行きたいと思わない	55	2.7%
⑦	全く行きたくない	60	3.0%
TOTAL		2,017	100.0%

来訪意欲		TOTAL	ぜひ行ってみたい	行ってみたい	どちらかといえば行ってみたい	どちらともいえない	どちらかといえば行きたいと思わない	行きたいと思わない	全く行きたくない
19歳以下	男性	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	4	0.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
	TOTAL	5	0.0%	20.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%
20-29歳	男性	18	16.7%	38.9%	22.2%	11.1%	5.6%	0.0%	5.6%
	女性	62	14.5%	17.7%	29.0%	17.7%	9.7%	4.8%	6.5%
	TOTAL	80	15.0%	22.5%	27.5%	16.3%	8.8%	3.8%	6.3%
30-39歳	男性	112	17.9%	17.9%	31.3%	18.8%	6.3%	3.6%	4.5%
	女性	138	23.2%	26.1%	30.4%	15.9%	0.0%	1.4%	2.9%
	TOTAL	250	20.8%	22.4%	30.8%	17.2%	2.8%	2.4%	3.6%
40-49歳	男性	292	13.4%	23.6%	31.2%	20.2%	2.4%	4.1%	5.1%
	女性	238	19.3%	28.6%	30.7%	14.3%	2.9%	2.5%	1.7%
	TOTAL	530	16.0%	25.8%	30.9%	17.5%	2.6%	3.4%	3.6%
50-59歳	男性	379	16.4%	22.4%	29.8%	21.9%	3.2%	2.4%	4.0%
	女性	219	21.0%	29.2%	32.4%	12.8%	1.8%	1.8%	0.9%
	TOTAL	598	18.1%	24.9%	30.8%	18.6%	2.7%	2.2%	2.8%
60-69歳	男性	256	12.5%	29.7%	32.0%	19.1%	0.8%	4.3%	1.6%
	女性	161	16.1%	35.4%	28.6%	13.7%	2.5%	1.9%	1.9%
	TOTAL	417	13.9%	31.9%	30.7%	17.0%	1.4%	3.4%	1.7%
70歳以上	男性	71	12.7%	39.4%	35.2%	9.9%	1.4%	0.0%	1.4%
	女性	66	24.2%	36.4%	30.3%	6.1%	0.0%	1.5%	1.5%
	TOTAL	137	18.2%	38.0%	32.8%	8.0%	0.7%	0.7%	1.5%
TOTAL	男性	1,129	14.6%	25.2%	31.0%	19.7%	2.7%	3.2%	3.6%
	女性	888	19.7%	29.4%	30.6%	13.6%	2.4%	2.1%	2.1%
TOTAL		2,017	16.9%	27.1%	30.8%	17.0%	2.5%	2.7%	3.0%





Ⅲ. まとめ



◆ 調査結果

【朝来市観光動態調査(GPS調査)】

●発地別・旅程別、平均滞在時間

- 朝来市の指定8スポットへの来訪者数累計では、2019年4月～6月で**35,869人**、2022年4月～6月で**14,444人**と**59.7%DOWN**であった。
- 来訪者数のランキングでは、**竹田まちなかエリアが全ての調査期間において1位**となっており、2位、3位には生野まちなかエリア、多々良木エリアとなっている
- 性年代別では、全てのスポットにおいて**40代以上が太宗**を占めており、男性54.5%、女性45.5%の比率となっている。
- 発地別・旅程別では、全ての調査期間において**朝来市が1位、大阪府が2位**となっており、関西在住者は比較的1泊2日の旅程の比率が高い。一方で中国、東海圏では2泊3日、首都圏では3泊以上の比率が高くなっている。
- 平均滞在時間では**竹田まちなかエリアが85.6分と最も長く**、2018年～2022年にかけて、滞在時間の増加傾向スポット(生野まちなかエリア・よふど温泉)減少傾向スポット(竹田まちなかエリア・多々良木エリア・立雲峡・竹田城跡・生野銀山)変わらず(神子畑選鉱場跡)と様々な結果であった。

●宿泊地別人数

- 宿泊地別人数では、**朝来市内に宿泊傾向の4スポット**(竹田まちなかエリア・生野まちなかエリア・多々良木エリア・よふど温泉)に対し、**朝来市外での宿泊傾向の3スポット**(竹田城跡・生野銀山・立雲峡)では、**豊岡市・美方郡温泉町・姫路市・京都府への宿泊傾向**が強かった。

●時間帯別流入出人数

- 時間帯別流入出人数では、竹田城跡や生野銀山では午前中に流入が多く、一方で竹田まちなかエリアや生野まちなかエリアでは12時～14時頃に流入が多くなっている。

●周遊

- 指定8スポット間の3か所周遊では、2019年4月～6月、2022年4月～6月共に「**竹田まちなかエリア⇒竹田城跡⇒竹田まちなかエリア**」の周遊が**最も多く**、他のスポットとの周遊にも竹田城跡、竹田まちなかエリアが関連している比率が高い。
また、指定スポット間の2か所周遊においても、2019年4月～6月、2022年4月～6月共に「**竹田城跡⇒竹田まちなかエリア**」の周遊が**最も多い**。

●朝来市内メッシュ別人数

- 朝来市内のメッシュ別人数では、2019年4月～6月、2022年4月～6月共に「**イオン和田山店付近**」が最も多い。
指定8スポット以外では、イオン和田山店の他、**白井大町藤公園**や**3か所の道の駅(但馬のまほろば・フレッシュあさご・道の駅あさご)**等に来訪者が多い。



◆ 調査結果

【観光マーケティング調査(GAP調査)】

●来訪履歴あり

- ・朝来市への来訪履歴のある人では、**日帰りで来訪したことがあるとの回答が81.3%**、**朝来市内に宿泊で来訪したことがあるとの回答が12.6%**であった。
- ・性年代別では、朝来市内での宿泊は40代の比率が最も高く、朝来市内外に関わらず、60～70代男性は宿泊傾向が強い。
- ・居住地別では、関西圏で日帰り比率が高く、宿泊率の高い中部地方では朝来市内での宿泊が24.6%、四国地方では17.3%である一方、**関東地方では約30%が朝来市に宿泊**をしている。
- ・朝来市外での宿泊は、「豊岡市」、「城崎」、「新温泉町」等の回答が多く、**温泉街に宿泊している**傾向が強い。
- ・同伴者は**「家族」関連での来訪が約70%**と高く、その中でも**「配偶者」が42.0%**と最も多い回答となっている。
- ・交通手段では、「自家用車」が84.5%と最も高く、居住地とのクロス集計では、兵庫県民は自家用車が93.3%、中部地方では90.0%と高い一方、関東地方では44.9%となっており、新幹線とレンタカーの併用が多いと推測できる(鉄道28.6%、レンタカー21.4%)
- ・朝来市で最も楽しみにしていたこと(主な目的)では上位から**歴史(史跡)、自然、買い物、食事**となっており、**上位4項目で約73%**を占めている。
- ・朝来市の観光・レジャースポットの認知度では、**竹田城跡**が94.7%と最も高く、来訪歴でも59.6%でTOP。また、興味・関心度でも竹田城跡が75.7%と朝来市の中で最も人気のある**スターコンテンツ**であることが分かった。
- ・消費額では、全ての消費項目について、**朝来市内宿泊客が日帰り客、市外宿泊客よりも消費が多かった。**
- ・満足度では、**約81.4%の方が「満足、やや満足」と回答**しており、「自然の美しさ」や「施設での接客」に満足している一方、**「観光コンテンツが少ない」、「休日に空いている飲食店が少ない」といった不満の声**も聞かれた。
また、満足度は再訪意向(82.7%)や他人への推奨度(10点中平均7.46点)等にも関連している。
- ・朝来市への旅行の際及び旅行中に参考にしたメディアは、口コミを除くと**「自治体などの公式観光HP」**が最も多く、**「その他HP(旅行サイト等)」**を含むとHPを参考にしている人が**約50%前後**であった。

●来訪履歴なし

- ・朝来市への来訪履歴のない人では、**「朝来市を知っているが行ったことはない」が36.1%**であり、その内、朝来市の観光・レジャースポットの**認知度は16.2%**であった。
- ・純粹想起では、朝来市の観光・レジャースポットの認知度が**18.0%**であったが、助成想起により**74.8%**がスポット認知があることが分かった。
また、純粹想起と助成想起による“トップオブマインド分析”では、①リーダー(観光スポットの勝ち組)である竹田城跡、②レガシー(若返りが必要)である生野銀山等の4スポット、④マイノリティ(広告宣伝が必要)である立雲峡等の19スポットが浮き彫りとなった。
- ・認知度と興味・関心度では、スターコンテンツである竹田城跡の他、お宝コンテンツの生野銀山等10スポット、見直しコンテンツの白井大町藤公園等13スポットと今後のスターコンテンツ候補と、PR等の再検討が必要なスポットが浮き彫りとなった。
- ・朝来市への来訪意向では、**66.5%が「行ってみたい」と回答**しており、中でもTOPの竹田城跡以外では、**立雲峡や白井大町藤公園、よふど温泉等構成比が40%超**であった。
- ・来訪する場合のパートナーについては、**家族関連が約70%**であり、中でも**配偶者が36.3%**でTOP。
最後に改めて来訪意向を設問した結果、**74.8%が「行ってみたい」との回答**であった。

総括

- 今回の調査で、居住地・性年代属性を含めた実数値に基づくデータを取得する事により、朝来市における国内観光客の実態を明らかにすることができた。
- コロナ前である2018年、2019年の来訪者数に対し、コロナ禍では来訪者数が減少しつつも、**2022年では若干戻りつつある傾向**となっている。
- 指定8スポットにおいては、アンケート結果では**竹田城跡が認知度や興味・関心度の結果スターコンテンツ**であり、アンケートの来訪歴(24スポット中1位 来訪経験59.6%)や位置情報によるデータ(8スポット中来訪者数4位)から、更なるコンテンツの磨き上げにより来訪者数を増加させるポテンシャルがあると考えられる。
- 指定8スポット以外にも、**イオン和田山店や白井大町藤公園、3か所の道の駅(但馬のまほろば・フレッシュあさご・道の駅あさご)**は朝来市内でも来訪者が多く、**これらのスポットの有効な活用**が、今後の来訪者増加に繋がると考えられる。
特に**山陰随一の藤棚を誇る白井大町藤公園**は、5月上旬から中旬にかけて見頃であることから、**「自然」を楽しみにしている来訪者**に向け有効なコンテンツであると考えられる。
- 同伴者の傾向として、来訪経験あり、なし、関わらず**「家族」**での来訪意向が強く、特に**「配偶者」**との来訪が多い為、位置情報やアンケートでも来訪の多い**60代~70代**が好む夫婦向けのイベントや観光宿泊プラン、**40代~50代**のファミリー向け観光スポットの開発、体験イベント等の施策も有効と考えられる。
- 満足度では、約80%の方が「満足、やや満足」と回答しており、景観や自然、街並みの美しさを継続する必要がある一方、**情報不足に伴って飲食に対する満足度が低い**、といった声もある為**「公式観光HP」や「その他HP(旅行サイト等)」での観光・飲食店情報等の発信を強化**し、朝来市内での旅行を一層楽しめるよう改善する必要もあると考えられる。
- 来訪者が多いスポットに対し、朝来市内の観光資源をプロモーションすることで周遊を促し、少しでも多く時間滞在していただく事で、朝来市内の新たな魅力の発見やリピーターの創出、延いては朝来市の地域経済や交流人口、関係人口の拡大に寄与するものと考えられる。

