

様式例第3号

第2期朝来市創生総合戦略の変更に関するパブリックコメントの結果		
意見等の募集期間	令和5年10月6日(金)～令和5年11月6日(月)	
意見等の受付件数	1人(3件)	
提出方法の内訳	郵便 人 ファクシミリ 人 電子メール 1人 持参 人	
<p>実施機関(担当課等)コメント</p> <p>御意見をいただき、ありがとうございます。いただきました御意見については、下記のとおり考え方を示し致します。今後、目まぐるしく変化する社会情勢や時代の潮流、国内外の経済状況等に対応していくためにも、市民の皆様と情報を共有し対話と協働を大切にしながらまちづくりを進めていくとともに、第3次朝来市総合計画が掲げる将来像の実現に向けて、第2期朝来市創生総合戦略を戦略的かつ一体的に進めます。</p>		
<p>提出された意見等の概要 (類似する意見については、取りまとめて掲載しています。)</p>		
番号	意見等	市の考え方 (修正がある場合は、その内容)
1	<p>第2期朝来市創生総合戦略の変更に関して、その内容も含めて問題ないと思います。人口減少が前提となる社会において、より限られた人口の中で人々が安心して暮らしていくためには、住民同士が対話に基づいた信頼関係をつくることであったり、デジタルの力を活用して効率的に暮らしを成り立たせたりすることが必要不可欠だと考えるからです。</p>	<p>人口減少が進む中、限られた財源で最大限の効果を発揮できるよう、複合的な課題に対して市内のみならず多様な主体と連携し、まちづくりを進めていく必要があります。そのためにも、今まで以上に、市民の皆様と対話と協働を大切にしながらまちづくりを進めるとともに、第2期朝来市創生総合戦略と第3次総合計画とを戦略的かつ一体的に進めます。</p>
	<p>その足掛かりとして、直近で、下の2点を施策として考えていただくことは可能でしょうか。</p> <p>第2期創生総合戦略アクションプランに該当する指標もあるかと思いますが、コロナ禍を乗り越えつつある今だからこそそのような事業の必要性を感じます。</p>	
2	<p>①子育て世帯として、日々子育てセンターを利用させてもらっていますが、イベントが行われる際の参加申し込みが電話などの前代的な手段に限られています。せっかく、公式LINEなど充実してきているので、そういった受付もオンライン申し込みに切り替えられないのでしょうか？</p>	<p>今回の第2期朝来市創生総合戦略の改正では、デジタルの力を活用し取組の加速化・高度化をしていくことを新たに加えています。デジタルの力を活用することで、効率化や最適化を図ることができることはもちろんのこと、社会課題の解決や魅力向上を図り、朝来市の創生につなげます。</p> <p>また、朝来市では、現在、朝来市DX推進方針に基づき、行政手続き等(申請、申込み・予約及びアンケート等)のオンライン化を、順次、進めています。特に、子育て中の方については、子育てや仕事の限られた時間の合間に簡単に手続きできることが必要だと思いますので、対応できるよう進めます。</p>

3	<p>②長いコロナ禍があったことで、地域の中で住民同士が繋がりを深めるきっかけが減っており、その影響は今でも残っていると感じています。かろうじて、地区単位、自治協議会単位といった地縁によるコミュニティは強固だと言えるかもしれませんが、一人ひとりが「やりたいこと」、「好きなこと」で繋がる機会・場のような存在をあまり感じません。市民が新たに繋がれるような機会・場を新たに作りだせるような事業の計画はないのでしょうか？</p>	<p>新型コロナウイルス感染症の影響を受けた様々な地域活動は、少しずつ復活しており、復活した地域行事への参画・参加をとおして地域コミュニティの重要性を再確認しています。一方で、一旦、中止した地域行事を再度復活することが困難な地域があることも現状として認識しています。だからこそ、参画者が固定化しがちな現在のかたちから、多様な人が参画できるかたちへと地域コミュニティの変革が必要であると考えています。また、区や地域自治協議会に限らず、価値観が多様化する中で、市民一人一人が好きなこと・得意なことを活かしながら地域とつながり、多様な活動を促進する取組が必要であると考えています。</p> <p>「市民一人一人が自分らしく生き生きと活躍しながらまちとつながるASAGOiNGなひとづくり」や「市民一人一人が好きなこと・得意なことなど地域社会で発揮し、多様な活動を促進するひとづくり」は第2期朝来市創生総合戦略のアクションプランでも明記しており、市民一人一人が好きなこと・得意なことを発揮しながら地域とつながり、多様な活動を促進する場づくり・機会づくりを検討し、戦略の実行を進めます。</p>
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------