

プロポーザル審査結果報告書

1 業務名

朝来市働きたい女性のためのデジタルマーケティング人材育成支援業務

2 プロポーザルの方法

公募型プロポーザル方式

3 業務内容

(1) 子育て中を始めとした働きたい女性を対象としたデジタル・マーケティング人材の育成
(最長180時間程度)

- ・セミナー受講生の募集と選考（オンライン又は対面による募集説明会の実施、セミナーの概要、カリキュラムの説明）
- ・5カ月間のオンライン・オンデマンド又は対面による「デジタル・マーケティング」講座の実施。
- ・最長180時間 → 週3回×3時間×4週間×5カ月（少なくとも月に1回の対面講座を実施すること。）
- ・Zoom等ウェブ会議システムの操作方法や仕事をする上でのコミュニケーションスキルのほか、働く上で必要となる知識やスキルを幅広く習得できるものとする
- ・上記は例示とし、デジタル人材のニーズや最近の企業の求人の動向も踏まえ、内容が就業や起業につながるものとする

(2) キャリア形成支援のサポート

キャリアコンサルタント又はそれに相当する者による受講者のキャリアデザイン相談。2回/人（オンライン可）。

4 審査項目及び配点

- (1) 業務実績（5点）
- (2) 実施体制（5点）
- (3) 業務遂行の確実性（5点）
- (4) 見積価格（5点）
- (5) 業務に対する知識・理解（10点）
- (6) 優れた手法、説得力のある内容、仕様書に定めた各業務の具体的な手法（20点）
- (7) 人材育成の仕上がり像に向けた手法の提案（20点）
- (8) 子育て中を始めとした女性の就労促進への取組み（10点）
- (9) 業務に対する意欲等（5点）
- (10) 説明内容及び資料（5点）
- (11) 見積価格によるコストの妥当性も含めた提案全体の総合評価（10点）

5 プロポーザル日程

- 令和5年5月9日(火) 第1回審査委員会
令和5年5月15日(月) 公募型プロポーザル実施要領の公告
令和5年5月26日(金) 参加表明書の提出締切
令和5年6月14日(水) 企画提案書の提出締切
令和5年6月20日(火) 第2回審査委員会(プレゼンテーション及びヒアリング)

6 プロポーザル参加者数

3事業者

7 審査結果(業務委託候補者)

株式会社 ママクリエイターラボ

8 受託候補者の選定理由

本市が実施しようとする女性の就労促進を目的としたデジタル・マーケティング人材育成支援における類似事業の実績を有しており円滑な実施が見込めるほか、本業務の目的や内容を正しく理解し、受講生に対するきめ細かな配慮のある提案がされていた。

9 順位等

順位	提案者名	得点
1	株式会社 ママクリエイターラボ	405点
2	A社	392点
3	B社	239点

※審査委員5人によって採点を行った。

※各審査委員100点の持ち点で、100点×5人の500満点中の得点である。

■問い合わせ

朝来市 産業振興部 経済振興課
TEL079-672-2816