

# 朝来市観光マーケティング調査 G A P 調査 結果報告書

---

2018年10月15日



# 目次

I. 調査実施の概要	1
1. 調査フレーム	1
2. 回答者特性	1
II. 集計結果	2
1. 観光・レジャーでの朝来市来訪状況 (スクリーニング調査参加者ベース)	3
1-1. 観光・レジャーでの兵庫県来訪経験	3
1-2. 観光・レジャー経験がある兵庫県内エリア (観光・レジャーでの兵庫県来訪経験者ベース)	4
2. 朝来市の観光・レジャー評価の状況	5
2-1. 朝来市への来訪意向 (詳細情報呈示前)	5
2-2. 興味関心がある観光・レジャースポット (詳細情報呈示前)	6
2-3. 観光・レジャーアイデアの評価	8
2-4. 朝来市への来訪意向 (詳細情報呈示後)	9
2-5. 興味関心がある観光・レジャースポット (詳細情報呈示後)	11
2-6. 想定同伴者	13
3. 朝来市の観光・レジャーの認識状況	14
3-1. 認知度	14
3-2. 想起できる朝来市の観光・レジャースポット (純粹想起)	15
3-3. 朝来市のスポットとして認知されている観光・レジャースポット (助成想起)	16
■. 認知と興味関心の関係	18
■. 内容認知観光・レジャースポット	19
4. 調査結果からの考察	21
III. 調査票	23

# I. 調査実施の概要

## 1. 調査目的

朝来市での観光・レジャー未経験者に、朝来市の観光・レジャーに関する認知・認識状況やイメージ、来訪意向、情報提示前後の来訪意向の変化、観光アイデアに対する反応などを確認し、観光推進の参考データを得ることを目的に実施した。

## 2. 調査フレーム

### ■ 調査手法

調査モニターを利用したインターネットアンケート  
※調査モニターに対してインターネットサイト上でアンケートを行った。

### ■ 調査対象者

以下の条件に適合する18歳以上の男女  
●東京都・愛知県・大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・鳥取県・岡山県・広島県・福岡県の居住者  
●1年に1回以上、郊外型観光・レジャー（＝大都市圏以外で楽しむ観光・レジャー）に出かける層  
●観光・レジャーで兵庫県に行ったことはあるが、朝来市には行ったことがない層  
※条件適合者は、事前のスクリーニング調査で抽出した。

### ■ サンプル数と構成

合計1,000サンプル  
※上記10都府県につき、それぞれ以下の構成で100サンプルずつを回収した。

	20代以下	30代	40代	50代	60代以上	合計
男性	10	10	10	10	10	50
女性	10	10	10	10	10	50
合計	20	20	20	20	20	100

### ■ 調査項目

巻末「Ⅲ. 調査票」参照

### ■ 調査実施期間

2018年8月10日（金）～17日（金）

## Ⅱ. 調査結果の詳細



### 【属性別のクロス集計分析の注意点】

属性別のクロス集計分析におけるサンプル誤差は、50サンプルで最大13.9%、30サンプルで最大17.9%発生する。この誤差を考慮して、30サンプル未満の属性の回答比率については参考値として扱う。

# 1. 観光・レジャーでの朝来市来訪状況（スクリーニング調査参加者ベース）

## 1-1. 観光・レジャーでの兵庫県来訪経験

SQ3. 次の中で、あなたが今までに観光・レジャーで行ったことがある兵庫県のエリアをすべてお選びください。（M A）

兵庫県で観光・レジャーを楽しんだことがあるのは74.1%。

- 観光・レジャーで兵庫県に来訪した経験があるのは74.1%で、来訪未経験の25.9%を大きく上回っている。
- 当然ながら、男女とも年代が高くなるほど来訪経験率が高い傾向がみられる。また、近畿圏4府県や兵庫県隣接の鳥取県・岡山県の居住者も、他の都県居住者より来訪経験率が高い傾向がみられる。



全体 n=5539

来訪経験あり：SQ3. にて「郊外型の観光・レジャーには出かけない」以外の選択肢回答者  
 来訪経験なし：SQ3. にて「郊外型の観光・レジャーには出かけない」選択肢回答者

		サンプル数	来訪経験あり	来訪経験なし
全 体		5539	74.1	25.9
性別×年代別	男性	2751	74.5	25.5
	20代以下	510	65.9	34.1
	30代	693	68.5	31.5
	40代	585	75.9	24.1
	50代	506	81.0	19.0
	60代以上	457	84.0	16.0
	女性	2788	73.8	26.2
	20代以下	619	69.3	30.7
	30代	606	73.3	26.7
	40代	562	72.2	27.8
50代	471	76.9	23.1	
60代以上	530	78.7	21.3	
居住地別	近畿4府県	2342	87.0	13.0
	大阪府	547	84.8	15.2
	京都府	603	83.4	16.6
	奈良県	610	93.6	6.4
	兵庫県	582	85.7	14.3
	中国3県	1574	77.3	22.7
	鳥取県	521	81.8	18.2
	岡山県	455	81.5	18.5
	広島県	598	70.1	29.9
	その他大都市圏	1623	52.6	47.4
	東京都	543	45.9	54.1
愛知県	519	66.5	33.5	
福岡県	561	46.3	53.7	

※ ■ は全体より10ポイント以上、■ は全体より5ポイント以上高い 単位：%

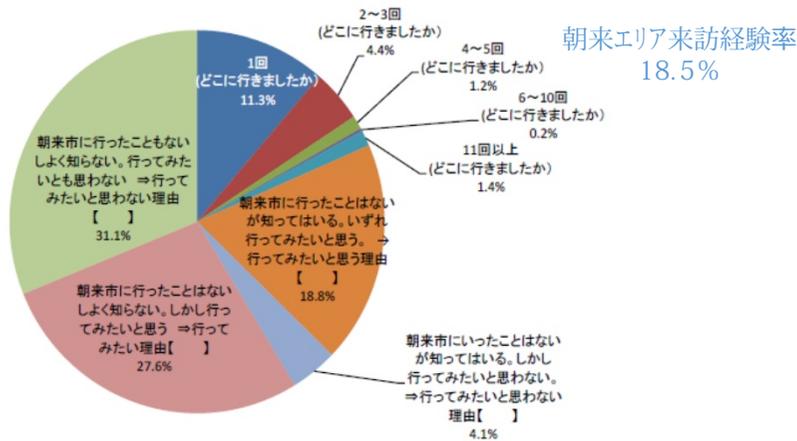
1-2. 観光・レジャー経験がある兵庫県内エリア（観光・レジャーでの兵庫県来訪経験者ベース）

SQ3. 次の中で、あなたが今までに観光・レジャーで行ったことがある兵庫県のエリアをすべてお選びください。（M A）

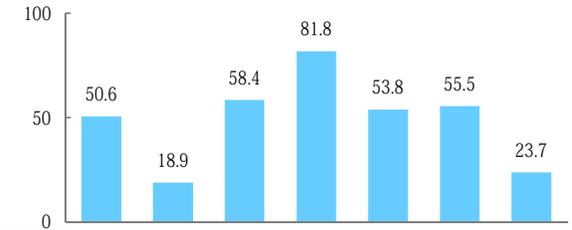
**観光・レジャーでの朝来エリア来訪経験率は18.9%。**  
**朝来エリアと近隣の豊岡・播磨エリアの来訪率経験は、60代以上や奈良県居住者でより高い。**

- 観光・レジャーにおいて、兵庫県では神戸エリアの来訪経験率が81.8%と最も高い。淡路エリア（55.5%）や播磨エリア（58.4%）、阪神エリア（53.8%）、豊岡エリア（50.6%）なども50%以上が来訪しているが、朝来エリア来訪は18.9%に留まっている。
- 属性別みると、男女とも60代以上は他の層に比べて朝来エリア来訪経験率が高めで、奈良県居住者は40.6%と特に高い。近隣の豊岡エリアや播磨エリアでも同様の傾向がみられ、朝来エリアと近隣エリアの来訪は、これらの層が中心になっていると考えられる。豊岡エリアは大阪府・京都府・鳥取県の居住者、播磨エリアは岡山県居住者の来訪経験率も他の層より高い。

【前回調査時の朝来エリア来訪経験率（2016年GAP調査）】



単位: %  
全体 n=4107



サンプル数		豊岡エリア	朝来エリア	播磨エリア	神戸エリア	阪神エリア	淡路エリア	その他兵庫県内エリア	
全体	4107	50.6	18.9	58.4	81.8	53.8	55.5	23.7	
性別×年代別	男性	2049	50.8	21.3	59.6	79.0	56.6	53.6	25.8
	20代以下	336	33.3	18.8	44.0	70.2	58.0	44.3	15.2
	30代	475	52.8	21.3	56.8	77.1	52.4	50.7	23.8
	40代	444	48.9	19.4	58.6	81.3	58.1	53.2	24.8
	50代	410	54.1	19.8	66.8	84.4	57.3	55.6	32.2
	60代以上	384	62.0	27.6	70.1	80.7	58.1	63.5	31.8
	女性	2058	50.5	16.5	57.3	84.5	51.0	57.4	21.7
	20代以下	429	43.1	17.0	45.2	77.4	44.5	56.2	17.7
	30代	444	48.2	12.4	50.9	86.3	44.6	56.8	17.6
	40代	406	49.5	13.5	57.9	84.2	51.0	49.3	20.7
50代	362	53.6	13.5	63.5	88.4	56.9	55.2	23.8	
60代以上	417	59.0	25.7	70.5	87.1	59.5	69.1	29.5	
居住地別	近畿4府県	2037	64.6	26.9	63.0	85.7	66.1	73.1	28.1
	大阪府	464	61.6	25.0	59.9	85.8	66.8	72.4	27.2
	京都府	503	62.0	18.7	56.7	83.9	57.9	64.0	22.7
	奈良県	571	74.4	40.6	79.5	90.0	76.2	83.0	42.0
	兵庫県	499	58.7	21.0	53.3	82.6	62.3	71.7	18.4
	中国3県	1216	50.4	13.4	63.0	80.3	43.8	42.4	22.9
	鳥取県	426	72.5	15.3	64.6	77.9	47.4	37.6	27.7
	岡山県	371	49.3	16.7	76.0	81.7	42.9	55.0	21.6
	広島県	419	28.9	8.6	49.9	81.6	40.8	36.0	19.1
	その他大都市圏	854	17.7	7.7	41.1	74.5	38.8	32.1	14.6
東京都	249	17.3	7.2	37.8	71.9	39.0	25.7	15.7	
愛知県	345	17.7	9.3	44.1	77.4	36.8	37.7	13.0	
福岡県	260	18.1	6.2	40.4	73.1	41.2	30.8	15.8	

※ 濃い青は全体より10ポイント以上、薄い青は全体より5ポイント以上高い

単位: %

## 2. 朝来市の観光・レジャー評価の状況

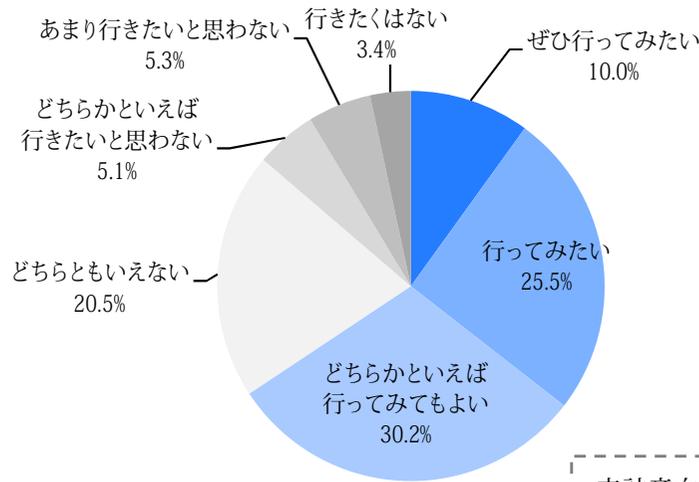
### 2-1. 朝来市への来訪意向（詳細情報呈示前）

問6. あなたは、これらの観光・レジャースポットがある朝来市に、どの程度行ってみたいと思いますか。（SA）

朝来市への来訪意向を示したのは65.7%で、10.0%は「ぜひ行ってみたい」としている。

- 観光・レジャーでの朝来市来訪意向を示したのは65.7%で、10.0%は「ぜひ行ってみたい」としている。  
来訪意向がない層は34.3%である。
- 50代女性や京都府居住者は、他の層に比べて来訪意向度がやや高めである。  
また、20代女性は「ぜひ行ってみたい」の比率が15.0%と他の層よりやや高い。

来訪意向なし計  
34.3%



全体 n=1000

来訪意向あり計  
65.7%

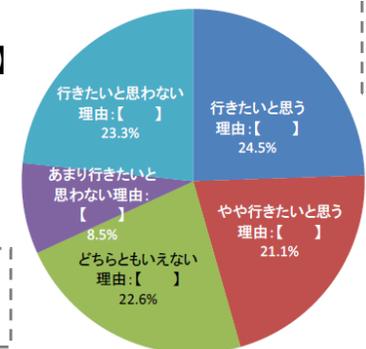
	サンプル数	ぜひ行ってみたい	行ってみたい	どちらかといえば行ってみたい	どちらともいえない	どちらかと思わない	あまり行きたいと思わない	行きたくない	来訪意向あり	来訪意向なし	
									計	計	
全体	1000	10.0	25.5	30.2	20.5	5.1	5.3	3.4	65.7	34.3	
性別×年代別	男性	500	8.6	26.8	28.4	22.4	4.6	5.2	4.0	63.8	36.2
	20代以下	100	11.0	29.0	21.0	18.0	10.0	2.0	9.0	61.0	39.0
	30代	100	14.0	31.0	25.0	21.0	2.0	3.0	4.0	70.0	30.0
	40代	100	11.0	20.0	30.0	26.0	2.0	7.0	4.0	61.0	39.0
	50代	100	3.0	21.0	33.0	27.0	6.0	8.0	2.0	57.0	43.0
	60代以上	100	4.0	33.0	33.0	20.0	3.0	6.0	1.0	70.0	30.0
	女性	500	11.4	24.2	32.0	18.6	5.6	5.4	2.8	67.6	32.4
	20代以下	100	15.0	22.0	31.0	18.0	6.0	5.0	3.0	68.0	32.0
	30代	100	14.0	22.0	34.0	17.0	8.0	5.0	-	70.0	30.0
	40代	100	14.0	21.0	28.0	21.0	4.0	4.0	8.0	63.0	37.0
50代	100	9.0	28.0	34.0	16.0	5.0	6.0	2.0	71.0	29.0	
60代以上	100	5.0	28.0	33.0	21.0	5.0	7.0	1.0	66.0	34.0	
居住地別	近畿4府県	400	10.8	29.5	29.8	18.3	4.3	4.0	3.5	70.1	30.1
	大阪府	100	9.0	28.0	33.0	19.0	6.0	5.0	-	70.0	30.0
	京都府	100	12.0	31.0	28.0	16.0	4.0	3.0	6.0	71.0	29.0
	奈良県	100	11.0	24.0	35.0	18.0	5.0	4.0	3.0	70.0	30.0
	兵庫県	100	11.0	35.0	23.0	20.0	2.0	4.0	5.0	69.0	31.0
	中国3県	300	9.7	23.7	30.0	23.7	5.7	5.7	1.7	63.4	36.8
	鳥取県	100	10.0	25.0	30.0	24.0	6.0	5.0	-	65.0	35.0
	岡山県	100	8.0	28.0	23.0	22.0	6.0	11.0	2.0	59.0	41.0
	広島県	100	11.0	18.0	37.0	25.0	5.0	1.0	3.0	66.0	34.0
	その他大都市圏	300	9.3	22.0	31.0	20.3	5.7	6.7	5.0	62.3	37.7
	東京都	100	8.0	23.0	29.0	21.0	6.0	4.0	9.0	60.0	40.0
	愛知県	100	10.0	20.0	37.0	21.0	6.0	5.0	1.0	67.0	33.0
	福岡県	100	10.0	23.0	27.0	19.0	5.0	11.0	5.0	60.0	40.0

※ ■ は全体より10ポイント以上、■ は全体より5ポイント以上高い

単位：%

単位：%

【前回調査時の来訪意向度  
(2016年GAP調査)】



来訪意向あり計  
45.6%

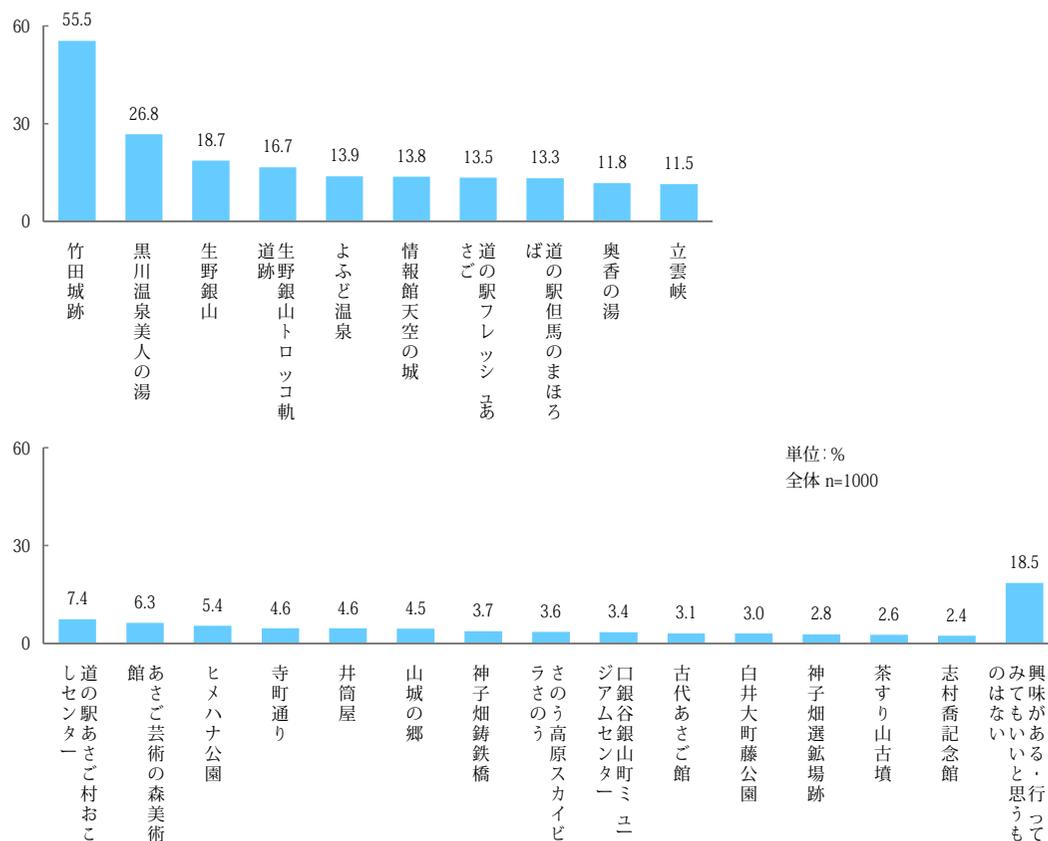
来訪意向なし計  
31.8%

## 2-2. 興味関心がある観光・レジャースポット（詳細情報呈示前）

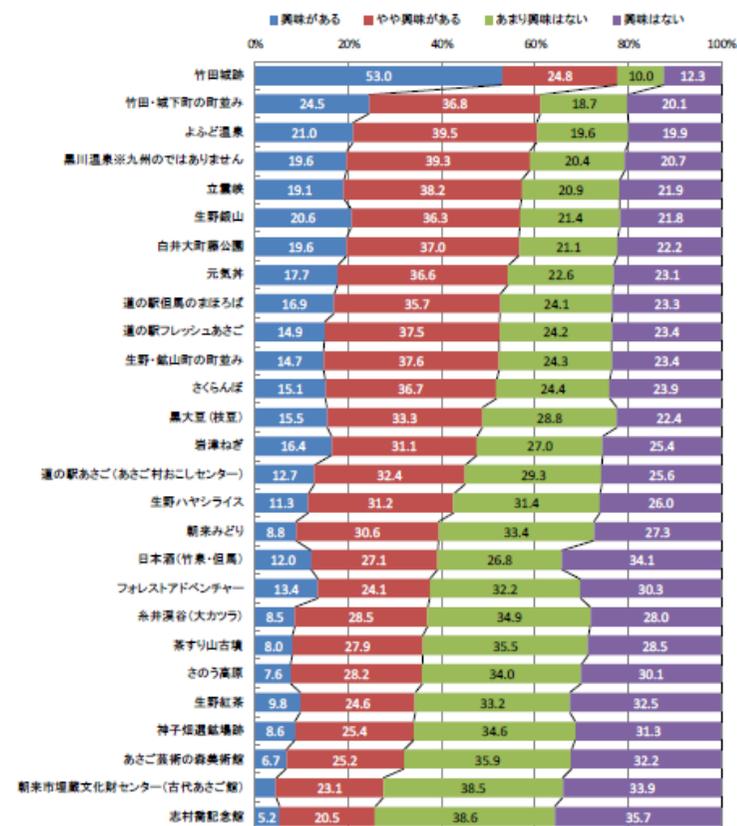
問5. 次にあげる観光・スポットの中で、興味がある・行ってみたいと思うものをすべてお選びください。(MA)

### 興味関心度の上位は竹田城跡や生野銀山、温泉、道の駅。興味あるスポットがない層も18.5%を占めている。

- 朝来市で興味関心がある観光・レジャースポットとして、55.5%が「竹田城跡」をあげており、「情報館天空の城（13.8%）」「立雲峡（11.5%）」と合わせて、竹田城跡関係のスポットが興味関心度の上位に目立つ。生野銀山関係では、「生野銀山（18.7%）」「生野銀山トロッコ軌道跡（16.7%）」などを15～20%程度があげており、「黒川温泉美人の湯（26.8%）」「よふど温泉（13.9%）」「奥香の湯（11.8%）」などの温泉や、「道の駅フレッシュあさご（13.5%）」「道の駅但馬のまほろば（13.3%）」などの道の駅も上位である。「神子畑選鉱場跡」「神子畑鉄橋」の興味関心度は5%を下回っている。
- 一方で、18.5%は「興味がある・行ってみたいと思うものはない」としている。



【前回調査時の興味関心度（2016年GAP調査）】



大阪府居住者は竹田城跡、30代女性や広島県居住者は黒川温泉、60代以上男性は竹田城跡や生野銀山、50代女性は道の駅、20代以下男性は神子畑選鉱場跡、神子畑鑄鉄橋の興味関心度が他層より高い。

- 他の層に比べて、「竹田城跡」への興味関心度が高いのは60代以上の男性や大阪府居住者である。また30代女性や広島県居住者は「黒川温泉美人の湯」、60代以上男性は「生野銀山」、50代女性は道の駅「フレッシュあさご」「但馬のまほろば」の興味関心度が他層に比べて高い。
- 「神子畑選鉱場跡」「神子畑鑄鉄橋」は、全体の興味関心度は高くないが、20代以下男性は10%程度が興味関心を示している。
- 他層に比べて朝来市来訪意向者は「竹田城跡」への興味関心度が高く、「黒川温泉美人の湯」「生野銀山」「生野銀山トロッコ軌道跡」「よふど温泉」への興味関心度もやや高い。

		サンプル数	竹田城跡	黒川温泉美人の湯	生野銀山	道生野銀山トロッコ軌	よふど温泉	情報館 天空の城	道の駅フレッシュあさご	道の駅但馬のまほろば	奥香の湯	立雲峽	道の駅あさご村おこしセンター	あさご芸術の森美術館	ヒメハナ公園	寺町通り	井筒屋	山城の郷	神子畑鑄鉄橋	ラサのう高原スカイビ	口銀谷銀山町ミニユ	古代あさご館	白井大町藤公園	神子畑選鉱場跡	茶すり山古墳	志村喬記念館	興味がある・行ってみてもいいと思うも	
全体		1000	55.5	26.8	18.7	16.7	13.9	13.8	13.5	13.3	11.8	11.5	7.4	6.3	5.4	4.6	4.6	4.5	3.7	3.6	3.4	3.1	3.0	2.8	2.6	2.4	18.5	
性別×年代別	男性	500	59.6	22.4	23.2	17.0	11.8	14.2	10.6	9.0	10.2	9.6	5.8	4.2	2.6	3.8	4.2	3.8	3.6	2.8	2.8	2.6	1.8	3.2	1.6	2.2	19.4	
	20代以下	100	44.0	29.0	22.0	17.0	20.0	14.0	9.0	5.0	14.0	9.0	6.0	11.0	5.0	9.0	7.0	3.0	9.0	4.0	8.0	5.0	5.0	8.0	5.0	4.0	4.0	22.0
	30代	100	60.0	28.0	22.0	16.0	15.0	17.0	12.0	13.0	11.0	8.0	11.0	2.0	3.0	3.0	5.0	6.0	6.0	5.0	3.0	2.0	2.0	5.0	1.0	1.0	1.0	15.0
	40代	100	58.0	15.0	21.0	18.0	12.0	16.0	12.0	10.0	9.0	7.0	4.0	1.0	3.0	1.0	1.0	4.0	4.0	3.0	-	2.0	-	1.0	-	-	1.0	21.0
	50代	100	64.0	14.0	18.0	14.0	8.0	13.0	10.0	8.0	12.0	7.0	2.0	-	1.0	4.0	6.0	4.0	4.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	23.0
	60代以上	100	72.0	26.0	33.0	20.0	4.0	11.0	10.0	9.0	5.0	17.0	6.0	7.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0	-	1.0	1.0	4.0	16.0
	女性	500	51.4	31.2	14.2	16.4	16.0	13.4	16.4	17.6	13.4	13.4	9.0	8.4	8.2	5.4	5.0	5.2	3.8	4.4	4.0	3.6	4.2	2.4	3.6	2.6	2.6	17.6
	20代以下	100	39.0	35.0	6.0	13.0	19.0	16.0	11.0	11.0	15.0	14.0	3.0	9.0	8.0	2.0	3.0	-	1.0	2.0	-	-	4.0	1.0	3.0	-	-	21.0
	30代	100	49.0	38.0	13.0	19.0	20.0	12.0	19.0	22.0	11.0	11.0	10.0	13.0	14.0	9.0	4.0	4.0	4.0	8.0	6.0	3.0	3.0	10.0	3.0	5.0	2.0	12.0
	40代	100	56.0	23.0	18.0	18.0	14.0	7.0	14.0	13.0	13.0	11.0	11.0	6.0	7.0	4.0	4.0	5.0	-	2.0	3.0	4.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	22.0
50代	100	52.0	36.0	16.0	18.0	18.0	22.0	24.0	26.0	19.0	13.0	15.0	8.0	5.0	4.0	7.0	10.0	8.0	5.0	8.0	7.0	1.0	3.0	4.0	5.0	5.0	15.0	
60代以上	100	61.0	24.0	18.0	14.0	9.0	10.0	14.0	16.0	9.0	18.0	6.0	6.0	7.0	8.0	7.0	7.0	6.0	5.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	18.0	
居住地別	近畿4府県	400	62.5	23.5	24.8	19.0	14.5	14.0	15.0	15.8	11.0	10.0	9.3	5.3	5.0	3.3	3.0	3.5	2.8	4.3	4.3	3.0	3.3	2.0	2.5	3.0	15.3	
	大阪府	100	69.0	24.0	20.0	12.0	15.0	14.0	15.0	17.0	12.0	12.0	9.0	3.0	6.0	3.0	1.0	3.0	4.0	4.0	5.0	1.0	2.0	4.0	4.0	3.0	10.0	
	京都府	100	61.0	26.0	28.0	20.0	19.0	14.0	16.0	23.0	14.0	14.0	11.0	1.0	5.0	1.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	1.0	2.0	-	2.0	1.0	14.0	
	奈良県	100	63.0	21.0	29.0	21.0	11.0	17.0	12.0	11.0	10.0	7.0	7.0	5.0	2.0	4.0	4.0	3.0	1.0	3.0	4.0	4.0	4.0	2.0	1.0	5.0	18.0	
	兵庫県	100	57.0	23.0	22.0	23.0	13.0	11.0	17.0	12.0	8.0	7.0	10.0	12.0	7.0	5.0	3.0	4.0	4.0	6.0	6.0	6.0	5.0	2.0	3.0	3.0	3.0	19.0
	中国3県	300	55.3	30.0	14.3	14.7	12.0	13.7	15.0	13.0	12.3	9.0	6.3	7.7	4.7	4.0	6.3	5.0	4.7	3.0	3.0	3.7	3.0	3.3	2.3	2.3	18.7	
	鳥取県	100	55.0	21.0	18.0	15.0	11.0	9.0	16.0	9.0	10.0	9.0	7.0	7.0	4.0	5.0	10.0	4.0	5.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	2.0	3.0	22.0	
	岡山県	100	51.0	31.0	17.0	13.0	9.0	11.0	15.0	16.0	14.0	9.0	6.0	8.0	4.0	-	3.0	5.0	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	-	4.0	18.0	
	広島県	100	60.0	38.0	8.0	16.0	16.0	21.0	14.0	14.0	13.0	9.0	6.0	8.0	6.0	7.0	6.0	6.0	4.0	2.0	2.0	4.0	1.0	3.0	5.0	-	16.0	
	その他大都市圏	300	46.3	28.0	15.0	15.7	15.0	13.7	10.0	10.3	12.3	16.0	6.0	6.3	6.7	7.0	5.0	5.3	4.0	3.3	2.7	2.7	2.7	3.3	3.0	1.7	22.7	
	東京都	100	54.0	24.0	18.0	13.0	12.0	16.0	10.0	13.0	11.0	18.0	7.0	8.0	8.0	12.0	6.0	8.0	6.0	5.0	3.0	4.0	3.0	6.0	5.0	1.0	22.0	
	愛知県	100	48.0	34.0	12.0	21.0	22.0	11.0	10.0	10.0	16.0	14.0	6.0	6.0	3.0	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	2.0	4.0	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0	20.0
	福岡県	100	37.0	26.0	15.0	13.0	11.0	14.0	10.0	8.0	10.0	16.0	5.0	5.0	9.0	5.0	4.0	4.0	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0	26.0	
朝来市来訪意向別	意図あり	657	71.1	34.6	25.6	22.8	19.3	18.6	18.3	18.1	16.1	16.3	10.5	8.4	7.8	6.2	6.2	6.4	5.0	5.2	4.9	4.6	4.3	4.1	3.2	3.5	-	
(情報呈示前)	意図なし	343	25.7	12.0	5.5	5.0	3.5	4.7	4.4	4.1	3.5	2.3	1.5	2.3	0.9	1.5	1.5	0.9	1.2	0.6	0.6	0.3	0.6	0.3	1.5	0.3	53.9	

※ 濃い青は全体より10ポイント以上、薄い青は全体より5ポイント以上高い

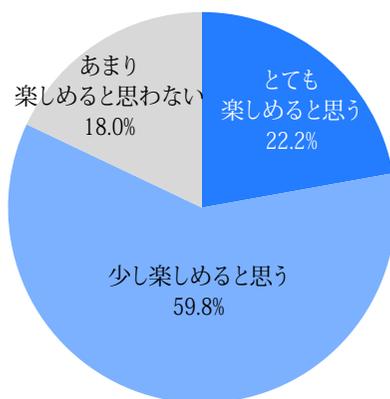
単位：%

## 2-3. 観光・レジャーアイデアの評価

問8. 上記は、朝来市の観光・レジャーを楽しんでいただくためのアイデアのひとつとして考えられたものですが、このアイデアが実現したら、朝来市での観光・レジャーを楽しめそうだと思いますか。(SA)

**82.0%が観光・レジャーアイデアを楽しめそうとし、30代、50代女性、大阪府・愛知県居住者はその比率がより高い。**

- 観光・レジャーアイデア（左下）が実現した場合、朝来市で観光・レジャーを楽しめそうと考えたのは82.0%で、22.2%は「とても楽しめると思う」としている。「あまり楽しめると思わない」は18.0%である。
- 30代女性や50代女性、大阪府や愛知県の居住者、朝来市来訪意向者は、他層に比べて楽しめそうと考える比率がやや高い。また、40代女性は33.0%が「とても楽しめると思う」としており、当該アイデアのターゲットになりやすいと考えられる。



全体 n=1000

### 【呈示した観光・レジャーアイデア】

朝来市のブランディングコンセプト(仮)  
**「朝に来るまち、朝に行くまち、朝来市。」**  
 早朝に出る雲海の唯一の姿がある竹田城跡、  
 他にはない「朝」「来」という市の名称、  
 城崎温泉など近隣の有数の観光地・宿泊地の存在。  
 朝来市が観光客が必ず立ち寄りたくなるエリアであり、しかも朝に行くべき場所となるべく、  
 「朝」「午前」の施策や体験を展開したいと考えています。

(施策・体験例)  
 ○朝市エリア・・・とれたての農産物や果物などの朝市  
 ○朝ごはんタウン・・・様々な朝ごはんがのびのびに食べられるエリア  
 ○1日数名だけ限定！竹田城跡×雲海の特別撮影会 など

		サンプル数	とても楽しめると思う	少し楽しめると思う	あまり楽しめると思わない	楽しめる計
全体		1000	22.2	59.8	18.0	82.0
性別×年代別	男性	500	20.6	58.0	21.4	78.6
	20代以下	100	23.0	54.0	23.0	77.0
	30代	100	29.0	52.0	19.0	81.0
	40代	100	23.0	55.0	22.0	78.0
	50代	100	14.0	62.0	24.0	76.0
	60代以上	100	14.0	67.0	19.0	81.0
	女性	500	23.8	61.6	14.6	85.4
	20代以下	100	19.0	65.0	16.0	84.0
	30代	100	24.0	65.0	11.0	89.0
	40代	100	33.0	51.0	16.0	84.0
50代	100	24.0	64.0	12.0	88.0	
60代以上	100	19.0	63.0	18.0	82.0	
居住地別	近畿4府県	400	24.3	59.5	16.3	83.8
	大阪府	100	23.0	65.0	12.0	88.0
	京都府	100	25.0	58.0	17.0	83.0
	奈良県	100	22.0	58.0	20.0	80.0
	兵庫県	100	27.0	57.0	16.0	84.0
	中国3県	300	22.7	58.0	19.3	80.7
	鳥取県	100	18.0	66.0	16.0	84.0
	岡山県	100	23.0	56.0	21.0	79.0
	広島県	100	27.0	52.0	21.0	79.0
	その他大都市圏	300	19.0	62.0	19.0	81.0
東京都	100	17.0	59.0	24.0	76.0	
愛知県	100	22.0	67.0	11.0	89.0	
福岡県	100	18.0	60.0	22.0	78.0	
朝来市来訪意向別(情報呈示前)	意向あり	657	30.9	60.7	8.4	91.6
	意向なし	343	5.5	58.0	36.4	63.5

※ 濃い青は全体より10ポイント以上、薄い青は全体より5ポイント以上高い 単位:% 単位:%

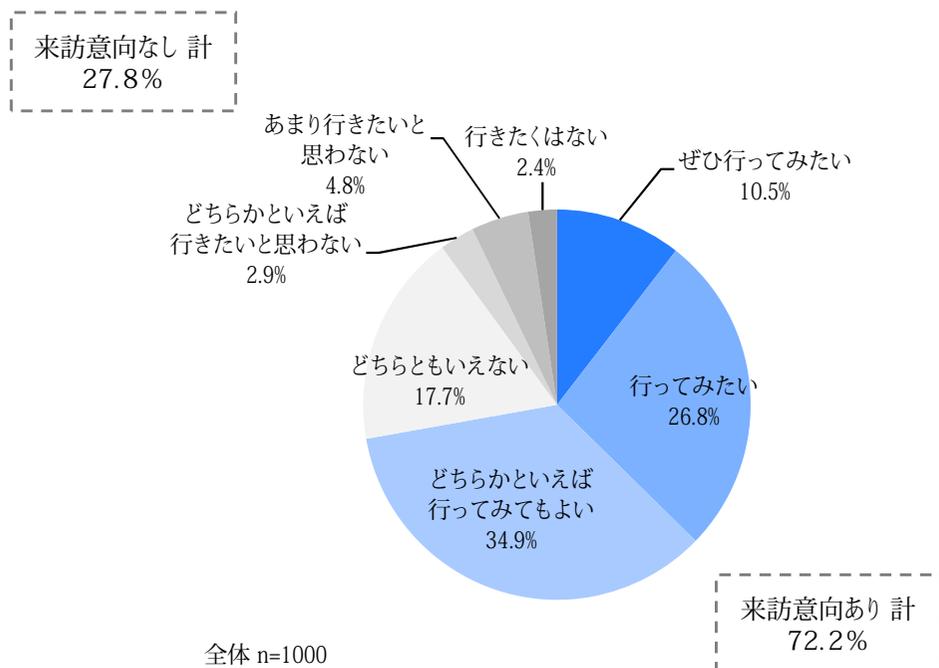
## 2-4. 朝来市への来訪意向（詳細情報呈示後）

問10. 改めてお聞きます。あなたは朝来市に行ってみたいと思いますか。（SA）

詳細情報呈示により、朝来市来訪意向度が6.5ポイント上昇。

20代以下男性、50代男性、40代女性、岡山県・愛知県居住者は10ポイント以上上昇。

- 詳細情報（次頁）を呈示した後、朝来市への来訪意向を示したのは72.2%で、詳細情報呈示前に比べて6.5ポイントの上昇がみられた。来訪意向がない層は27.8%である。
- 詳細情報呈示前後で、来訪意向度の上昇幅が特に大きいのは20代以下や50代の男性、40代女性、岡山県・愛知県の居住者などで、それぞれ10ポイント以上の上昇がみられた。



	サンプル数	ぜひ行ってみたい	行ってみたい	どちらかといえば行ってみたい	どちらともいえない	どちらかといえば行きたいと思わない	あまり行きたいと思わない	行きたくはない	利用意向あり計	利用意向なし計		
										詳細情報呈示後の増減	前計	
全体	1000	10.5	26.8	34.9	17.7	2.9	4.8	2.4	72.2	6.5	27.8	
性別×年代別	男性	500	10.8	26.6	33.6	18.8	2.6	4.2	3.4	71.0	7.2	29.0
	20代以下	100	17.0	27.0	30.0	14.0	1.0	3.0	8.0	74.0	13.0	26.0
	30代	100	15.0	30.0	30.0	17.0	3.0	2.0	3.0	75.0	5.0	25.0
	40代	100	10.0	22.0	35.0	22.0	2.0	6.0	3.0	67.0	6.0	33.0
	50代	100	7.0	19.0	43.0	20.0	5.0	5.0	1.0	69.0	12.0	31.0
	60代以上	100	5.0	35.0	30.0	21.0	2.0	5.0	2.0	70.0	-	30.0
	女性	500	10.2	27.0	36.2	16.6	3.2	5.4	1.4	73.4	5.8	26.6
	20代以下	100	13.0	25.0	36.0	15.0	5.0	5.0	1.0	74.0	6.0	26.0
	30代	100	13.0	24.0	39.0	17.0	2.0	5.0	-	76.0	6.0	24.0
	40代	100	10.0	23.0	41.0	15.0	2.0	6.0	3.0	74.0	11.0	26.0
50代	100	8.0	33.0	33.0	19.0	4.0	2.0	1.0	74.0	3.0	26.0	
60代以上	100	7.0	30.0	32.0	17.0	3.0	9.0	2.0	69.0	3.0	31.0	
居住地別	近畿4府県	400	13.0	29.3	32.5	16.5	2.5	4.0	2.3	74.8	4.7	25.3
	大阪府	100	11.0	30.0	37.0	14.0	3.0	5.0	-	78.0	8.0	22.0
	京都府	100	15.0	31.0	26.0	18.0	3.0	2.0	5.0	72.0	1.0	28.0
	奈良県	100	12.0	26.0	37.0	17.0	1.0	5.0	2.0	75.0	5.0	25.0
	兵庫県	100	14.0	30.0	30.0	17.0	3.0	4.0	2.0	74.0	5.0	26.0
	中国3県	300	10.0	25.0	34.7	19.0	4.0	5.7	1.7	69.7	6.3	30.4
	鳥取県	100	9.0	27.0	37.0	19.0	6.0	2.0	-	73.0	8.0	27.0
	岡山県	100	9.0	29.0	33.0	16.0	3.0	9.0	1.0	71.0	12.0	29.0
	広島県	100	12.0	19.0	34.0	22.0	3.0	6.0	4.0	65.0	-1.0	35.0
	その他大都市圏	300	7.7	25.3	38.3	18.0	2.3	5.0	3.3	71.3	9.0	28.6
東京都	100	6.0	22.0	39.0	17.0	5.0	4.0	7.0	67.0	7.0	33.0	
愛知県	100	9.0	32.0	39.0	15.0	1.0	3.0	1.0	80.0	13.0	20.0	
福岡県	100	8.0	22.0	37.0	22.0	1.0	8.0	2.0	67.0	7.0	33.0	

※ ■ は全体より10ポイント以上、■ は全体より5ポイント以上高い

単位：%

単位：%

## 【呈示した観光・レジャースポットの詳細情報】

	<p><b>竹田城跡</b> 1. 全国屈指の完存する石垣遺産で、晩秋の霧に浮かぶ姿は「天空の城」として親しまれています。</p>
	<p><b>情報館 天空の城</b> 2. 竹田城跡の資料や写真展示、市内外のパンフレット設置などの観光案内をしています。</p>
	<p><b>寺町通り</b> 3. 古城山のふもと4カ寺と表米神社が並ぶ約600mの歴史散策路として親しまれています。</p>
	<p><b>山城の郷</b> 4. 竹田城に最も近いレストランや売店を備えた休憩処。地元の名産などを取り扱っています。</p>
	<p><b>白井大町緑公園</b> 5. 藤棚総延長500m、幅4mの山陰エリア随一の公園です。</p>
	<p><b>生野銀山 (日本遺産認定)</b> 6. 開坑1200年の大鉱山で、掘り跡が残る岩肌などを観光坑道で見学できます。</p>
	<p><b>神子畑選鉱場跡 (日本遺産認定)</b> 7. かつて東洋一の規模を誇った選鉱場跡で、現在は基礎と一部の設備が現存します。</p>
	<p><b>志村喬記念館</b> 8. 生野銀山の時代の社宅をそのままに公開。日本で最初に建てられた社宅とされています。</p>
	<p><b>生野銀山トロッコ軌道跡</b> 9. 生野鉱山で産出した鉱石、鉱山に必要な機材や物資を運ぶために建設されました。</p>
	<p><b>神子畑鋳鉄橋</b> 10. 明延鉱山で採掘された鉱石を神子畑や生野へ運んだルートの一部の橋。</p>
	<p><b>口銀谷銀山町ミュージアムセンター</b> 11. 日本の近代化に寄与した浅田貞次の息子義隆の邸宅を公開。カフェや蔵ギャラリーを併設しています。</p>
	<p><b>井筒屋</b> 12. 御宿を改修した工房で、当時の生活文化を知ることができます。蔵ギャラリーや手作りお土産を販売。</p>

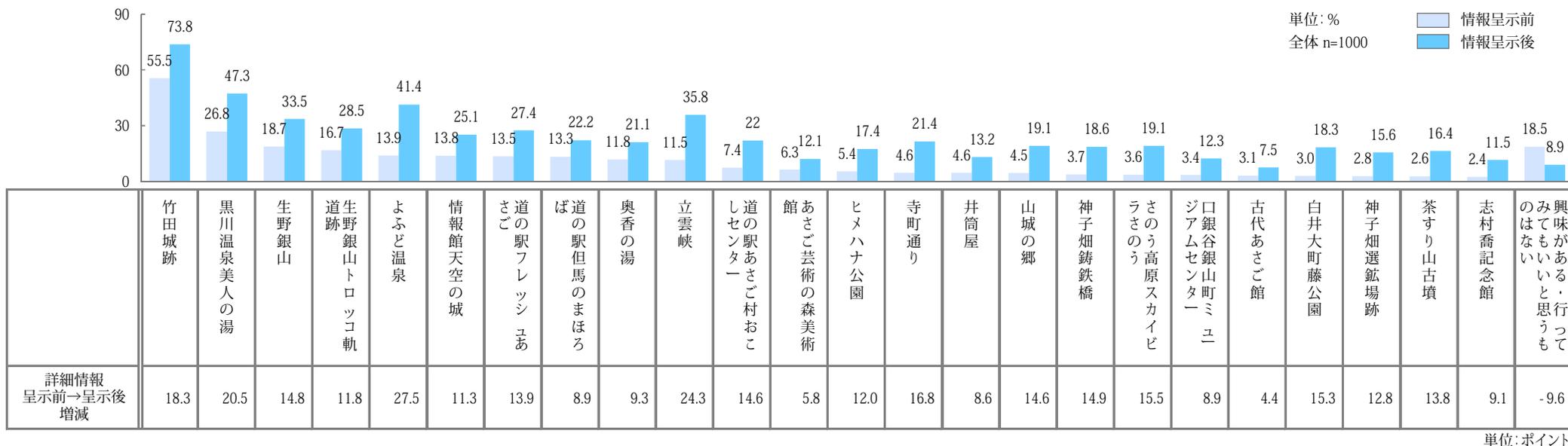
	<p><b>茶すり山古墳</b> 13. 5世紀前葉の大型円墳で、近畿地方最大規模を有しています。中央政権と強く結びついた墓であることが確認されています。</p>
	<p><b>古代あさご館</b> 14. 朝来市内の埋蔵文化財の公開と土器や勾玉づくりなどの体験教室を行っています。</p>
	<p><b>ヒメハナ公園</b> 15. 全長170mのローラースライダーや水あそび場、芝生広場などを有する公園です。</p>
	<p><b>さのう高原 スカイピラさのう</b> 16. パラグライダーのフライトエリアとして知られる高原。レストラン・ログハウス・フォレストアドベンチャーも併設。</p>
	<p><b>あさご芸術の森美術館</b> 17. 雄大なロックフィルダムを背景に、朝来市出身の彫刻家・淀井敏夫の作品を館内外に展示しています。</p>
	<p><b>道の駅 あさご 村おこしセンター</b> 18. 雲海そばや鹿焼肉など国道312号線沿いで運営している道の駅です。</p>
	<p><b>道の駅 フレッシュあさご</b> 19. 播磨連絡道路沿いの道の駅。但馬牛弁当や鹿肉どんぶりなどが楽しめます。</p>
	<p><b>道の駅 但馬のまほろば</b> 20. 北近畿自動車道山東SA内にある。産直コーナーなども備えた国土交通省認定の重点・道の駅です。</p>
	<p><b>ふんど温泉</b> 21. 竹田城跡・立雲峡からほど近い温泉。緑に囲まれた露天風呂からの景色が好評です。</p>
	<p><b>奥香の湯</b> 23. 国道9号線と312号線が交わる一本柳交差点が目印のスーパー銭湯です。</p>
	<p><b>立雲峡</b> 24. 雲海に浮かぶ天空の城を望む事ができる展望スポット。春には桜の花見も楽しめます。</p>
	<p>25. 興味がある・行ってみたいと思わない (併他)</p>

## 2-5. 興味関心がある観光・レジャースポット（詳細情報呈示後）

問7. 説明や画像をあらためてご覧になって、興味がある・行ってみたいと思う観光・スポットをすべてお選びください。（MA）

詳細情報呈示により、黒川温泉、よふど温泉、立雲峡、生野銀山への興味関心度が30~50%以上に上昇。

- 詳細情報を呈示した後、全てのスポットで興味関心度が上昇し、「よふど温泉（+27.5）」「立雲峡（+24.3）」「黒川温泉美人の湯（+20.5）」は20ポイント以上、「竹田城跡（+18.3）」「寺町通り（+16.8）」「さのう高原スカイビュラさのう（+15.5）」「白井大町藤公園（+15.3）」も15ポイント以上の上昇がみられた。
- 比率が上昇した結果、「竹田城跡」の興味関心度は73.8%になり、「黒川温泉美人の湯（47.3%）」「よふど温泉（41.4%）」「立雲峡（35.8%）」「生野銀山（33.5%）」などには30~50%が興味関心を示すようになった。



詳細情報呈示後に、20代男性はトロッコ軌道跡、30代男女と京都居住者はヒメハナ公園、20～30代女性はスカイビラさのう、50代女性は立雲峡と寺町通り、東京居住者は神子畑鑄鉄橋、福岡居住者は竹田城跡の興味関心度が大幅に上昇。

- 詳細情報を呈示した後の各観光・レジャースポットの興味関心度増減を属性別にみると、20代男性は「生野銀山トロッコ軌道跡」、30代男性は「ヒメハナ公園」、20代女性は「さのう高原スカイビラさのう」「白井大町藤公園」、30代女性は「ヒメハナ公園」「さのう高原スカイビラさのう」、50代女性は「立雲峡」「寺町通り」で、特に大幅な上昇がみられた。
- また、京都府居住者は「ヒメハナ公園」、東京都居住者は「神子畑鑄鉄橋」、福岡県居住者は「竹田城跡」で20%以上の大幅な上昇がみられた。

【詳細情報呈示前→呈示後の興味関心度増減】

		サンプル数	竹田城跡	黒川温泉美人の湯	生野銀山	道生野銀山トロッコ軌道跡	よふと温泉	情報館天空の城	さのう高原スカイビラさのう	道の駅フレッシュアール	道の駅但馬のまほろ	奥香の湯	立雲峡	道の駅あさご村おこしセンター	あさご芸術の森美術館	ヒメハナ公園	寺町通り	井筒屋	山城の郷	神子畑鑄鉄橋	さのう高原スカイビラさのう	口銀谷銀山町ミニジャムセンター	古代あさご館	白井大町藤公園	神子畑選鉱場跡	茶すり山古墳	志村喬記念館	興味がある・思うものはないと思う
全体		1000	18.3	20.5	14.8	11.8	27.5	11.3	13.9	8.9	9.3	24.3	14.6	5.8	12.0	16.8	8.6	14.6	14.9	15.5	8.9	4.4	15.3	12.8	13.8	9.1	-9.6	
性別×年代別	男性	500	15.2	18.4	13.6	12.6	24.4	10.4	10.6	7.4	8.4	20.8	15.2	6.0	11.0	14.6	5.8	11.8	12.8	13.6	7.6	4.2	9.4	12.6	11.2	7.2	-8.8	
	20代以下	100	18.0	15.0	13.0	23.0	23.0	10.0	10.0	10.0	10.0	7.0	16.0	16.0	2.0	9.0	12.0	9.0	17.0	12.0	20.0	6.0	5.0	11.0	16.0	15.0	11.0	-6.0
	30代	100	16.0	17.0	12.0	14.0	26.0	7.0	13.0	7.0	16.0	28.0	14.0	9.0	25.0	17.0	5.0	9.0	17.0	25.0	10.0	6.0	10.0	8.0	12.0	9.0	-7.0	
	40代	100	21.0	24.0	17.0	10.0	25.0	15.0	12.0	10.0	10.0	18.0	13.0	8.0	10.0	16.0	6.0	6.0	11.0	16.0	11.0	3.0	10.0	14.0	8.0	5.0	-13.0	
	50代	100	13.0	20.0	18.0	11.0	24.0	7.0	7.0	2.0	6.0	24.0	18.0	6.0	8.0	11.0	3.0	16.0	14.0	4.0	6.0	4.0	7.0	16.0	13.0	8.0	-12.0	
	60代以上	100	8.0	16.0	8.0	5.0	24.0	13.0	11.0	8.0	3.0	18.0	15.0	5.0	3.0	17.0	6.0	11.0	10.0	3.0	5.0	3.0	9.0	9.0	8.0	3.0	-6.0	
	女性	500	21.4	22.6	16.0	11.0	30.6	12.2	17.2	10.4	10.2	27.8	14.0	5.6	13.0	19.0	11.4	17.4	17.0	17.4	10.2	4.6	21.2	13.0	16.4	11.0	-10.4	
	20代以下	100	26.0	21.0	21.0	8.0	31.0	4.0	13.0	2.0	15.0	15.0	14.0	3.0	20.0	19.0	11.0	13.0	19.0	37.0	9.0	5.0	28.0	16.0	19.0	5.0	-14.0	
	30代	100	25.0	25.0	16.0	10.0	35.0	12.0	23.0	11.0	16.0	28.0	18.0	1.0	25.0	13.0	17.0	23.0	17.0	29.0	12.0	8.0	22.0	16.0	19.0	17.0	-7.0	
	40代	100	19.0	26.0	11.0	11.0	31.0	19.0	21.0	18.0	7.0	33.0	10.0	15.0	11.0	19.0	17.0	19.0	24.0	13.0	14.0	8.0	23.0	14.0	15.0	19.0	-11.0	
50代	100	22.0	23.0	16.0	12.0	29.0	9.0	21.0	14.0	10.0	35.0	14.0	8.0	6.0	29.0	7.0	16.0	14.0	8.0	8.0	1.0	20.0	13.0	19.0	8.0	-11.0		
60代以上	100	15.0	18.0	16.0	14.0	27.0	17.0	8.0	7.0	3.0	28.0	14.0	1.0	3.0	15.0	5.0	16.0	11.0	-	8.0	1.0	13.0	6.0	10.0	6.0	-9.0		
居住地別	近畿4府県	400	13.5	22.5	14.7	12.8	25.8	11.5	16.3	9.5	8.3	23.5	13.7	6.5	13.0	13.2	10.3	17.3	14.0	17.5	7.5	5.0	14.2	13.5	13.0	9.8	-8.5	
	大阪府	100	11.0	23.0	22.0	12.0	21.0	14.0	18.0	5.0	7.0	31.0	10.0	9.0	8.0	13.0	11.0	16.0	10.0	15.0	3.0	5.0	17.0	12.0	11.0	14.0	-6.0	
	京都府	100	7.0	21.0	13.0	16.0	28.0	6.0	19.0	6.0	7.0	20.0	17.0	7.0	22.0	19.0	14.0	17.0	19.0	18.0	8.0	8.0	14.0	15.0	19.0	11.0	-4.0	
	奈良県	100	13.0	19.0	9.0	15.0	28.0	12.0	15.0	12.0	7.0	23.0	14.0	6.0	13.0	5.0	6.0	14.0	14.0	22.0	10.0	4.0	5.0	10.0	10.0	6.0	-11.0	
	兵庫県	100	23.0	27.0	15.0	8.0	26.0	14.0	13.0	15.0	12.0	20.0	14.0	4.0	9.0	16.0	10.0	22.0	13.0	15.0	9.0	3.0	21.0	17.0	12.0	8.0	-13.0	
	中国3県	300	15.7	19.0	13.0	9.0	29.3	11.0	12.7	9.7	9.7	25.3	15.4	2.6	13.3	17.3	6.7	12.3	12.0	13.3	7.7	2.6	14.7	10.0	12.4	7.7	-8.7	
	鳥取県	100	17.0	21.0	8.0	4.0	22.0	6.0	8.0	10.0	11.0	25.0	10.0	1.0	12.0	13.0	2.0	7.0	10.0	13.0	8.0	3.0	13.0	7.0	8.0	5.0	-9.0	
	岡山県	100	18.0	18.0	12.0	13.0	33.0	13.0	18.0	10.0	4.0	31.0	20.0	2.0	18.0	20.0	12.0	18.0	13.0	16.0	8.0	3.0	10.0	8.0	17.0	6.0	-11.0	
	広島県	100	12.0	18.0	19.0	10.0	33.0	14.0	12.0	9.0	14.0	20.0	16.0	5.0	10.0	19.0	6.0	12.0	13.0	11.0	7.0	2.0	21.0	15.0	12.0	12.0	-6.0	
	その他大都市圏	300	27.4	19.3	16.7	13.3	28.0	11.3	12.0	7.4	10.4	24.3	15.0	8.0	9.3	21.0	8.3	13.4	19.0	15.0	12.0	5.3	17.3	14.7	16.3	9.6	-12.0	
東京都	100	19.0	23.0	15.0	14.0	30.0	12.0	14.0	10.0	12.0	26.0	17.0	7.0	14.0	23.0	15.0	12.0	25.0	16.0	10.0	6.0	18.0	14.0	19.0	11.0	-6.0		
愛知県	100	26.0	16.0	19.0	14.0	27.0	14.0	11.0	6.0	13.0	19.0	12.0	10.0	12.0	18.0	6.0	20.0	19.0	17.0	12.0	7.0	14.0	16.0	21.0	11.0	-15.0		
福岡県	100	37.0	19.0	16.0	12.0	27.0	8.0	11.0	6.0	6.0	28.0	16.0	7.0	2.0	22.0	4.0	8.0	13.0	12.0	14.0	3.0	20.0	14.0	9.0	7.0	-15.0		

※ 濃い青は全体より10ポイント以上、薄い青は全体より5ポイント以上高い

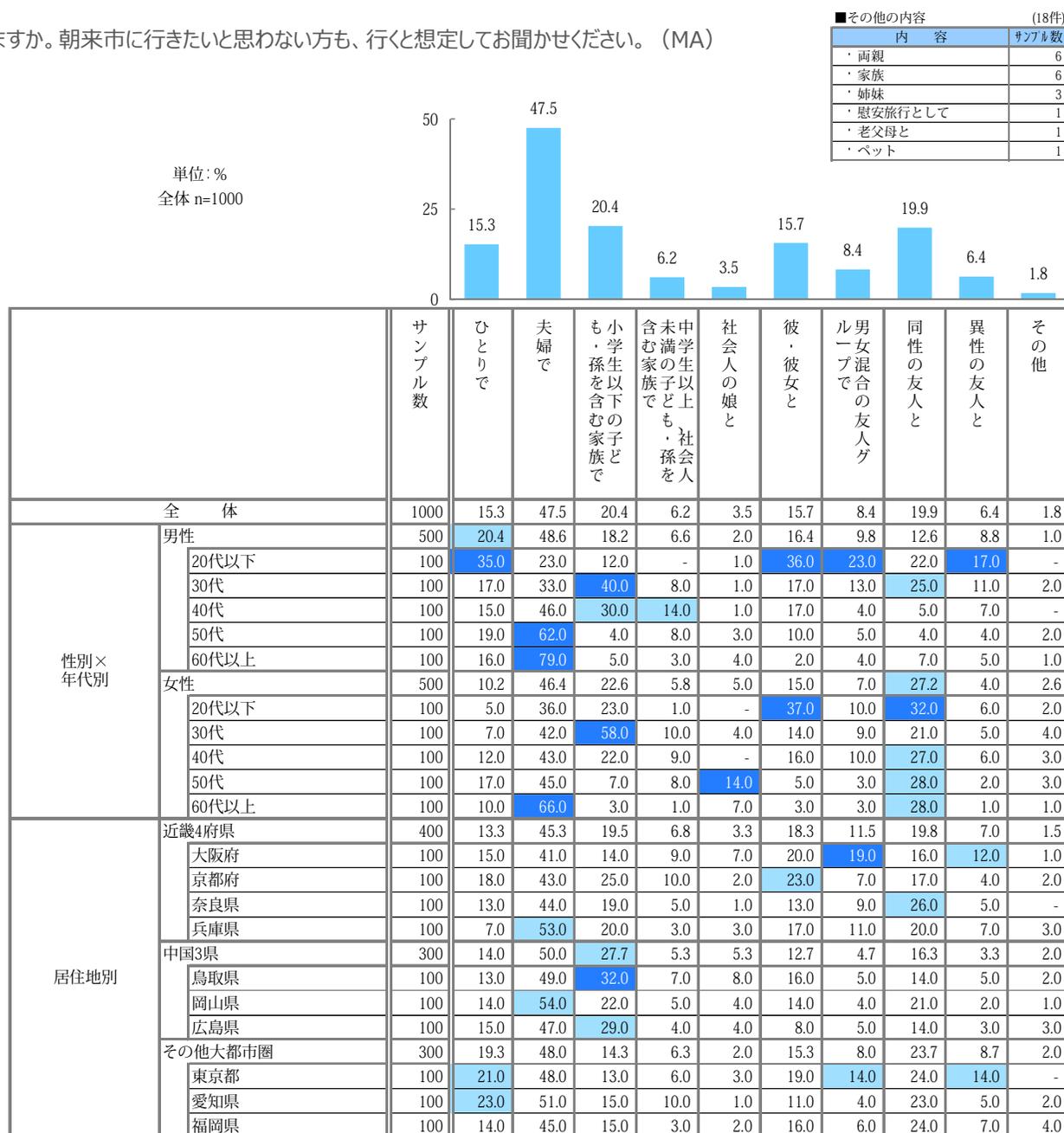
単位: %

## 2-6. 想定同伴者

問9. あなたが観光・レジャーで朝来市に行くとしたら、どんな人と出かけたいと思いますか。朝来市に行きたいと思わない方も、行く想定してお聞かせください。(MA)

47.5%が夫婦、20.4%が小学生以下を含む家族、19.9%が同性の友人、15.7%が彼・彼女、15.3%がひとりでの来訪を想定。

- 詳細情報呈示後には、47.5%が「夫婦」での朝来市来訪を想定している。  
これに「小学生以下の子ども・孫を含む家族（20.4%）」、「同性の友人（19.9%）」「彼・彼女（15.7%）」が続き、15.3%は「ひとりで」の来訪を想定している。
- 20代男女は「彼・彼女と」の想定率が他の層より高い。  
また、20代男性は「ひとりで」「男女混合の友人グループで」「異性の友人と」、20代女性は「同性の友人」との想定率が他の層より高い。
- 30代男女は「小学生以下の子ども・孫を含む家族」、50代以上男性や60代以上女性は「夫婦」、50代女性は「社会人の娘と」の想定率が、他の層より高い。



※ 濃い青は全体より10ポイント以上、薄い青は全体より5ポイント以上高い

単位: %

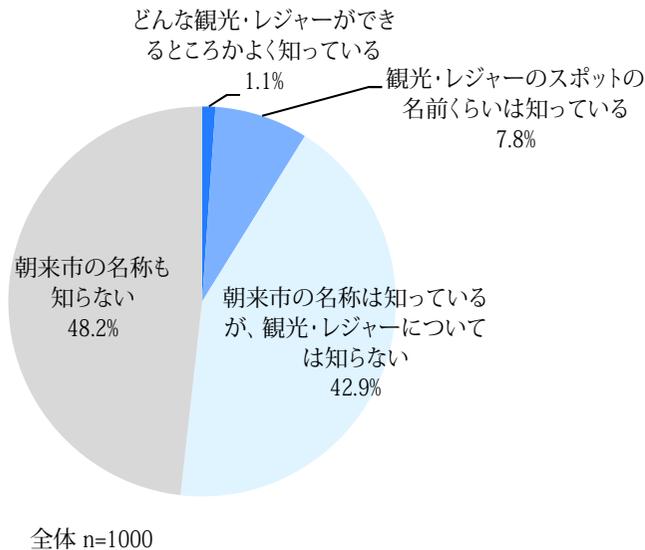
### 3. 朝来市の観光・レジャーの認識状況

#### 3-1. 認知度

問1. あなたは兵庫県の朝来市における観光・レジャーについて、どの程度ご存知ですか。(SA)

**朝来市観光・レジャー認知度は8.9%。48.2%は名称も非認知。**

- 朝来市における観光・レジャーについて「どんな観光・レジャーができるところかよく知っている」のは僅か1.1%で、「観光・レジャーのスポットの名前くらいは知っている」の7.8%を合わせても、朝来市における観光・レジャーの内容認知度は8.9%に留まっている。  
48.2%は「朝来市の名称も知らない」としている。
- 20代以下の男性や大阪府居住者、奈良県居住者は、他の層に比べてやや内容認知率が高めだが、それでも15%前後に留まっている。
- 「朝来市の名称も知らない」の比率は、20代以下女性や広島県・東京都・愛知県・福岡県の居住者でより高い。  
また内容認知度と、朝来市来訪意向や観光レジャーアイデア評価などとの間には概ね連動がみられ、来訪意向の向上には、内容認知度の上昇が必要であることを示唆している。



	サンプル数	できる ところ かよく 知っ ている	どんな 観光・ レジャー が できる ところ かよく 知っ ている	観光・ レジャー の 名前 くらい は 知っ ている	朝来市 の 名称 も 知らない	朝来市 の 名称 も 知らない	観光・ レジャー 認知 計
全 体	1000	1.1	7.8	42.9	48.2		8.9
性別× 年代別	男性	500	1.4	9.4	45.6	43.6	10.8
	20代以下	100	4.0	10.0	36.0	50.0	14.0
	30代	100	1.0	8.0	39.0	52.0	9.0
	40代	100	1.0	11.0	47.0	41.0	12.0
	50代	100	1.0	8.0	55.0	36.0	9.0
	60代以上	100	-	10.0	51.0	39.0	10.0
	女性	500	0.8	6.2	40.2	52.8	7.0
	20代以下	100	-	5.0	23.0	72.0	5.0
	30代	100	-	10.0	42.0	48.0	10.0
	40代	100	1.0	4.0	39.0	56.0	5.0
居住地別	50代	100	1.0	3.0	45.0	51.0	4.0
	60代以上	100	2.0	9.0	52.0	37.0	11.0
	近畿4府県	400	1.3	11.3	58.0	29.5	12.6
	大阪府	100	2.0	12.0	52.0	34.0	14.0
	京都府	100	1.0	11.0	53.0	35.0	12.0
	奈良県	100	2.0	15.0	70.0	13.0	17.0
	兵庫県	100	-	7.0	57.0	36.0	7.0
	中国3県	300	1.0	6.0	41.0	52.0	7.0
	鳥取県	100	-	10.0	45.0	45.0	10.0
	岡山県	100	2.0	5.0	49.0	44.0	7.0
	広島県	100	1.0	3.0	29.0	67.0	4.0
	その他大都市圏	300	1.0	5.0	24.7	69.3	6.0
	東京都	100	1.0	5.0	25.0	69.0	6.0
愛知県	100	1.0	7.0	25.0	67.0	8.0	
福岡県	100	1.0	3.0	24.0	72.0	4.0	
朝来市来訪意向別 (情報呈示前)	意向あり	657	1.4	11.3	46.6	40.8	12.7
	意向なし	343	0.6	1.2	35.9	62.4	1.8
観光・レジャー アイデア評価別	楽しめる	820	1.2	9.1	43.9	45.7	10.3
	楽しめない	180	0.6	1.7	38.3	59.4	2.3
情報呈示後 来訪意向 ×変化別	意向者	722	1.4	10.1	45.8	42.7	11.5
	横ばい	454	1.3	11.5	46.3	41.0	12.8
	上昇	189	1.6	6.9	43.9	47.6	8.5
	低下	79	1.3	10.1	48.1	40.5	11.4
	非意向者	278	0.4	1.8	35.3	62.6	2.2

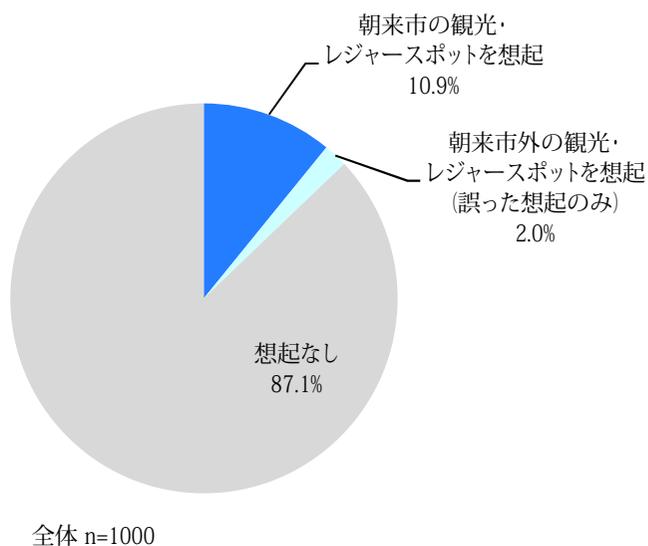
※ ■ は全体より10ポイント以上、■ は全体より5ポイント以上高い 単位:% 単位:%

### 3-2. 想起できる朝来市の観光・レジャースポット（純粹想起）

問2. あなたは兵庫県の朝来市にある観光・レジャースポットをご存知ですか。ホームページなどで調べずに、思いつくものを5つまでお聞かせください。（FA）

朝来市の観光・レジャースポット名を想起できたのは  
10.9%に留まり、87.1%は何も想起できていない。

- 朝来市にあるスポット名を選択肢などを頼らずに想起できたのは10.9%に留まり、誤って朝来市外の観光・レジャースポットを想起した2.0%を除くと87.1%は何も想起できていない。
- 想起した朝来市の観光・レジャースポットでは、「竹田城跡」が83件と最も多く、「生野銀山（15件）」が続くが、それ以外は5件程度に留まった。
- 誤って想起した朝来市外の観光・レジャースポットでは、「姫路城（3件）」「スキー場（3件）」「出石そば（2件）」「ひまわりの丘公園（2件）」などがみられた。



■想起した朝来市の観光・レジャースポット（140件）

内 容	サンプル数
・竹田城跡	83
・生野銀山	15
・フォレストアドベンチャー・朝来	4
・温泉	4
・道の駅	3
・黒川温泉	3
・白井大町藤公園	2
・生野銀山トロッコ軌道跡	2
・キャンプ	2
・牛肉	1
・公園	1
・蛭が見れる	1
・ショッピングモール	1
・道の駅フレッシュあさご	1
・イオン	1
・旅館	1
・自然	1
・口銀谷	1
・蓮	1
・雲海	1
・あさご芸術の森美術館	1
・和田山駅	1
・花火大会	1
・静かな寺	1
・バーベキュー	1
・星	1
・釣り	1
・競艇	1
・牧場	1
・ゴルフ場	1
・お寿司	1

■誤って想起した朝来市外の観光・レジャースポット（40件）

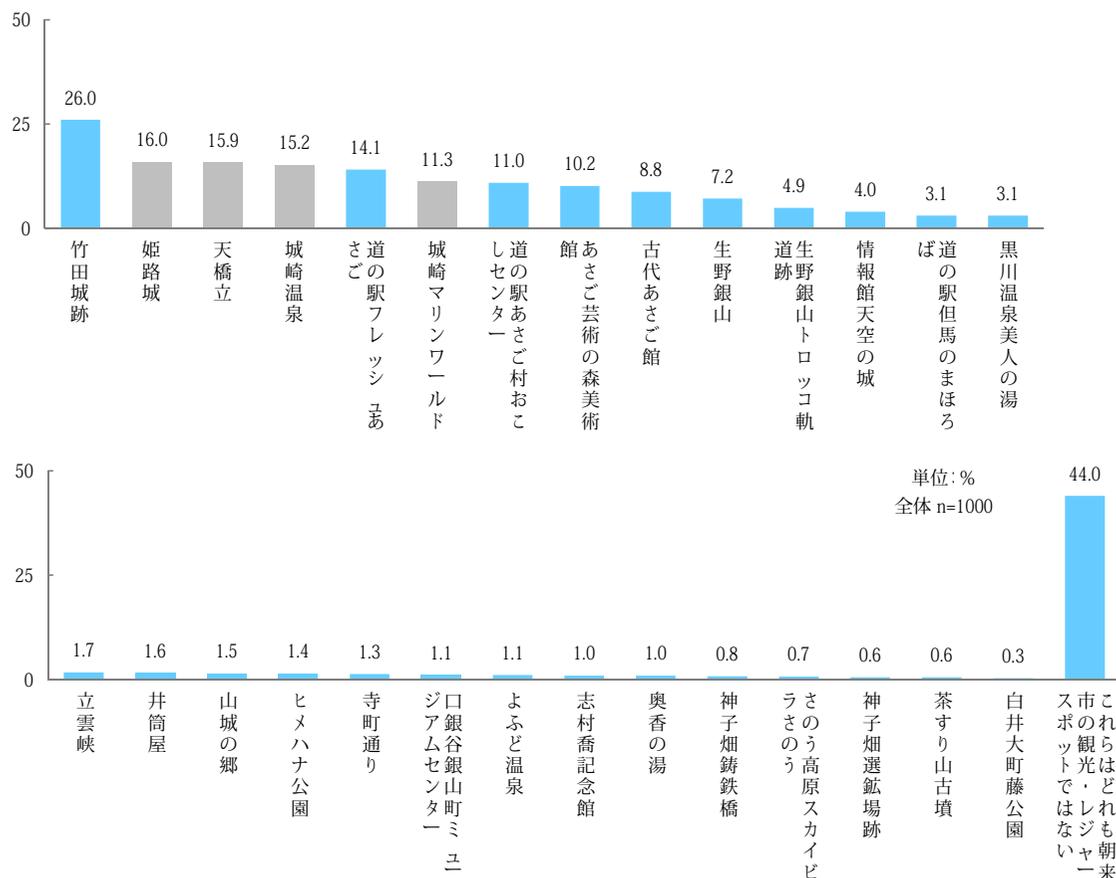
内 容	サンプル数
・姫路城	3
・スキー場	3
・出石そば	2
・ひまわりの丘公園	2
・ルミナリエ	1
・グリーンピア三木	1
・観光船	1
・六甲山	1
・須磨水族館	1
・神戸港	1
・芦屋	1
・大蔵海岸	1
・みろくの里	1
・異人館	1
・子どもがお泊まり保育に行った所	1
・甲子園	1
・遊園地	1
・有馬ロイヤルゴルフ	1
・水族館	1
・甲子園球場	1
・どじょうすくい	1
・明石海峡大橋	1
・成田エクスプレス	1
・テラスリゾート朝来	1
・動物園	1
・キッザニア甲子園	1
・三朝温泉	1
・愛宕市	1
・神戸三田アウトレットモール	1
・ハチ高原	1
・明石トーカロ球場	1
・ハチ北高原	1
・ララポート	1
・氷ノ山	1

### 3-3. 朝来市のスポットとして認知されている観光・レジャースポット（助成想起）

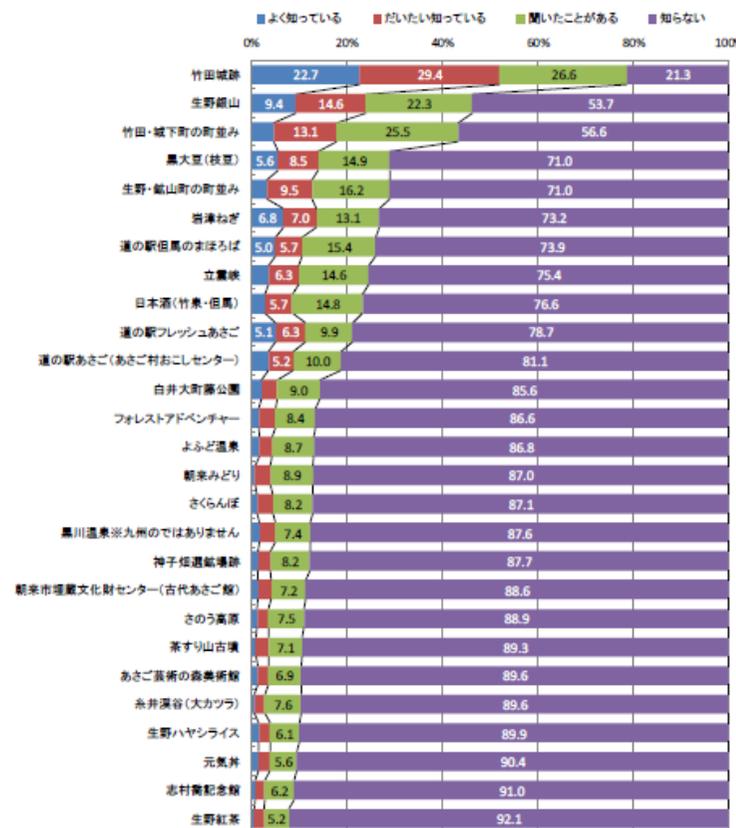
問3. 次にあげる観光・スポットの中で、朝来市にある観光・レジャースポットを、ホームページなどで調べずにすべてお選びください。（MA）

10%以上が、竹田城跡、フレッシュあさご、村おこしセンター、芸術の森美術館を朝来市のスポットとして想起。44.0%は想起できず朝来市と各スポットの結びつきは強くない。姫路城や城崎温泉などを朝来市のスポットとして10%以上が想起。

- 選択肢を用意した場合、26.0%が朝来市の観光・レジャースポットに「竹田城跡」をあげている。これに「道の駅フレッシュあさご（14.1%）」「道の駅あさご村おこしセンター（11.0%）」「あさご芸術の森美術館（10.2%）」が続くが、想起率はいずれも10～15%程度に留まり、その他の観光・レジャースポットは10%を下回っている。また「これらはどれも朝来市の観光・レジャースポットではない」が44.0%にのぼり、朝来市と観光・レジャースポットの結びつきは強くないと考えられる。
- 「姫路城（16.0%）」「天橋立（15.9%）」「城崎温泉（15.2%）」「城崎マリワールド（11.3%）」など、朝来市外周辺の観光・レジャースポットが、いずれも朝来市の観光・レジャースポットとして誤って上位に想起されている。



【前回調査時の認知度（2016年GAP調査）】



- 60代以上男女や鳥取県居住者は「竹田城跡」、50代女性は「道の駅フレッシュあさご」、奈良県居住者は「道の駅フレッシュあさご」「道の駅あさご村おこしセンター」や「生野銀山」の想起率が他層より高い。  
朝来市のスポット名称の認知者は「竹田城跡」「生野銀山」「生野銀山トロッコ軌道跡」「情報館天空の城」などの想起率が他の層に比べて高く、他のスポットについても全体的に想起率が高めである。
- 東京都・愛知県・福岡県などの遠方のエリア居住者は「どれも朝来市の観光・レジャースポットではない」の比率がより高く、半数以上が想起できていない。

		サンプル数	竹田城跡	姫路城	天橋立	城崎温泉	道の駅フレッシュあさご	城崎マリンワールド	道の駅あさご村おこしセンター	あさご芸術の森美術館	古代あさご館	生野銀山	道生野銀山トロッコ軌道跡	情報館天空の城	道の駅但馬のまほろば	黒川温泉美人の湯	立雲峽	井筒屋	山城の郷	ヒメハナ公園	寺町通り	口銀谷銀山町ミューズセンター	よふど温泉	志村橋記念館	奥香の湯	神子畑鉄橋	ささの高原スカイビラ	神子畑選鉱場跡	茶すり山古墳	白井大町藤公園	市このらはどれも朝来市の観光・レジャースポットではない	44.0
全 体		1000	26.0	16.0	15.9	15.2	14.1	11.3	11.0	10.2	8.8	7.2	4.9	4.0	3.1	3.1	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.1	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	0.6	0.6	0.3	44.0	
性別×年代別	男性	500	25.6	16.4	17.4	16.0	13.0	12.2	9.2	8.0	6.6	8.8	6.0	3.6	2.6	3.2	2.0	1.8	1.0	1.2	1.0	1.0	1.0	1.6	1.4	0.6	1.0	0.6	0.8	0.4	45.8	
	20代以下	100	17.0	15.0	15.0	12.0	12.0	16.0	8.0	7.0	9.0	7.0	6.0	4.0	5.0	3.0	4.0	2.0	1.0	3.0	1.0	4.0	2.0	4.0	3.0	3.0	4.0	1.0	1.0	2.0	49.0	
	30代	100	25.0	15.0	13.0	15.0	18.0	14.0	12.0	12.0	8.0	6.0	4.0	5.0	2.0	7.0	1.0	3.0	2.0	3.0	3.0	-	2.0	3.0	3.0	-	1.0	-	1.0	-	41.0	
	40代	100	19.0	13.0	13.0	16.0	14.0	16.0	10.0	8.0	7.0	5.0	4.0	4.0	3.0	-	3.0	-	1.0	-	1.0	1.0	1.0	-	-	-	-	1.0	1.0	-	52.0	
	50代	100	30.0	18.0	19.0	15.0	14.0	8.0	8.0	7.0	6.0	11.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	1.0	1.0	-	-	1.0	-	-	44.0	
	60代以上	100	37.0	21.0	27.0	22.0	7.0	7.0	8.0	6.0	3.0	15.0	8.0	3.0	1.0	4.0	2.0	2.0	2.0	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	-	43.0	
	女性	500	26.4	15.6	14.4	14.4	15.2	10.4	12.8	12.4	11.0	5.6	3.8	4.4	3.6	3.0	1.4	1.4	2.0	1.6	1.6	1.2	1.2	0.4	0.6	1.0	0.4	0.6	0.4	0.2	42.2	
	20代以下	100	20.0	17.0	9.0	11.0	12.0	13.0	11.0	11.0	12.0	5.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	1.0	-	1.0	-	1.0	-	-	-	1.0	-	1.0	-	47.0	
	30代	100	31.0	17.0	14.0	9.0	12.0	11.0	7.0	9.0	4.0	3.0	6.0	3.0	4.0	6.0	1.0	2.0	4.0	4.0	3.0	2.0	4.0	1.0	-	-	1.0	-	1.0	-	44.0	
	40代	100	22.0	10.0	12.0	12.0	15.0	9.0	11.0	14.0	12.0	8.0	3.0	6.0	2.0	2.0	2.0	1.0	4.0	1.0	-	1.0	-	-	3.0	2.0	-	-	-	-	49.0	
	50代	100	23.0	17.0	19.0	17.0	25.0	11.0	20.0	18.0	15.0	5.0	3.0	5.0	9.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	-	-	1.0	1.0	-	1.0	33.0
	60代以上	100	36.0	17.0	18.0	23.0	12.0	8.0	15.0	10.0	12.0	7.0	6.0	6.0	1.0	2.0	2.0	3.0	-	1.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	2.0	-	1.0	1.0	-	38.0
居住地別	近畿4府県	400	30.8	12.8	15.3	16.8	18.3	14.0	14.5	13.5	11.0	12.0	6.5	3.5	4.0	4.0	1.0	1.3	1.3	1.3	1.5	1.5	1.3	1.3	1.0	0.8	0.8	1.0	1.3	0.3	38.3	
	大阪府	100	33.0	11.0	13.0	15.0	20.0	13.0	11.0	12.0	11.0	10.0	5.0	3.0	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	38.0
	京都府	100	35.0	16.0	17.0	18.0	11.0	17.0	6.0	7.0	6.0	13.0	5.0	1.0	7.0	6.0	1.0	-	-	1.0	1.0	1.0	-	-	-	1.0	-	1.0	1.0	-	43.0	
	奈良県	100	35.0	12.0	14.0	14.0	25.0	14.0	22.0	18.0	12.0	18.0	12.0	8.0	6.0	6.0	5.0	-	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	-	1.0	1.0	3.0	-	30.0
	兵庫県	100	20.0	12.0	17.0	20.0	17.0	12.0	19.0	17.0	15.0	7.0	4.0	2.0	-	3.0	-	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	-	1.0	1.0	-	-	-	-	-	42.0	
	中国3県	300	29.7	18.7	17.3	17.3	14.3	14.3	9.7	9.3	8.0	5.7	4.7	5.7	2.7	2.0	2.7	2.3	2.3	1.3	1.7	0.7	1.0	0.3	0.3	-	0.7	0.3	0.3	0.3	0.3	40.3
	鳥取県	100	40.0	21.0	17.0	16.0	12.0	20.0	6.0	7.0	9.0	12.0	8.0	5.0	3.0	1.0	1.0	5.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	-	-	-	-	-	31.0	
	岡山県	100	25.0	17.0	13.0	18.0	15.0	13.0	11.0	9.0	6.0	2.0	2.0	4.0	1.0	-	3.0	-	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	-	-	-	2.0	-	1.0	-	44.0	
	広島県	100	24.0	18.0	22.0	18.0	16.0	10.0	12.0	12.0	9.0	3.0	4.0	8.0	4.0	5.0	4.0	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0	-	1.0	-	1.0	-	1.0	-	1.0	46.0	
	その他大都市圏	300	16.0	17.7	15.3	11.0	8.3	4.7	7.7	6.7	6.7	2.3	3.0	3.0	2.3	3.0	1.7	1.3	1.0	1.7	0.7	1.0	1.0	1.3	1.7	1.7	0.7	0.3	-	0.3	55.3	
	東京都	100	13.0	18.0	14.0	9.0	11.0	6.0	13.0	6.0	8.0	3.0	2.0	4.0	3.0	4.0	4.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	1.0	4.0	3.0	2.0	2.0	-	-	1.0	53.0
	愛知県	100	22.0	20.0	23.0	17.0	9.0	5.0	7.0	8.0	7.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	1.0	1.0	2.0	1.0	-	2.0	2.0	-	1.0	1.0	-	-	-	52.0	
福岡県	100	13.0	15.0	9.0	7.0	5.0	3.0	3.0	6.0	5.0	1.0	3.0	1.0	-	1.0	-	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	-	-	1.0	2.0	-	1.0	-	-	61.0		
朝来市来訪意向別(情報呈示前)	意向あり	657	32.6	18.0	18.9	18.7	16.9	14.6	12.9	12.5	10.4	9.9	5.9	5.5	3.8	4.4	2.3	2.0	2.1	1.8	2.0	1.2	1.4	1.5	1.4	1.2	0.9	0.9	0.9	0.5	34.9	
意向なし	343	13.4	12.2	10.2	8.5	8.7	5.0	7.3	5.8	5.8	2.0	2.9	1.2	1.7	0.6	0.6	0.9	0.3	0.6	-	0.9	0.6	-	0.3	-	-	-	-	-	61.5		
観光・レジャーアイデア評価別	楽しめる	820	28.2	16.8	17.0	16.5	15.9	12.7	12.2	11.6	9.6	8.3	5.5	4.4	3.7	3.5	2.1	2.0	1.8	1.7	1.5	1.2	1.3	1.2	1.2	1.0	0.7	0.7	0.6	0.4	39.1	
	楽しめる	180	16.1	12.2	11.1	9.4	6.1	5.0	5.6	3.9	5.0	2.2	2.2	2.2	2.2	0.6	1.1	-	-	-	-	0.6	0.6	-	-	-	-	-	-	-	66.1	
	楽しめない	82	16.1	12.2	11.1	9.4	6.1	5.0	5.6	3.9	5.0	2.2	2.2	2.2	0.6	1.1	-	-	-	-	-	0.6	0.6	-	-	-	-	-	-	-	66.1	
情報呈示後来訪意向×変化別	意向者	722	30.6	17.6	17.6	17.5	16.1	13.0	12.7	12.2	10.0	9.1	5.7	5.1	4.0	3.9	2.1	1.9	2.1	1.8	1.5	1.4	1.4	1.4	1.4	1.1	0.8	0.7	0.7	0.4	37.1	
	横ばい	454	33.7	18.5	17.4	18.3	18.1	12.6	13.4	13.2	10.8	9.9	5.9	5.5	3.3	5.3	2.9	2.2	2.4	1.5	1.8	1.5	1.8	2.0	1.8	1.1	1.3	0.9	0.9	0.7	35.0	
	上昇	189	22.2	17.5	19.0	15.9	11.6	13.2	10.1	7.9	6.9	6.3	3.7	3.7	6.3	1.6	0.5	2.1	1.6	2.6	0.5	1.1	1.1	0.5	1.1	1.1	-	0.5	-	-	42.3	
	低下	79	32.9	12.7	15.2	16.5	15.2	15.2	15.2	16.5	12.7	11.4	8.9	6.3	2.5	1.3	1.3	-	1.3	1.3	2.5	1.3	-	-	-	1.3	-	-	1.3	-	36.7	
非意向者	278	14.0	11.9	11.5	9.4	9.0	6.8	6.5	5.0	5.8	2.2	2.9	1.1	0.7	1.1	0.7	0.7	-	0.4	0.7	0.4	0.4	-	-	-	-	0.4	0.4	-	61.9		
朝来市観光レジャー認知度別	内容認知	11	36.4	18.2	18.2	18.2	36.4	27.3	27.3	27.3	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	27.3	9.1	9.1	9.1	27.3	9.1	9.1	18.2	18.2	18.2	18.2	18.2	18.2	18.2	18.2	9.1
	名称認知	78	64.1	16.7	16.7	20.5	19.2	16.7	16.7	16.7	11.5	29.5	24.4	15.4	6.4	11.5	6.4	1.3	5.1	5.1	5.1	6.4	5.1	6.4	7.7	6.4	1.3	5.1	2.6	-	3.8	
	市名認知	429	30.8	17.0	17.2	19.1	18.9	13.8	14.9	13.1	10.7	9.1	4.9	4.4	4.0	3.0	1.4	1.6	1.6	1.6	0.5	0.9	1.2	0.5	-	-	0.5	-	0.5	-	35.0	
非認知	482	15.4	14.9	14.5	10.8	8.5	7.9	6.2	6.2	6.4	1.9	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	0.6	1.5	0.6	0.4	0.8	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	-	-	0.2	59.3		

※ 緑色は全体より10ポイント以上、水色は全体より5ポイント以上高い

単位: %

## ■. 認知と興味関心の関係

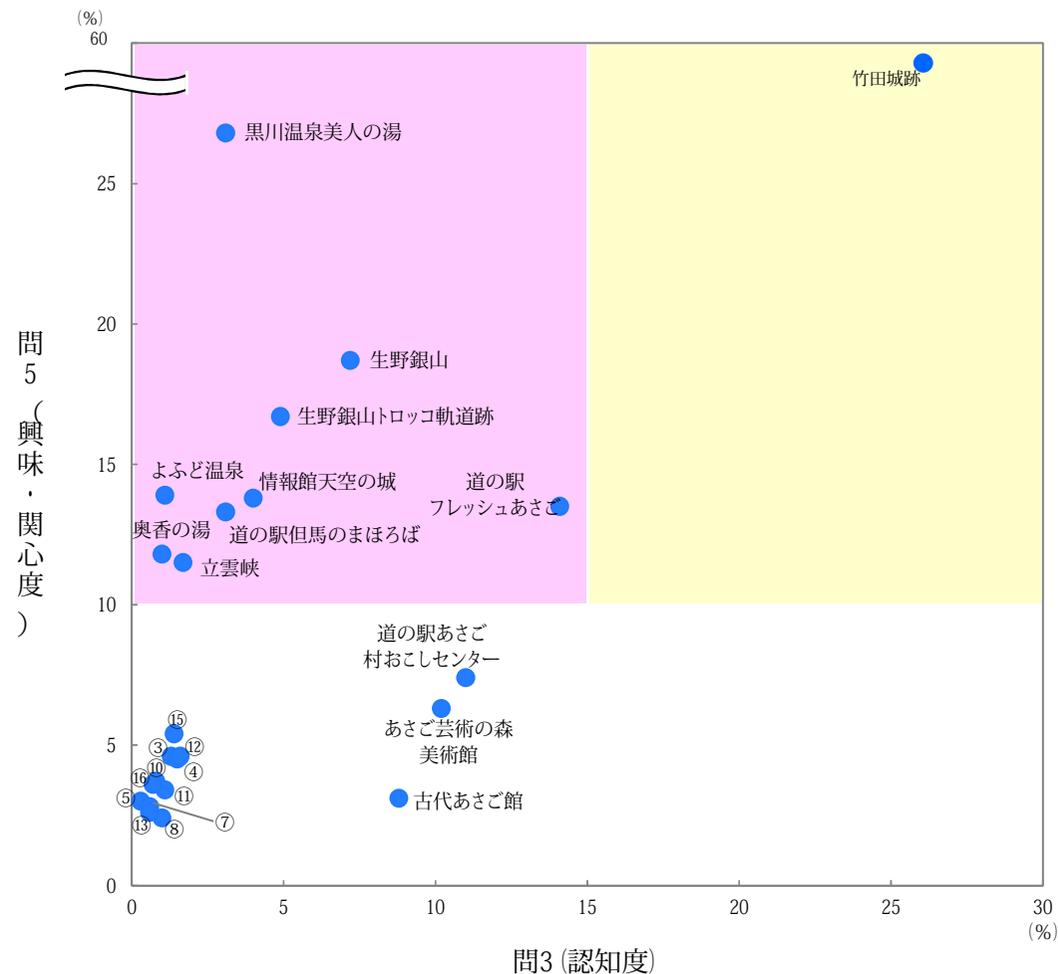
問3. 次にあげる観光・スポットの中で、朝来市にある観光・レジャースポットを、ホームページなどで調べずにはすべてお選びください。何となくそう思うものは除いて、はっきり知っているものだけをお選びください。(MA)  
 問5. 次にあげる観光・スポットの中で、興味がある・行ってみたいと思うものをすべてお選びください。(MA)

朝来市のスターコンテンツは竹田城跡。  
 お宝コンテンツはフレッシュあさご、生野銀山、トロッコ軌道跡、情報館天空の城、黒川温泉、但馬のまほろば、立雲峡、よふど温泉、奥香の湯など。

- 認知度15%、興味・関心度10%を基準にみると、朝来市の観光・レジャースポットにおける“スターコンテンツ”（認知度、興味・関心度とも相対的にみて高い）は「竹田城跡」である。
- また相対的にみて認知度は高くないが、興味・関心度は高い“お宝コンテンツ”は「道の駅フレッシュあさご」「生野銀山」「生野銀山トロッコ軌道跡」「情報館天空の城」「黒川温泉美人の湯」「道の駅但馬のまほろば」「立雲峡」「よふど温泉」「奥香の湯」などで、これらは優先的に認知度の向上が望まれるスポットと考えられる。

	問3 認知度	問5 興味・ 関心度		問3 認知度	問5 興味・ 関心度
竹田城跡	26.0	55.5	茶すり山古墳(13)	0.6	2.6
情報館天空の城	4.0	13.8	古代あさご館古代あさご館	8.8	3.1
寺町通り(3)	1.3	4.6	ヒメハナ公園(15)	1.4	5.4
山城の郷(4)	1.5	4.5	さのう高原 スカイビラさのう(16)	0.7	3.6
白井大町藤公園(5)	0.3	3.0	あさご芸術の森美術館	10.2	6.3
生野銀山生野銀山	7.2	18.7	道の駅あさご村おこしセンター	11.0	7.4
神子畑選鉱場跡(7)	0.6	2.8	道の駅フレッシュあさご	14.1	13.5
志村喬記念館(8)	1.0	2.4	道の駅但馬のまほろば	3.1	13.3
生野銀山トロッコ軌道跡	4.9	16.7	よふど温泉	1.1	13.9
神子畑鉄橋(10)	0.8	3.7	黒川温泉美人の湯	3.1	26.8
口銀谷銀山町ミュージアムセンター(11)	1.1	3.4	奥香の湯	1.0	11.8
井筒屋(12)	1.6	4.6	立雲峡	1.7	11.5

単位：%



【前回調査時のスター・お宝コンテンツ (2016年GAP調査)】

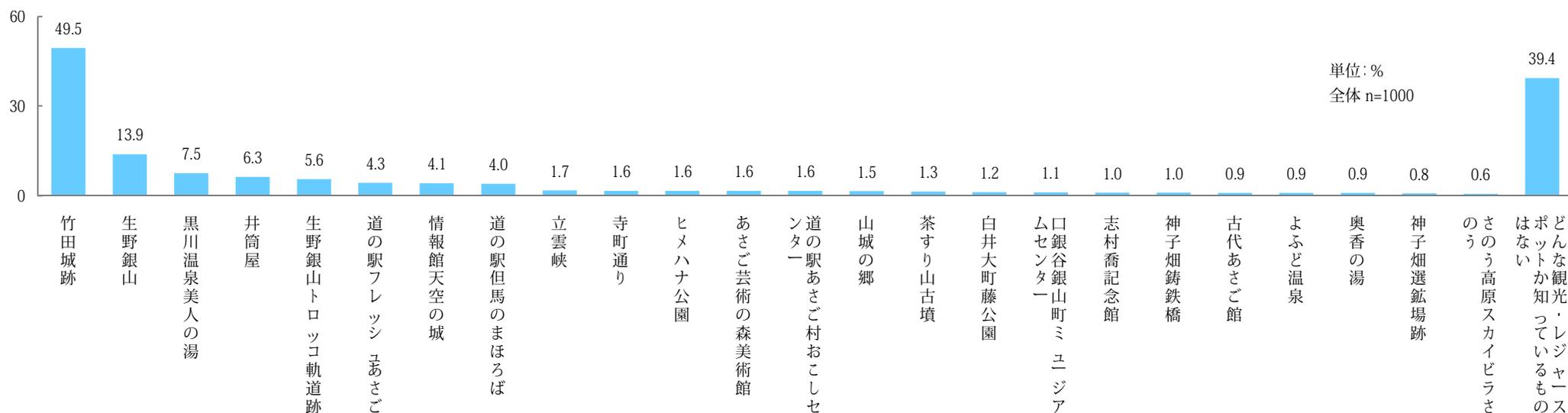
・スターコンテンツ 1つ 竹田城跡  
 ・お宝コンテンツ 11つ  
 竹田城下町 生野銀山 よふど温泉  
 黒川温泉 立雲峡 白井大町藤公園  
 元気井 まほろば 生野銀山の町並み  
 さくらんぼ フレッシュあさご

## ■. 内容認知観光・レジャースポット

問4. 次にあげる観光・スポットの中で、どんな観光・レジャースポットか知っているものをすべてお選びください。(MA)

どのようなスポットか10%以上に認知されている朝来市のスポットは竹田城跡（49.5%）と生野銀山（13.9%）のみ。

- 49.5%が「竹田城跡」をどんな観光・レジャースポットか知っているとしており、朝来市の観光・レジャースポットにおいては内容認知度が突出して高い。次いで内容認知度が高いのは「生野銀山」で、13.9%がどんな観光・レジャースポットか知っているとしている。
- ただし、その他のスポットで内容認知度が10%を上回っているものはなく、「黒川温泉美人の湯」「井筒屋」「生野銀山トロッコ軌道跡」が5%を超えている以外は5%も下回っている。「どんな観光・レジャースポットか知っているものはない」は39.4%を占めている。



- 60代以上男女や奈良県居住者は「竹田城跡」「生野銀山」、鳥取県居住者は「井筒屋」の内容認知度が他の層に比べて高い。
- また、朝来市来訪意向層や観光レジャーアイデア評価（楽しめる）層は、「どんな観光・レジャースポットか知っているものはない」の比率が他の層より低く、観光・レジャースポットの内容認知度を高めることが、観光・レジャースポットの利用意欲につながると考えられる。

	サンプル数	竹田城跡	生野銀山	黒川温泉美人の湯	井筒屋	生野銀山トロッコ軌道跡	道の駅フレッシュあさご	情報館天空の城	道の駅但馬のまほろば	立雲峡	寺町通り	ヒメハナ公園	あさご芸術の森美術館	道の駅あさご村おこしセンター	山城の郷	茶すり山古墳	白井大町藤公園	口銀谷銀山町ミニミュージアムセンター	志村喬記念館	神子畑鉄橋	古代あさご館	よふど温泉	奥香の湯	神子畑選鉱場跡	さのう高原スカイビラさはない	どんな観光・レジャースポットか知っているものはない	39.4
全 体	1000	49.5	13.9	7.5	6.3	5.6	4.3	4.1	4.0	1.7	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.3	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8	0.6	39.4	
性別×年代別	男性	500	52.6	16.0	7.4	7.0	6.6	5.0	4.2	4.6	1.8	2.2	2.2	2.0	2.2	1.8	2.0	1.0	1.6	1.2	1.0	1.0	1.2	1.2	1.2	34.2	
	20代以下	100	43.0	12.0	10.0	7.0	8.0	5.0	9.0	4.0	3.0	5.0	6.0	3.0	1.0	6.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	4.0	37.0
	30代	100	50.0	12.0	13.0	14.0	6.0	7.0	4.0	7.0	1.0	3.0	4.0	1.0	3.0	2.0	4.0	5.0	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0	31.0
	40代	100	52.0	19.0	4.0	4.0	8.0	6.0	6.0	3.0	2.0	1.0	6.0	2.0	1.0	-	-	1.0	1.0	-	1.0	1.0	-	1.0	1.0	32.0	
	50代	100	48.0	13.0	4.0	5.0	6.0	4.0	2.0	6.0	-	-	-	1.0	-	-	1.0	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	45.0
	60代以上	100	70.0	24.0	6.0	5.0	5.0	3.0	-	3.0	3.0	1.0	-	1.0	3.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26.0
	女性	500	46.4	11.8	7.6	5.6	4.6	3.6	4.0	3.4	1.6	1.2	1.0	1.0	1.2	0.8	0.8	0.4	1.2	0.4	0.8	0.8	0.8	0.8	0.4	-	44.6
	20代以下	100	38.0	10.0	6.0	5.0	2.0	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0	1.0	-	-	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	-	48.0
	30代	100	42.0	10.0	9.0	6.0	5.0	3.0	4.0	2.0	-	1.0	1.0	2.0	1.0	-	2.0	-	-	-	1.0	-	3.0	1.0	-	-	47.0
	40代	100	42.0	8.0	6.0	5.0	1.0	2.0	3.0	5.0	1.0	2.0	-	1.0	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	-	54.0
50代	100	45.0	11.0	10.0	5.0	7.0	5.0	6.0	5.0	1.0	-	2.0	1.0	3.0	2.0	-	-	1.0	-	-	2.0	-	1.0	-	-	44.0	
60代以上	100	65.0	20.0	7.0	7.0	8.0	5.0	4.0	4.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	4.0	1.0	2.0	-	-	-	1.0	-	30.0	
居住地別	近畿4府県	400	57.3	20.5	5.3	4.0	8.0	7.3	3.8	6.0	1.0	2.3	1.3	1.3	2.3	1.3	1.5	1.5	1.5	1.3	1.0	0.8	1.3	0.8	0.8	0.5	33.8
	大阪府	100	53.0	18.0	5.0	1.0	6.0	8.0	5.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	36.0
	京都府	100	59.0	17.0	5.0	5.0	5.0	4.0	3.0	11.0	1.0	-	2.0	-	3.0	1.0	-	-	2.0	1.0	-	1.0	-	-	-	-	33.0
	奈良県	100	64.0	31.0	5.0	6.0	13.0	14.0	4.0	7.0	1.0	3.0	-	3.0	1.0	4.0	2.0	2.0	1.0	-	1.0	2.0	-	-	-	-	26.0
	兵庫県	100	53.0	16.0	6.0	4.0	8.0	3.0	3.0	4.0	-	2.0	1.0	-	1.0	2.0	1.0	3.0	-	2.0	1.0	-	1.0	2.0	1.0	1.0	40.0
	中国3県	300	49.7	10.7	6.7	7.0	5.0	3.7	4.7	5.0	3.0	1.0	1.7	2.3	2.0	1.7	1.0	0.7	1.0	1.0	1.3	1.0	0.7	0.7	0.7	0.3	38.0
	鳥取県	100	49.0	12.0	5.0	17.0	5.0	4.0	5.0	7.0	3.0	-	-	2.0	4.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	-	-	35.0
	岡山県	100	51.0	13.0	4.0	1.0	6.0	5.0	4.0	5.0	4.0	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	-	-	2.0	-	2.0	-	-	1.0	1.0	39.0
	広島県	100	49.0	7.0	11.0	3.0	4.0	2.0	5.0	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0	-	1.0	1.0	-	2.0	-	1.0	-	1.0	1.0	1.0	-	40.0
	その他大都市圏	300	39.0	8.3	11.3	8.7	3.0	1.0	4.0	0.3	1.3	1.3	2.0	1.3	0.3	1.7	1.3	1.3	0.7	0.7	0.7	1.0	0.7	1.3	1.0	1.0	48.3
	東京都	100	39.0	8.0	9.0	8.0	5.0	1.0	7.0	1.0	1.0	2.0	3.0	-	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	-	1.0	50.0
	愛知県	100	42.0	6.0	9.0	4.0	3.0	1.0	3.0	-	2.0	-	1.0	1.0	-	3.0	3.0	1.0	-	-	1.0	-	1.0	2.0	3.0	-	49.0
	福岡県	100	36.0	11.0	16.0	14.0	1.0	1.0	2.0	-	1.0	2.0	2.0	3.0	-	1.0	-	1.0	1.0	-	-	2.0	-	-	-	2.0	46.0
朝来市来訪意向別 (情報呈示前)	意向あり	657	58.0	17.7	8.8	7.5	7.6	5.3	5.2	5.5	2.3	2.1	2.3	2.0	2.1	1.7	1.4	1.7	1.4	1.4	1.2	1.2	1.4	1.2	0.9	29.2	
	意向なし	343	33.2	6.7	5.0	4.1	1.7	2.3	2.0	1.2	0.6	0.6	0.3	0.9	0.3	0.6	0.9	-	0.3	0.3	0.3	0.3	-	-	-	-	58.9
観光・レジャー アイデア評価別	楽しめる	820	51.5	13.9	8.0	6.5	6.0	4.6	4.3	4.1	2.0	1.7	1.6	1.8	1.6	1.7	1.5	1.2	1.1	1.2	1.0	1.0	1.1	1.0	0.5	36.6	
	楽しめない	180	40.6	13.9	5.0	5.6	3.9	2.8	3.3	3.3	0.6	1.1	1.7	0.6	1.7	0.6	0.6	-	0.6	0.6	-	0.6	0.6	-	-	1.1	52.2

※ 濃い青は全体より10ポイント以上、薄い青は全体より5ポイント以上高い

単位: %

## 4. 調査結果からの考察

### 【観光・レジャーでの朝来市来訪状況からの考察】

- 事前のスクリーニング調査の結果をみると、10都府県に在住する18歳以上男女の74.1%が観光・レジャーで兵庫県に来訪したことがあるとしているが、そのうち朝来市に来訪したのは18.9%に留まっている。
- 朝来市への来訪経験率は、60代以上や奈良県居住者で他の層より高く、来訪者の中心となっているといえる。また、これらの層は豊岡・播磨エリアへの来訪経験率も他層より高く、周辺観光エリアにおける立寄り利用においても有望であると考えられる。

### 【朝来市の観光・レジャー評価からの考察】

- 来訪未経験者のうち、朝来市への来訪意向を示したのは65.7%で、10.0%は「ぜひ行ってみたい」としている。
- 興味関心度の上位は竹田城跡や生野銀山、温泉、道の駅などだが、竹田城跡と黒川温泉以外は興味関心度が20%を下回っており、18.5%は興味あるスポットがないとしている。  
ただし、20代以下男性は神子畑選鉱場跡、神子畑鑄鉄橋、60代以上男性は竹田城跡や生野銀山、30代女性や広島県居住者は黒川温泉、50代女性は道の駅、大阪府居住者は竹田城跡の興味関心度が他層より高く、これらの層がそれぞれのスポットにおけるターゲットとして有望である。
- 観光・レジャーアイデア（P8左下参照）に対して82.0%が楽しめそうとしており、このアイデアが概ね受け入れられているといえる。特に30～50代女性、大阪府・愛知県居住者はより高い反応がみられた。

## 【朝来市の観光・レジャー評価からの考察（つづき）】

- 各スポットの詳細情報を呈示（P 10）したところ、朝来市来訪意向度は6.5ポイント上昇し、積極的な情報発信が望まれる。特に20代以下男性、50代男性、40代女性、岡山県・愛知県居住者は、詳細情報呈示後に来訪意向度が10ポイント以上上昇しており、情報発信がより効果的であると考えられる。
- また、黒川温泉、よふど温泉、立雲峡、生野銀山などは、詳細情報呈示により興味関心度が30～50%にまで上昇し、これらのスポットの情報発信は、より効果が期待できるといえる。
- 詳細情報呈示後には、47.5%が夫婦、20.4%が小学生以下を含む家族、19.9%が同性の友人、15.7%が彼・彼女を朝来市来訪の同伴者を想定しており、15.3%はひとりでの来訪を想定している。情報発信によって高めた来訪意向や興味関心が期待はずれにならないためにも、これらの来訪者属性に対応したスポットやサービス、インフラ整備も検討したい。

## 【朝来市の観光・レジャーの認識からの考察】

- 前述の通り、情報発信などによる来訪者獲得の可能性が確認できるが、現状での観光・レジャー先としての朝来市の認知度は8.9%と高いレベルにはなく、48.2%は朝来市という市名すら認知していない。
- また、朝来市にあるスポット名を選択肢などに頼らずに想起できたのは10.9%に留まり、選択肢を提示しても朝来市のスポットとして認識されているのは竹田城跡（26.0%）、フレッシュあさご（14.1%）、村おこしセンター（11.0%）、芸術の森美術館（10.2%）などで、朝来市と各スポットの結びつきも強くない。
- さらに、どのようなスポットであるかを認知されているのは竹田城跡（49.5%）と生野銀山（13.9%）のみで、他は内容認知度が10%を下回るなど、観光・レジャー先として検討されるだけの認知を得られていない。
- 今後については、朝来市のスポットの中ではスターコンテンツ（認知度、興味・関心度ともに高い）に位置づけられる竹田城跡を中心に、興味・関心度が高く、認知度が上昇すればスターコンテンツになり得るフレッシュあさご、生野銀山、トロッコ軌道跡、情報館天空の城、黒川温泉、但馬のまほろば、立雲峡、よふど温泉、奥香の湯などをお宝コンテンツと位置づけ、情報発信とそれに対応した整備が望まれる。

### Ⅲ. 調査票

---

**SC1 必須** 次の中で、あなたが今までに**観光・レジャー**で行ったことがある兵庫県のエリアをすべてお選びください。  
(いくつでも)

- 1.豊岡エリア (城崎温泉・城崎マリンワールド・出石・神鍋高原など)
- 2.朝来エリア (竹田城跡・生野銀山など)
- 3.播磨エリア (姫路城・姫路セントラルパークなど)
- 4.神戸エリア (メリケンパーク・六甲山・ルミネリエ・北野異人館・有馬温泉など)
- 5.阪神エリア (甲子園球場・宝塚歌劇など)
- 6.淡路エリア (あわじ花さじき・イングランドの丘・明石海峡大橋など)
- 7.その他兵庫県内エリア
- 8.観光・レジャーでは兵庫県に行っていない**(併他)**

**SC2 必須** あなたは**郊外型**の観光・レジャー(日帰り・宿泊問わず)にどれくらい出かけていますか。  
**都市型**観光・レジャーは**除いて**お聞かせください。

**都市型**観光・レジャー：  
大都市圏で観光スポットやショッピング、テーマパーク、イベント(祭り・野外フェスなど)などを楽しむ観光・レジャー

**郊外型**観光・レジャー：  
大都市圏以外で楽しむ観光・レジャー

- 1.月に1回以上
- 2.2~3か月に1回くらい
- 3.6か月に1回くらい
- 4.1年に1回くらい
- 5.2~3年に1回くらい
- 6.2~3年に1回未満
- 7.郊外型の観光・レジャーには出かけない

### ■兵庫県朝来市の観光・レジャーについてお伺いします。

**Q1 必須** あなたは兵庫県の**朝来市**における観光・レジャーについて、どの程度ご存知ですか。

- 1.どんな観光・レジャーができるところかよく知っている
- 2.観光・レジャーのスポットの名前くらいは知っている
- 3.朝来市の名称は知っているが、観光・レジャーについては知らない
- 4.朝来市の名称も知らない

**Q2 必須** あなたは兵庫県の朝来市にある観光・レジャースポットをご存知ですか。  
ホームページなどで**調べずに、思いつくものを5つまで**お聞かせください。  
知っているものがない場合は、「なし」と入力してください。

テキストボックス1 【必須】(入力制限なし)(200文字まで)

テキストボックス2 (入力制限なし)(200文字まで)

テキストボックス3 (入力制限なし)(200文字まで)

テキストボックス4 (入力制限なし)(200文字まで)

テキストボックス5 (入力制限なし)(200文字まで)

**Q3 必須** 次にあげる観光・スポットの中で、**朝来市にある**観光・レジャースポットを、ホームページなどで調べずにすべてお選びください。**何となくそう思うものは除いて**、はっきりと知っているものだけをお選びください。(いくつでも)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.竹田城跡              | <input type="checkbox"/> 16.さのう高原 スカイピラさのう                         |
| <input type="checkbox"/> 2.情報館 天空の城          | <input type="checkbox"/> 17.あさご芸術の森美術館                             |
| <input type="checkbox"/> 3.寺町通り              | <input type="checkbox"/> 18.道の駅あさご村おこしセンター                         |
| <input type="checkbox"/> 4.山城の郷              | <input type="checkbox"/> 19.道の駅 フレッシュあさご                           |
| <input type="checkbox"/> 5.白井大町藤公園           | <input type="checkbox"/> 20.道の駅 但馬のまほろば                            |
| <input type="checkbox"/> 6.生野銀山              | <input type="checkbox"/> 21.よふど温泉                                  |
| <input type="checkbox"/> 7.神子畑遊歩場跡           | <input type="checkbox"/> 22.黒川温泉 美人の湯                              |
| <input type="checkbox"/> 8.志村喬記念館            | <input type="checkbox"/> 23.奥香の湯                                   |
| <input type="checkbox"/> 9.生野銀山トロッコ軌道跡       | <input type="checkbox"/> 24.立雲峡                                    |
| <input type="checkbox"/> 10.神子畑鉄橋            | <input type="checkbox"/> 25.城崎マリンワールド                              |
| <input type="checkbox"/> 11.口銀谷銀山町ミュージアムセンター | <input type="checkbox"/> 26.城崎温泉                                   |
| <input type="checkbox"/> 12.井筒屋              | <input type="checkbox"/> 27.天橋立                                    |
| <input type="checkbox"/> 13.茶すり山古墳           | <input type="checkbox"/> 28.姫路城                                    |
| <input type="checkbox"/> 14.古代あさご館           | <input type="checkbox"/> 29.これらはどれも朝来市の観光・レジャースポットではない <b>(排他)</b> |
| <input type="checkbox"/> 15.ヒメハナ公園           |  |

**Q4 必須** 次にあげる観光・スポットの中で、**どんな観光・レジャースポットか知っているもの**をすべてお選びください。(いくつでも)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1.竹田城跡              | <input type="checkbox"/> 14.古代あさご館                                |
| <input type="checkbox"/> 2.情報館 天空の城          | <input type="checkbox"/> 15.ヒメハナ公園                                |
| <input type="checkbox"/> 3.寺町通り              | <input type="checkbox"/> 16.さのう高原 スカイピラさのう                        |
| <input type="checkbox"/> 4.山城の郷              | <input type="checkbox"/> 17.あさご芸術の森美術館                            |
| <input type="checkbox"/> 5.白井大町藤公園           | <input type="checkbox"/> 18.道の駅あさご村おこしセンター                        |
| <input type="checkbox"/> 6.生野銀山              | <input type="checkbox"/> 19.道の駅 フレッシュあさご                          |
| <input type="checkbox"/> 7.神子畑遊歩場跡           | <input type="checkbox"/> 20.道の駅 但馬のまほろば                           |
| <input type="checkbox"/> 8.志村喬記念館            | <input type="checkbox"/> 21.よふど温泉                                 |
| <input type="checkbox"/> 9.生野銀山トロッコ軌道跡       | <input type="checkbox"/> 22.黒川温泉 美人の湯                             |
| <input type="checkbox"/> 10.神子畑鉄橋            | <input type="checkbox"/> 23.奥香の湯                                  |
| <input type="checkbox"/> 11.口銀谷銀山町ミュージアムセンター | <input type="checkbox"/> 24.立雲峡                                   |
| <input type="checkbox"/> 12.井筒屋              | <input type="checkbox"/> 25.どんな観光・レジャースポットか知っているものはない <b>(排他)</b> |
| <input type="checkbox"/> 13.茶すり山古墳           |   |

**Q5 必須** 次にあげる観光・スポットの中で、**興味がある・行ってみたい**と思うものをすべてお選びください。(いくつでも)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.竹田城跡              | <input type="checkbox"/> 14.古代あさご館                           |
| <input type="checkbox"/> 2.情報館 天空の城          | <input type="checkbox"/> 15.ヒメハナ公園                           |
| <input type="checkbox"/> 3.寺町通り              | <input type="checkbox"/> 16.さのう高原 スカイピラさのう                   |
| <input type="checkbox"/> 4.山城の郷              | <input type="checkbox"/> 17.あさご芸術の森美術館                       |
| <input type="checkbox"/> 5.白井大町藤公園           | <input type="checkbox"/> 18.道の駅あさご村おこしセンター                   |
| <input type="checkbox"/> 6.生野銀山              | <input type="checkbox"/> 19.道の駅 フレッシュあさご                     |
| <input type="checkbox"/> 7.神子畑選鉱場跡           | <input type="checkbox"/> 20.道の駅 但馬のまほろば                      |
| <input type="checkbox"/> 8.志村斎記念館            | <input type="checkbox"/> 21.よふど温泉                            |
| <input type="checkbox"/> 9.生野銀山トロッコ軌道跡       | <input type="checkbox"/> 22.黒川温泉 美人の湯                        |
| <input type="checkbox"/> 10.神子畑鉄橋            | <input type="checkbox"/> 23.奥香の湯                             |
| <input type="checkbox"/> 11.口銀谷銀山町ミュージアムセンター | <input type="checkbox"/> 24.立巻峡                              |
| <input type="checkbox"/> 12.井筒屋              | <input type="checkbox"/> 25.興味がある・行ってみたいと思うものはない <b>(排他)</b> |
| <input type="checkbox"/> 13.茶すり山古墳           |  |

**Q6 必須** 前問の選択肢はすべて朝来市の観光・レジャースポットです。あなたは、これらの観光・レジャースポットがある朝来市に、どの程度行ってみたいと思いますか。

- 1.ぜひ行ってみたい
- 2.行ってみたい
- 3.どちらかといえば行ってみたい
- 4.どちらともいえない
- 5.どちらかといえば行きたいと思わない
- 6.あまり行きたいと思わない
- 7.行きたくはない

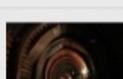
■兵庫県朝来市の観光・レジャースポットについて、次の説明や画像をご覧ください。

**Q7 必須** 以下の説明や画像をあらためてご覧になって、**興味がある・行ってみたい**と思う観光・スポットをすべてお選びください。

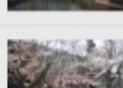
※この設問は、それぞれ縦方向(↓)にお答えください。



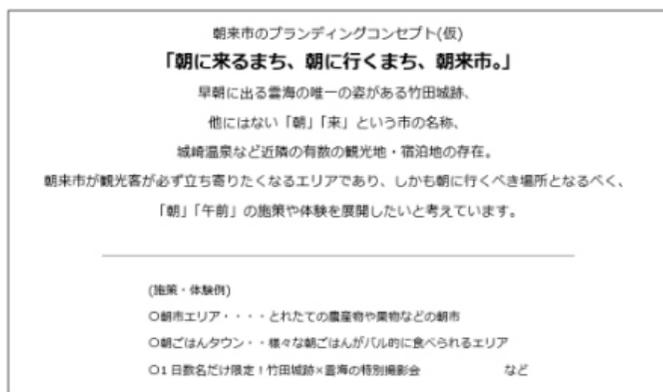
1. 興味がある  
↓  
行ってみたい

	<b>竹田城跡</b> 1. 全国屈指の完存する石垣遺産で、晩秋の霧に浮かぶ姿は「天空の城」として親しまれています。	<input type="checkbox"/>
	<b>情報館 天空の城</b> 2. 竹田城跡の資料や写真展示、市内外のパンフレット設置などの観光案内をしています。	<input type="checkbox"/>
	<b>寺町通り</b> 3. 古城山のふもと4カ寺と表米神社が並ぶ約600mの歴史散策路として親しまれています。	<input type="checkbox"/>
	<b>山城の郷</b> 4. 竹田城に最も近いレストランや売店を備えた休憩処。地元の名産などを取り扱っています。	<input type="checkbox"/>
	<b>白井大町藤公園</b> 5. 藤棚総延長500m、幅4mの山陰エリア随一の公園です。	<input type="checkbox"/>
	<b>生野銀山 (日本遺産認定)</b> 6. 開坑1200年の大鉱山で、掘り跡が残る岩肌などを観光坑道で見学できます。	<input type="checkbox"/>
	<b>神子畑選鉱場跡 (日本遺産認定)</b> 7. かつて東洋一の規模を誇った選鉱場跡で、現在は基礎と一部の設備が現存します。	<input type="checkbox"/>

	8. 志村斎記念館 生野銀山の時代の社宅をそのままに公開。日本で最初に建てられた社宅と言われています。	<input type="checkbox"/>
	9. 生野銀山トロッコ軌道跡 生野鉱山で産出した鉱石、鉱山に必要な機材や物資を運ぶために建設されました。	<input type="checkbox"/>
	10. 神子畑鉄橋 明延鉱山で採掘された鉱石を神子畑や生野へ運んだルートの一部の橋。	<input type="checkbox"/>
	11. 口銀谷銀山町ミュージアムセンター 日本の近代化に寄与した浅田貞次の息子義蔵の邸宅を公開。カフェや蔵ギャラリーを併設しています。	<input type="checkbox"/>
	12. 井筒屋 郷宿を改修した工房で、当時の生活文化を知ることができます。蔵ギャラリーや手作りお土産を販売。	<input type="checkbox"/>
	13. 茶すり山古墳 5世紀前葉の大型円墳で、近畿地方最大規模を有しています。中央政權と強く結びついた墓であることが確認されています。	<input type="checkbox"/>
	14. 古代あさご館 朝来市内の埋蔵文化財の公開と土器や勾玉づくりなどの体験教室を行っています。	<input type="checkbox"/>
	15. ヒメハナ公園 全長170mのローラー滑り台や水あそび場、芝生広場などを有する公園です。	<input type="checkbox"/>
	16. さのう高原 スカイピラさのう パラグライダーのフライトエリアとして知られる高原。レストラン・ログハウス・フォレストアドベンチャーも併設。	<input type="checkbox"/>
	17. あさご芸術の森美術館 雄大なロックフィルダムを背景に、朝来市出身の彫刻家・淀井敏夫の作品を館内外に展示しています。	<input type="checkbox"/>

	18. 道の駅 あさご 村おこしセンター 雲海そばや鹿焼肉など国道312号線沿いで運営している道の駅です。	<input type="checkbox"/>
	19. 道の駅 フレッシュあさご 播但連絡道路沿いの道の駅。但馬牛弁当や鹿肉どんぶりなどが楽しめます。	<input type="checkbox"/>
	20. 道の駅 但馬のまほろば 北近畿自動車道山東SA内にある。産直コーナーなども備えた国土交通省認定の重点・道の駅です。	<input type="checkbox"/>
	21. よふど温泉 竹田城跡・立雲峡からほど近い温泉。緑に囲まれた露天風呂からの景色が好評です。	<input type="checkbox"/>
	22. 黒川温泉 美人の湯 生野渓谷を抜けると広がる田園風景の中にある大自然に囲まれた秘湯です。	<input type="checkbox"/>
	23. 奥香の湯 国道9号線と312号線が交わる一本柳交差点が目印のスーパー銭湯です。	<input type="checkbox"/>
	24. 立雲峡 雲海に浮かぶ天空の城を望む事ができる展望スポット。春には桜の花見も楽しめます。	<input type="checkbox"/>
	25. 興味がある・行ってみたいと思うものはない (排他)	<input type="checkbox"/>

■兵庫県朝来市の観光・レジャーのあり方について、次の説明をご覧ください。



[画像を拡大]  
[クリック必須]

Q8 必須 上記は、朝来市の観光・レジャーを楽しんでいただくためのアイデアのひとつとして考えられたものですが、このアイデアが実現したら、朝来市での観光・レジャーを楽しめそうだと思いますか。

※以下の [画像を拡大] をクリックし、大きな画像をご覧になってからお答えください。

- 1.とても楽しめると思う
- 2.少し楽しめると思う
- 3.あまり楽しめると思わない

Q9 必須 あなたが観光・レジャーで朝来市に行くとしたら、どんな人と出かけたいと思いますか。朝来市に行きたいと思わない方も、行く想定してお聞かせください。(いくつでも)

- 1.ひとりで
- 2.夫婦で
- 3.小学生以下の子ども・孫を含む家族で
- 4.中学生以上、社会人未満の子ども・孫を含む家族で
- 5.社会人の娘と
- 6.彼・彼女と
- 7.男女混合の友人グループで
- 8.同性の友人と
- 9.異性の友人と
- 10.その他： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

Q10 必須 改めてお聞きします。あなたは朝来市に行ってみたく思いますか。

- 1.ぜひ行ってみたく
- 2.行ってみたく
- 3.どちらかといえば行ってみてもよい
- 4.どちらともいえない
- 5.どちらかといえば行きたく思わない
- 6.あまり行きたく思わない
- 7.行きたくはない